REMIREMONT
PLOMBIERES
TOURISME

DESTINATION
VOSGES SECRETES

BILAN D'ACTIVITÉS
2023

SOMMAIRE

La destination 3
Synthèse des grandes actions 8
L'office de tourisme 12
Accueil 18
Hébergement 27
Patrimoine 31
Nature 34
Groupes 38
Éditions 41
Communication numérique 44
Relations presse 55
Club des partenaires 61

LA DESTINATION

LE TOURISME DANS LES VOSGES, QUELQUES CHIFFRES

© CD88-JL

2,6 millions
de touristes

© Bartosch Salmanski

6 millions
de nuitées touristiques

64 %
de touristes français
36 %
de touristes étrangers

© Vincent Damarin

5 980
emplois touristiques

© Michel Laurent

© Vincent Damarin

700 millions
de retombées économiques

© Graines de Baroudeurs

54 600
lits marchands

https://www.tourismepro.vosges.fr/Portals/18/xBlog/uploads/2023/11/27/Leschiffres-cl%c3%a9sdutourismedanslesVosges2023.pdf

Source :

LE TOURISME DANS LES VOSGES SECRÈTES EN CHIFFRES CLÉS

11 438 700€

de retombées économiques directes sur le territoire

(= nombre de nuitées x panier moyen de dépenses par jour et par personne)

175 980

nuitées touristiques en 2023

3 939

lits touristiques sur tout le territoire

12%

de touristes étrangers

88%

de touristes français

accueillis dans les bureaux de l'office de tourisme

NOS SITES INCONTOURNABLES

9
points de vue

3
cascades

12
étangs

1
Stade VTT

1
Station de trail

3
sites culturels
(Saint-Mont, Fort du Parmont, Stèle de Noirgueux)

3
Musées de France
& 2 maisons du patrimoine

18
fontaines
(sur le circuit de Remiremont)

2
jardins

5
activités de loisirs
(Parc Miniatures, Accro'Terrasses, canoë kayak, la Machinerie, centres équestres)

48
artisans d'art

54
producteurs

1
Entreprise du
Patrimoine Vivant

3
piscines

1
plan d'eau
& son site de loisirs

NOS 5 ÉVÉNEMENTS SIGNATURES

La Foire aux Andouilles
Le Val-d'Ajol
Du 18 au 20 février

Les marchés nocturnes
Girmont-Val-d'Ajol
Les vendredis du 30 juin au 1er septembre

Le marché de Noël d'antan
Plombières-les-Bains
Les 4 week-ends de l'Avent

Janvier *Février* *Mars* *Avril* *Mai* *Juin* *Juillet* *Août* *Septembre* *Octobre* *Novembre* *Décembre*

Le Carnaval Vénitien
Remiremont
Du 23 au 26 mars

L'Infernal Trail des Vosges
Saint-Nabord
Du 7 au 10 septembre

SYNTHÈSE DES GRANDES ACTIONS

LE RENOUVELLEMENT DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

L'Office de Tourisme est engagé dans la démarche Qualité Tourisme depuis plus de 10 ans. Les renouvellements ont lieu tous les 5 ans avec une visite mystère obligatoire à mi-parcours. L'auditrice indépendante Brigitte LE BLEVENNEC est venue les 27 et 28 juin auditer les 3 bureaux et vérifier que l'office de tourisme validait une majorité des 188 points du référentiel Qualité Tourisme.

Nos points forts selon l'auditrice :

- Une stratégie définie et rédigée en collaboration avec la collectivité et les prestataires qui a permis de restructurer l'Office de Tourisme.
- La mise en place du SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information).
- La qualité des outils de communication interne et externe : rapport d'activités, le carnet de bienvenue, le guide du partenariat.
- L'application mobile et le nouveau site internet.
- La dynamique du Groupe Qualité de Destination et l'exploitation des indicateurs (évènementiel).
- La gestion de la boutique (cf. bilan et plan d'actions 2023).
- Le nombre de formations réalisées en 2023 et la mission d'accompagnement par un cabinet extérieur pour la restructuration interne (RH).
- Un espace d'accueil agréable.
- Les outils qualité déployés sur l'ensemble des services de l'office de tourisme.
- Une bonne cohésion d'équipe, motivée et dynamique avec l'impulsion de la nouvelle Directrice en poste depuis septembre 2021.

