Bulletin d'adhésion Partenariat 2024

REMIREMONT PLOMBIERES TOURISME
DESTINATION VOSGES SECRETES

Nom de la structure : .....

Nom : ..... **Prénom :** .....

Adresse : .....

Ville : ..... **Code postal :** .....

Téléphone : ..... **Portable :** .....

Email : .....

Site Internet : .....

N° de SIRET : .....

Le Pack Initial "Club Partenaires"	Qté	Tarif
Digital : Abonnement à la newsletter **Documentation :** Diffusion de vos documentations dans nos espaces d'accueil (distribution à la demande) **Services :** • Actions de promotion lors d'accueils presse et animations organisés par l'Office de Tourisme • Commercialisation de votre offre/produit (à l'occasion de journées/séjours en groupe ou individuel) • Services boutique & billetterie (sous réserve de respecter le cahier des charges Qualité Tourisme) • Echanges et rencontres : ateliers, formations et éductours • Conseils personnalisés aux hébergeurs : classement, labels, subventions, taxe de séjour	...	25€

Le Pack PRO "Communication digitale" inclut le Pack Initial	Qté	Tarif
Digital + : • Promotion de votre/vos fiches sur la base de données touristiques Lorraine comprenant : Parution sur notre site Internet : www.tourisme-remiremont-plombieres.com Visibilité sur notre application mobile Visibilité sur nos tables interactives dans nos espaces d'accueil • Valorisation de votre offre sur nos réseaux sociaux selon notre ligne éditoriale **Services :** • Visite de votre structure par l'Office de Tourisme et réalisation de photos si besoin • Mise a disposition de visuels de notre photothèque du territoire (avec mention "Crédit Photo Office de Tourisme Remiremont Plombières")	...	75€
Option : Je souhaite bénéficier de communication(s) digitale(s) en supplément de mon Pack PRO (exemple : un hébergeur disposant de plusieurs meublés). Même numéro de SIRET obligatoire.	...	50€
TOTAL TTC		..... €

Paiement par : ☐ **Chèque** ☐ **CB** ☐ **Espèce** ☐ **Virement**

Fait le : ..... / ..... / .....

Signature :

RIB : RR PLOMBIERES LES BAINS - PRODUITS COMMERCIALISES

Code banque	Code guichet	N° compte	Clé
10071	88000	00002002805	90

IBAN (International Bank Account Number)

FR76	1007	1880	0000	0020	0280	590

BIC (Bank Identifier Code)
TRPUFRP1

Bulletin d'adhésion à adresser à : partenariat@otrp.fr

Programme des rencontres 2024

REMIREMONT PLOMBIERES TOURISME
DESTINATION VOSGES SECRETES

Ces rencontres mensuelles sont des accompagnements proposés par l'Office de Tourisme afin de vous faciliter l'accès à l'information, de répondre à vos questions et besoins, mais également de susciter de nouvelles collaborations entre partenaires lors de moments conviviaux.

DATES	THÉMATIQUES
Lundi 22 janvier	Café-Discussion (14h) : Échanges avec les restaurateurs et présentation de nos services (outils de promotion, application mobile...)
Lundi 12 février	Petit-déj (10h) : Ateliers-rencontres avec les hébergeurs (label pêche, planning Ical, taxe de séjour...)
Lundi 11 mars	Apéro (18h) : Présentation des services et activités de l'OT (billetterie, SITLor, visites du patrimoine, réservation d'activités via Welogin...)
Du 11 au 16 mars	Journées : Semaine du Tourisme avec animations et ateliers divers
Dimanche 7 avril	Journée : Lancement de saison à la Maison de la Randonnée
Lundi 8 avril	Après-midi : Rencontres du Tourisme
Lundi 13 mai	1/2 journée (14h) : Eductour Tourisme Durable à La Vigotte
Lundi 10 juin	1/2 journée (14h) : Découverte du Stade VTT de Remiremont
Mercredis 24 Juillet & 28 Août	10h : Visite guidée à la découverte des belles demeures avec les guides-conférenciers de l'OT
Lundi 23 septembre	1/2 journée (14h) : Visitez le Fort du Parmont
Lundi 14 octobre	1/2 journée (14h) : Atelier numérique & réseaux sociaux
Lundi 18 novembre	Petit-déj (10h) : Présentation du Label Tourisme & Handicap
Décembre	Soirée festive avec les partenaires

LÉGENDE :

RENCONTRES / ÉCHANGES : journée, 1/2 journée, "apéro" ou soirée thématiques pour se connaître, partager nos expériences & compétences, créer des liens.

FORMATIONS / ATELIERS : 1/2 journées ou "apéro" pour vous former sur de nouveaux outils, améliorer votre communication touristique, obtenir un label ou référencer votre évènement.

ÉDUCTOURS / VISITES : 1/2 journées pour découvrir ou re-découvrir les spécificités du territoire, échanger et nouer des contacts avec nos prestataires touristiques, acteurs de notre territoire.