



REMIREMONT
PLOMBIÈRES
TOURISME

DESTINATION VOSGES SECRÈTES

Développement, Shooting et montage de vidéos
de VTT à but commercial

CAHIER DES CLAUSES
TECHNIQUES PARTICULIÈRES

Office de Tourisme Remiremont Plombières
6 place Christian Poncelet
88200 Remiremont
Tél : 03 29 62 23 70

SOMMAIRE

- p. 3** Contexte et objectifs
- p. 4** Contenu attendu
- p. 5** Prestations demandées
- p. 5** Budget
- p. 5** Planning prévisionnel

CONTACT

Charles BOUSQUET

Chargée de communication & numérique

sportcom@otrp.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'Office de Tourisme de Remiremont Plombières

Sous forme juridique en EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), le périmètre d'intervention de l'Office de Tourisme est celui de la Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales. L'Office de Tourisme bénéficie d'une subvention de fonctionnement de cette dernière.

L'Office de Tourisme, classé en catégorie 1, dispose de 4 bureaux d'accueil :

- Remiremont, Commune touristique
- Plombières-les-Bains, station classée de Tourisme
- Val d'Ajol, Commune touristique
- Remiremont, accueil vélo

Il y a aussi un point information aux Girmont.

Le territoire est notamment composé de :

- 10 communes
- 1 parc naturel (PNRBV)
- 25 sites naturel sensibles
- plus de 500 km de sentiers de randonnées
- plus de 150 km de sentiers VTT
- un établissement thermal
- 3647 lits touristiques soit 331 hébergements

L'Office de Tourisme a un budget annuel pour 2021 de 682 000 € et a perçu une subvention de fonction de la CCPVM de 320000 euros.

Les objectifs de ces vidéos

La production des vidéos a pour but de mettre en avant nos activités VTT :

- Location VTT
- Séjour VTT touristique
- Accueil VTT
- Mettre en valeur la qualité du service
- Répondre aux enjeux des pratiques de consommation touristique et de l'e-tourisme

- Valoriser l'offre touristique et la destination
- Développer l'économie locale
- Marketer le territoire
- Fédérer et dynamiser la communication de notre entité
- Faire vivre une communauté sur les réseaux sociaux en les dynamisant
- Attirer des nouveaux publics

CONTENU ATTENDU

VIDÉOS

- 1 vidéo globale sur le bikespot (focus sur nos activités) 1min-1m30
- 1 vidéo sur le thème des séjours VTT touristiques, location de vélo 45 sec-1min
- 1 vidéo sur le stade VTT. 45 sec-1min
- 1 vidéo pour nos partenaires/sponsors 1min-1m30

PLUS

- 1 banque d'image pour notre communication (portrait & paysage)

CADRE

- Respect de la charte graphique
- Bande son libre avec droits
- Droits sur les contenus créés
- Flexibilité sur les horaires et l'organisation du shooting

REQUIS

- Pressbook d'anciennes productions du candidat
- Connaissance du milieu du VTT
- Connaissance du milieu du marketing et de la communication
- Matériel adapté aux besoins et à la qualité

- Permis drone
- Bonne forme physique et bon niveau en VTT pour les déplacements

PRESTATIONS DEMANDÉES

- Elaboration du shooting avec le bureau de l'OT
- Tournage
- Montage & colorimétrie
- Export des différents médias et produits finis (.mov)

BUDGET

La proposition devra être détaillée avec les divers postes de dépenses prévus dans le cadre du développement du shooting, de la mise en œuvre et des éventuels retour et échanges sur les produits finis .

PLANNING PRÉVISIONNEL

En vue d'une mise en place pour le printemps 2024, le rendu devra être effectif au mois de février 2024.

Un planning spécifiant les étapes principales de création et de validation des contenus devra être proposé.