94,24%

Note honorable reçue par l'office de tourisme

LA VEILLE ET LE CLASSEMENT DES HÉBERGEMENTS

La veille sur les plateformes de réservation en ligne permet d'identifier des hébergements touristiques inconnus dans la base de données du territoire. Cette identification a permis le paramétrage de **85 nouveaux hébergements actifs** en 2023 et le rapprochement de séjours pour l'Observatoire du territoire et l'établissement de statistiques détaillées par commune (typologies, nuitées). Un parc d'hébergements mieux connu permet en outre une collecte plus équitable de la taxe de séjour, directement liée à l'impact économique du tourisme grâce au développement touristique qu'elle engendre.

En vue de la montée en gamme des hébergements touristiques dans le but de renforcer l'image de marque de la destination, une campagne de classement a été mise en place avec **48 visites de classement** en 2023. Cette campagne a permis d'augmenter le nombre d'hébergements de prestige (2 hébergements ***** et 15 hébergements ****) pour un impact positif sur notre réputation et également sur les recettes de la taxe de séjour. Enfin, ce classement était la condition indispensable pour le renouvellement de la commune de Plombières en "Station de Tourisme" avec un taux de classement de 70% obligatoire atteint, contre 51.5% avant la campagne.

LES NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES

Après la refonte du site internet en 2022, l'année 2023 signe la sortie de solutions numériques complémentaires pour le développement de la destination touristique :

- L'application mobile gratuite "Remiremont Plombières Tourisme", téléchargeable sur l'App Store et Gooogle Play. Points d'intérêt, restaurants et hébergements, circuits audioguidés et de randonnée… L'intégralité des informations touristiques du territoire est disponible dans la poche des touristes mais également des habitants.

- L'installation de deux tables tactiles pour les espaces d'accueil du Val-d'Ajol et de Remiremont. Idéale pour se projeter sur nos itinéraires balisés, elle présente aussi tous les points d'intérêts naturels du territoire ainsi que le patrimoine à découvrir sur nos chemins et les restaurants et producteurs chez qui se ravitailler.

L'objectif de ces outils est de permettre aux visiteurs de rester, de prolonger leur séjour et d'ainsi consommer sur le territoire en ayant accès à l'ensemble de l'information disponible.

LA MONTÉE EN PUISSANCE DU PATRIMOINE

En 2023, l'office de tourisme a récupéré la compétence "animation du patrimoine". Cela se traduit par plusieurs actions et projets mis en place tout au long de l'année :

- Le recrutement de deux nouvelles guides conférencières dont une 100% dédiée à la création de nouvelles offres patrimoine sur le territoire et à l'animation.

- La sortie de nouveaux circuits audioguidés à Remiremont et Plombières-les-Bains (1 version adulte traduite en 4 langues + 1 version enfant en français pour chacune des villes).

- La création de nouvelles visites guidées et animations par le service patrimoine et nos guides conférencières.

WE LOGIN, UN NOUVEAU LOGICIEL DE CAISSE AUX MULTIPLES FACETTES

We Login, notre nouveau logiciel de caisse, a été mis en place en décembre 2023. Si son usage premier est la vente au comptoir (vente de produits boutique), ce n'est pas sa seule utilité et c'est là toute la nouveauté !

Il nous permet de faire de la vente de billetterie, pour des spectacles par exemple, avec placement ou non.

En 2024, nous proposerons ce service de billetterie en ligne : les visiteurs pourront directement s'inscrire depuis chez eux à nos activités (visites guidées et rencards de l'été).

