



REMIREMONT
PLOMBIÈRES
TOURISME

DESTINATION VOSGES SECRÈTES

Développement, mise en œuvre et
maintenance d'une application mobile
de promotion touristique

CAHIER DES CLAUSES
TECHNIQUES PARTICULIÈRES

Office de Tourisme Remiremont Plombières
6 place Christian Poncelet
88200 Remiremont
Tél : 03 29 62 23 70

SOMMAIRE

- p. 2** Contexte et objectifs
- p. 4** Fonctionnalités attendues
- p. 5** Graphisme et ergonomie
- p. 5** Spécifications techniques
- p. 6** Prestations demandées
- p. 6** Budget
- p. 6** Planning prévisionnel

CONTACT

Lydie FAIVRE

Chargée de communication & numérique

communication@otrp.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'Office de Tourisme de Remiremont Plombières

Sous forme juridique en EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), le périmètre d'intervention de l'Office de Tourisme est celui de la Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales. L'Office de Tourisme bénéficie d'une subvention de fonctionnement de cette dernière.

L'Office de Tourisme, classé en catégorie 1, dispose de 3 bureaux d'accueil :

- Remiremont, Commune touristique
- Plombières-les-Bains, station classée de Tourisme
- Val d'Ajol, Commune touristique

Il y a aussi un point information aux Girmont.

Le territoire est notamment composé de :

- 10 communes
- 1 parc naturel (PNRBV)
- 25 sites naturel sensibles
- plus de 500 km de sentiers de randonnées
- plus de 150 km de sentiers VTT
- un établissement thermal
- 3647 lits touristiques soit 331 hébergements

L'Office de Tourisme a un budget annuel pour 2021 de 682 000 € et a perçu une subvention de fonction de la CCPVM de 320000 euros.

Les objectifs de cette application mobile

Le développement de cette application de découverte du territoire doit permettre, grâce à une solution moderne et ambitieuse, de répondre aux objectifs suivants :

- Favoriser les flux touristiques
- Développer la mobilité
- Promouvoir la destination et son offre
- Mettre en valeur l'offre touristique
- Répondre aux enjeux des pratiques de consommation touristique et de l'e-tourisme

- Valoriser l'offre touristique et la destination
- Développer l'économie locale
- Marketer le territoire
- Faciliter l'accès à l'information
- Dynamiser la gestion de la relation client
- Proposer des expériences ludiques
- Fédérer et dynamiser les acteurs
- Coordonner et mettre en réseau l'offre touristique et ses acteurs
- Faire vivre une communauté sur les réseaux sociaux en les dynamisant
- Attirer des nouveaux publics
- Fidéliser les visiteurs
- Faciliter les séjours

FONCTIONNALITÉS ATTENDUES

Cartographie et géolocalisation

- Affichage des parcours de visites avec tracés et descriptions.
- Affichage des points d'intérêt (points de vue, hébergements, activités, etc).
- Système de guidage GPS sur chaque circuit.
- Possibilité pour les utilisateurs d'envoyer des signalements avec photo, commentaire et coordonnées GPS.
- Intégration d'un module « jeux / quiz » sur certaines étapes des circuits.
- Intégration de circuits audioguidés.

Événements

- Intégration d'un agenda recensant les événements récupérés via notre flux SITLOR.
- Affichage d'un écran interstitiel pour la promotion d'un événement dès l'ouverture de l'application.

Création de compte

- Création d'un profil permettant aux utilisateurs de recevoir des informations personnalisées.
- Possibilité pour les utilisateurs de préparer leur « carnet de voyage » avant de se rendre sur place.
- Développement de l'aspect social et collaboration avec la possibilité d'attribuer des notes et commentaires, de partager sur les réseaux sociaux, etc.
- Mise en place d'un passeport de visite pour permettre à l'utilisateur de suivre ses visites, d'obtenir des bons de réduction, etc.

Notifications

- Envoi de notifications push en fonction des préférences thématiques des utilisateurs.
- Affichage de messages personnalisés suggérant des points d'intérêt sur le parcours.

Photothèque

- Rubrique « galerie photo » listant les photos incontournables avec légende.
- Possibilité pour l'utilisateur d'enrichir la galerie avec ses propres photos.

Relation avec les prestataires du territoire

- Impliquer les prestataires en proposant des bons de réduction pour les utilisateurs de l'application.
- Possibilité pour les utilisateurs de réserver leur séjour via l'application.

GRAPHISME ET ERGONOMIE

- Proposition de maquettes fidèles à notre charte graphique.
- Travail sur l'arborescence de l'application.
- Proposition d'une navigation simplifiée et intuitive, répondant aux exigences UX / UI.
- Proposition d'une application accessible au public malvoyant.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Accès hors connexion possible.

- Compatibilité avec SITLOR pour la récupération de données touristiques.
- Application multilingue français, anglais et allemand.
- Mise à disposition d'un logiciel d'administration de l'application intuitif (backoffice) pour la gestion et la création de contenus ainsi que pour l'affichage de statistiques.
- Conformité au RGPD.
- Disponibilité de l'application sur les plateformes iOS et Android.

PRESTATIONS DEMANDÉES

- Conception de l'application.
- Développement et mise en œuvre de la solution.
- Mise à disposition du backoffice.
- Formation et accompagnement des administrateurs techniques.
- Maintenance de la solution.
- Option : création d'un pack communication pour la promotion de l'application.

BUDGET

La proposition devra être détaillée avec les divers postes de dépenses prévus dans le cadre du développement, de la mise en œuvre et de la maintenance de la solution.

PLANNING PRÉVISIONNEL

En vue d'une mise en place pour la fin d'année 2022, la mise en ligne devra être effective au mois de décembre 2022. Un planning spécifiant les étapes principales de création et de validation de la solution devra être proposé.