



REMIREMONT
PLOMBIÈRES
TOURISME

DESTINATION VOSGES SECRÈTES

Développement, mise en œuvre et maintenance
d'un site regroupant des activités autour du VTT

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

Office de Tourisme Remiremont Plombières
6 place Christian Poncelet
88200 Remiremont
Tél : 03 29 62 23 70

SOMMAIRE

- p. 3** Contexte et objectifs
- p. 4** Fonctionnalités attendues
- p. 5** Graphisme et ergonomie
- p. 5** Spécifications techniques
- p. 6** Prestations demandées
- p. 6** Budget
- p. 6** Planning prévisionnel

CONTACT

Charles Bousquet

Chargée de communication & numérique

sportcom@otrp.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'Office de Tourisme de Remiremont Plombières

Sous forme juridique en EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), le périmètre d'intervention de l'Office de Tourisme est celui de la Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales. L'Office de Tourisme bénéficie d'une subvention de fonctionnement de ce dernier.

L'Office de Tourisme, classé en catégorie 1, dispose de 4 bureaux d'accueil :

- Remiremont, Commune touristique
- Plombières-les-Bains, station classée de Tourisme
- Val d'Ajol, Commune touristique
- Remiremont, Accueil Vélo

Il y a aussi un point information aux Girmont.

Le territoire est notamment composé de :

- 10 communes
- 1 parc naturel (PNRBV)
- 25 sites naturel sensibles
- plus de 500 km de sentiers de randonnées
- plus de 150 km de sentiers VTT et un stade VTT
- un établissement thermal
- 3647 lits touristiques soit 331 hébergements

L'Office de Tourisme a un budget annuel pour 2021 de 682 000 € et a perçu une subvention de fonction de la CCPVM de 320000 euros.

Les objectifs du site

Le développement de ce site de réservation d'activité et de découverte du territoire VTT doit permettre, grâce à une solution moderne et ambitieuse, de répondre aux objectifs suivants :

- Favoriser les flux touristiques
- Proposer un système de réservation de vélo et d'équipement
- Proposer un système de demande de réservation de séjour touristique VTT
- Promouvoir la destination et son offre
- Mettre en valeur l'offre touristique

- Valoriser l'offre touristique, les activités liées au VTT et la destination
- Dynamiser la gestion de la relation client
- Proposer des expériences ludiques
- Faire vivre une communauté sur les réseaux sociaux en les dynamisant
- Attirer des nouveaux publics
- Fidéliser les visiteurs
- Faciliter les séjours

FONCTIONNALITÉS ATTENDUES

Cartographie et géolocalisation

- Affichage des parcours avec tracés et descriptions.
- Affichage des points d'intérêt (points de vue, hébergements, activités, etc).
- Système carte interactive avec possibilité de télécharger des traces gps

Événements

- Intégration d'un agenda recensant les événements et les journées d'ouvertures.

Création de compte

- Création d'un profil permettant aux utilisateurs de recevoir des informations personnalisées et enregistrer ses stats pour la location
- Possibilité pour les utilisateurs de préparer leurs envies de pistes et itinéraires VTT
- Mise en place d'un passeport de visite pour permettre à l'utilisateur de suivre ses visites, etc.

Intégration

- Pouvoir intégrer des applications extérieures (module)

Communauté, news

- faire des articles sur les nouveaux projets, informations ... Pour garder informé sa communauté.
- Livre d'or

Media

- Mettre en ligne nos contenus hébergés sur Youtube ou d'autres plateformes de stream
- Avoir des galeries photos qualitatives

GRAPHISME ET ERGONOMIE

- Proposition de maquettes fidèles à notre charte graphique.
- Travail sur l'arborescence du site .
- Proposition d'une navigation simplifiée et intuitive, répondant aux exigences UX / UI.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Compatibilité avec d'autres applications du type réservation , agendas ou autres
- Site multilingue français, anglais et allemand.
- Mise à disposition d'un logiciel d'administration du site intuitif (backoffice) pour la gestion et la création de contenus ainsi que pour l'affichage de statistiques. (Préférence pour Wordpress)
- Conformité au RGPD.
- Respect de la charte graphique et du ton du projet

PRESTATIONS DEMANDÉES

- Création du nom de domaine et des adresses relatives à l'activité
- Conception du site.
- Développement et mise en œuvre de la solution.
- Mise à disposition du backoffice.
- Formation et accompagnement des administrateurs techniques.
- Maintenance de la solution.
- Option : création d'un pack communication pour la promotion du site.

BUDGET

La proposition devra être détaillée avec les divers postes de dépenses prévus dans le cadre du développement, de la mise en œuvre et de la maintenance de la solution.

PLANNING PRÉVISIONNEL

En vue d'une mise en place pour le printemps 2024, le rendu devra être effectif au mois de janvier 2024. Un planning spécifiant les étapes principales de création et de validation de la solution devra être proposé.