Ce logiciel, très complet, nous permet également de gérer nos partenaires via un module "adhérent" et le service commercial via un module "groupe".

LA LABELLISATION D'UNE STATION DE TRAIL À SAINT-NABORD

Suite à une expansion de la pratique du trail, une toute nouvelle Station de Trail labellisée est sortie de terre à Saint-Nabord début septembre 2023. Ce sont 6 parcours, dont 1 spécifiquement étudié pour la marche nordique, qui viennent enrichir l'offre déjà bien complète d'activités de pleine nature dans les Vosges Secrètes.

Adaptés à tous les niveaux, de 5km à 46km, et d'une grande diversité, ils vous font découvrir des lieux emblématiques tels que la moraine de Noirgueux, mais également des lieux plus intimistes, comme Montiroche et la crête de Tacaumont vous offrant des points de vue spectaculaires sur la région.

L'ACQUISITION D'UN PARC DE VTT AE POUR LE FUTUR STADE

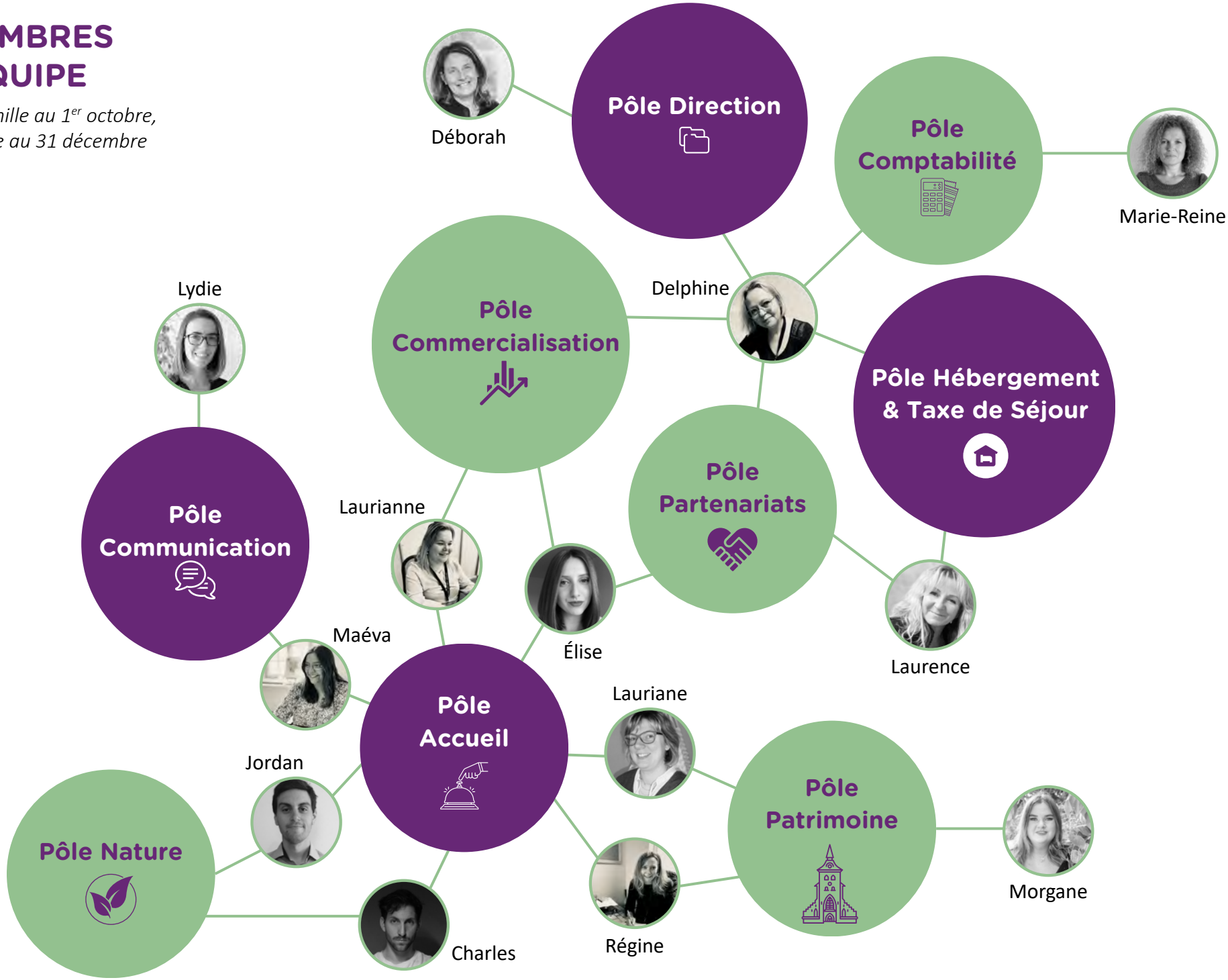
En vue de l'ouverture du nouveau stade VTT des Vosges Secrètes à l'été 2024, l'office de tourisme, qui aura pour mission d'en gérer le point d'accueil, s'est doté d'un parc de 10 VTT all-mountain avec assistance électrique, composé de 5 modèles tout-suspendu et 5 modèles semi-rigides.

Le fabricant n'est autre que Labyrinth, une marque bien vosgienne qui dessine ses propres cadres et assemble ses vélos dans ses ateliers à Saint-Maurice-sur-Moselle.

L'OFFICE DE TOURISME

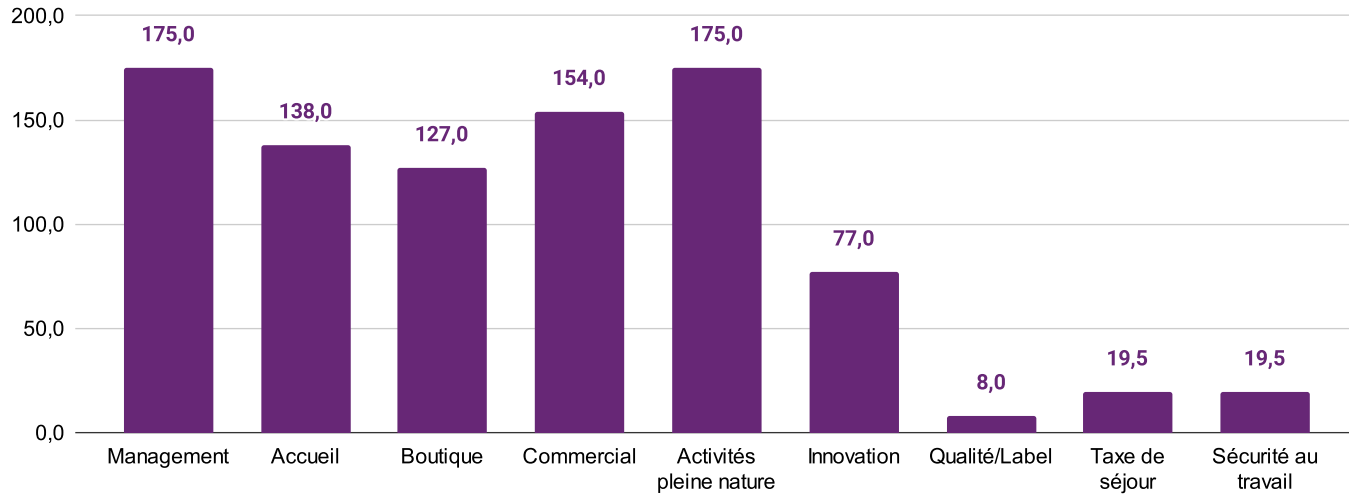
LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Départ de Camille au 1er octobre, organigramme au 31 décembre



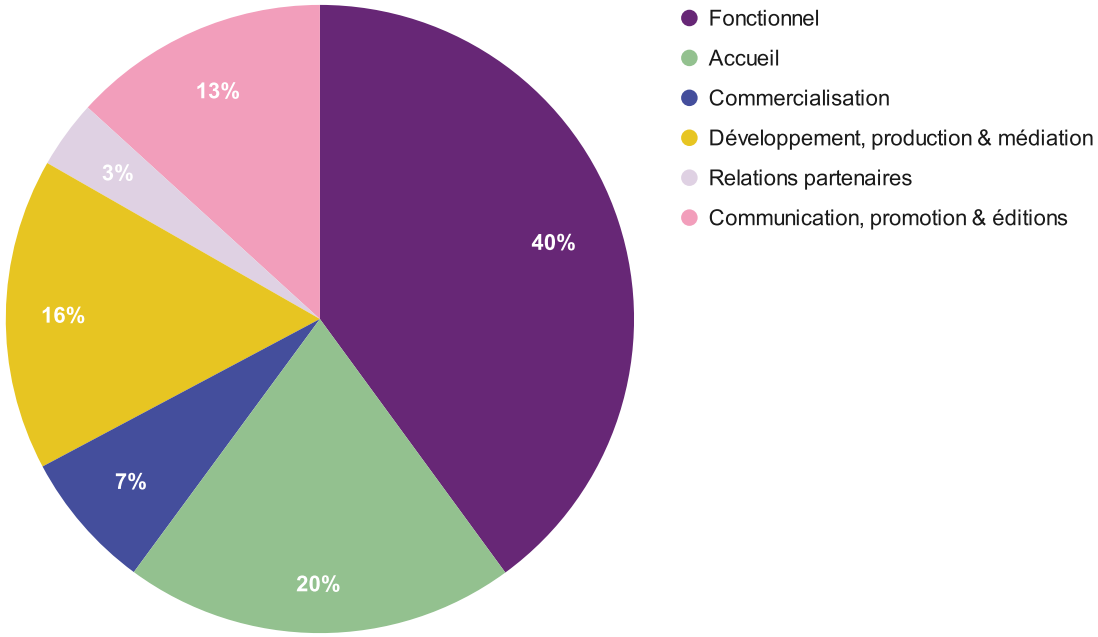
FORMATIONS DE L'ÉQUIPE

en nombre d'heures de formation cumulées par thématique



RÉPARTITION DES TÂCHES

en pourcentage de temps passé par thématique tout au long de l'année



QUALITÉ ET AVIS CLIENTS

4.5

Google
Avis clients

"Une excellente connaissance des environs mise au service de toutes les demandes, même pour l'organisation d'un EVG "sportif et divertissant". Val D'Ajol, nous voilà ! Merci beaucoup pour le temps pris ! Sportivement

Avis laissé pour le bureau du Val-d'Ajol

"Accueil très sympathique. Toutes les réponses à nos questions. Personnel très à l'écoute, agréable et professionnelle

Avis laissé pour le bureau de Plombières

"Très bon accueil et bonnes documentations données conforme à ma demande. Très bel office du tourisme et personnel très agréable à notre écoute et souriante.

Avis laissé pour le bureau de Remiremont

LES LABELS DE L'OFFICE DE TOURISME

Renouvellement de la Marque Qualité Tourisme en 2023 avec un taux de conformité de 94,24%

La Marque Qualité Tourisme est un label officiel attribué en France pour garantir la qualité des services dans le secteur du tourisme. C'est un signe de confiance pour les visiteurs et les touristes. Pour un office de tourisme, obtenir la Marque Qualité Tourisme est une reconnaissance de son engagement à offrir des services de haute qualité.

QUALITÉ TOURISME

NOTRE ENGAGEMENT À VOUS SATISFAIRE

Voici quelques points clés :

- Engagement envers la Qualité : La Marque Qualité Tourisme atteste que l'office de tourisme est engagé dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de ses services. Cela inclut l'accueil, l'information, la propreté, etc.
- Répondre aux Attentes des Visiteurs : En obtenant cette marque, l'office de tourisme montre qu'il prend en compte les attentes des visiteurs et cherche à les satisfaire au mieux. Cela contribue à renforcer la satisfaction des touristes.
- Professionnalisme : La Marque Qualité Tourisme est attribuée aux établissements qui respectent des critères précis de professionnalisme. Cela inclut la formation du personnel, la qualité des informations fournies, et la gestion des demandes des visiteurs.
- Visibilité et Confiance : Pour les touristes, voir la Marque Qualité Tourisme sur un office de tourisme est rassurant. Cela signifie qu'ils peuvent s'attendre à un accueil de qualité et à des services fiables.
- Valorisation du Territoire : L'obtention de la Marque peut également contribuer à valoriser le territoire où se situe l'office de tourisme. Cela peut avoir un impact positif sur l'image globale de la région.
- Amélioration Continue : Obtenir la Marque n'est pas une fin en soi, mais plutôt le début d'un engagement continu pour maintenir et améliorer la qualité des services offerts. Cela incite l'office de tourisme à rester vigilant et à évoluer avec les besoins des visiteurs.

En résumé, la Marque Qualité Tourisme est un gage de qualité, de professionnalisme et d'engagement envers les visiteurs. Elle renforce la confiance des touristes et contribue à améliorer l'image de l'office de tourisme et de la destination qu'il représente.

Le Label accueil vélo

Le label "Accueil Vélo" est une certification décernée en France aux établissements touristiques qui s'engagent à offrir des services de qualité aux cyclistes.

- Bienvenue aux Cyclistes : Le label "Accueil Vélo" signifie que l'office de tourisme est particulièrement accueillant envers les cyclistes. Cela montre que l'établissement prend en compte les besoins spécifiques des amateurs de vélo.
- Itinéraires Cyclables : Les offices de tourisme labellisés "Accueil Vélo" sont situés le long d'itinéraires cyclables et sont bien informés sur les circuits adaptés pour les cyclistes. Cela permet aux visiteurs à vélo de planifier leurs parcours en toute confiance.
- Services Adaptés : Les offices de tourisme labellisés offrent des services adaptés aux cyclistes, tels que des espaces de stationnement sécurisés, des outils de réparation, des informations sur les pistes cyclables, etc. Cela facilite le séjour des cyclotouristes.
- Conseils Personnalisés : Le personnel formé de l'office de tourisme est en mesure de fournir des conseils personnalisés aux cyclistes, que ce soit pour des itinéraires, des points d'intérêt adaptés aux vélos, ou des recommandations d'hébergement et de restauration adaptées aux besoins des cyclistes.
- Soutien à la Mobilité Durable : En soutenant le label "Accueil Vélo", l'office de tourisme participe à la promotion de la mobilité douce et durable. Cela peut contribuer à attirer des visiteurs sensibles aux enjeux environnementaux et favoriser une expérience touristique respectueuse de l'environnement.
- Visibilité et Attractivité : Pour les cyclotouristes, repérer le label "Accueil Vélo" est un gage de qualité et de facilité lors de leur voyage. Cela renforce la visibilité de l'office de tourisme et peut attirer une clientèle spécifique.

En résumé, le label "Accueil Vélo" est une reconnaissance de l'engagement de l'office de tourisme envers les cyclistes. Cela facilite le séjour des amateurs de vélo en offrant des services adaptés, renforçant ainsi l'attractivité de la région pour cette clientèle spécifique. C'est une démarche positive pour soutenir le tourisme à vélo et encourager une mobilité durable.

Mise en place de nouveaux outils en vue de l'obtention de la marque Tourisme & Handicap

- Un guide touristique dédié aux personnes en situation de handicap
- Un espace dédié sur le site Internet de l'Office de Tourisme
- Un fauteuil roulant à disposition de visiteurs souhaitant participer à nos visites guidées
- À destination de l'équipe : un mémento de l'accueil en langue des signes, les mots illustrés et un damier alphabet et chiffres

Office de tourisme classé catégorie 1

Le classement en catégorie 1 est le plus élevé parmi les catégories attribuées aux Offices de Tourisme en France. Voici une explication simplifiée de ce que cela signifie et en quoi c'est utile pour un Office de Tourisme :

- Excellence en Services Touristiques : Être classé en catégorie 1 signifie que l'Office de Tourisme offre des services touristiques d'excellente qualité. C'est une reconnaissance officielle de son engagement à satisfaire les besoins et les attentes des visiteurs.
- Large Gamme de Services : Les Offices de Tourisme de catégorie 1 proposent une gamme étendue de services, allant de l'accueil et l'information à la promotion du territoire, en passant par l'organisation d'événements. Cela garantit aux visiteurs un support complet pour leur séjour.
- Équipe Professionnelle : Les équipes des Offices de Tourisme classés en catégorie 1 sont composées de professionnels formés et compétents. Ces équipes sont à même de fournir des informations de qualité et des conseils pertinents aux touristes.
- Engagement dans la Qualité : Le classement en catégorie 1 indique un engagement continu dans l'amélioration de la qualité des services. L'Office de Tourisme doit répondre à des critères stricts pour maintenir ce statut élevé.
- Valorisation du Territoire : Être classé en catégorie 1 contribue à valoriser le territoire local. Cela renforce l'image de la destination auprès des visiteurs et peut attirer un tourisme plus large et diversifié.
- Confiance des Visiteurs : Les visiteurs peuvent avoir confiance en la qualité des services fournis par un Office de Tourisme classé en catégorie 1. Cela renforce la réputation de l'office et peut influencer positivement le choix des touristes lors de la planification de leur voyage.
- Participation Active au Développement Touristique : Les Offices de Tourisme de catégorie 1 jouent un rôle actif dans le développement touristique de leur région. Ils collaborent souvent avec d'autres acteurs locaux pour promouvoir des initiatives et des événements touristiques.

En résumé, être classé en catégorie 1 est une distinction pour un Office de Tourisme, démontrant son engagement envers l'excellence et la satisfaction des visiteurs. Cela renforce sa crédibilité, favorise la confiance des touristes, et contribue à promouvoir le tourisme dans la région.

OFFICE
Offices de Tourisme de France
TOURISME
Offices de Tourisme de France
Welcome
Willkommen
Offices de Tourisme de France
SAUF
24h/7j
6

ACCUEIL

LES OBJECTIFS DU SADI*

- Que l'office de tourisme adapte ses horaires aux flux touristiques, que l'aménagement des locaux répondent aux besoins des visiteurs et que l'office soit présent dans des lieux stratégiques.
- Que nos documentations répondent aux attentes des visiteurs et qu'elles soient présentes dans les lieux de passage.
- Que les prestataires et les locaux soient davantage impliqués dans l'accueil des visiteurs sur notre territoire.
- Que les panneaux du territoire soient mis à jour.

** Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information*

LES AXES STRATÉGIQUES DU SADI

Axe 1 : l'accueil de l'OT
- les espaces d'accueil
- l'accueil mobile

Axe 2 : la documentation
- nos documentations
- la diffusion

Axe 4 : les panneaux d'informations
- touristique
- départ rando/VTT

Axe 3 : l'implication des acteurs :
- Les prestataires
- Les habitants

TOP 5 DES DOCUMENTATIONS LES PLUS DISTRIBUÉES

en direct dans les accueils ainsi qu'en diffusion

80
relais d'information touristique

9
jours de diffusion cumulés sur l'année

1. Carte touristique
10 625 exemplaires
dont 73% en diffusion

2. Rencards de l'été
6 910 exemplaires
dont 81% en diffusion

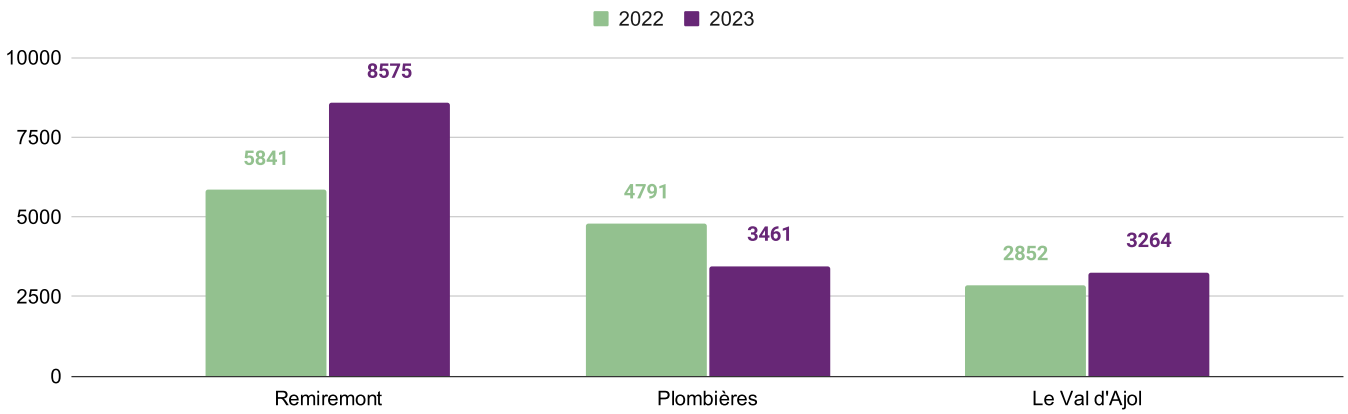
3. Carte rando/VTT
6 755 exemplaires
dont 66% en diffusion

4. Flyer lancement de saison
5 500 exemplaires
dont 76% en diffusion

5. Flyer marché de Noël
5 170 exemplaires
dont 92% en diffusion

FRÉQUENTATION DES 3 BUREAUX D'ACCUEIL

en nombre de contacts qualifiés



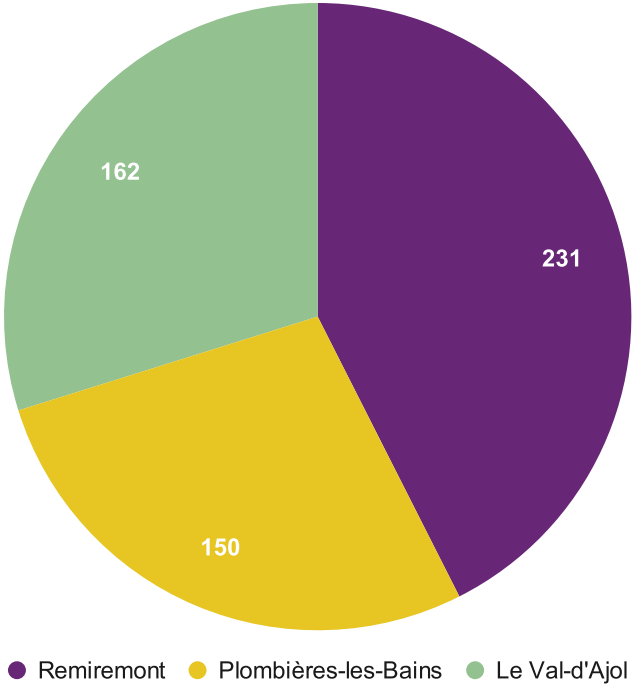
15 300

contacts qualifiés au total sur les 3 bureaux

+13,5% vs 2022

543

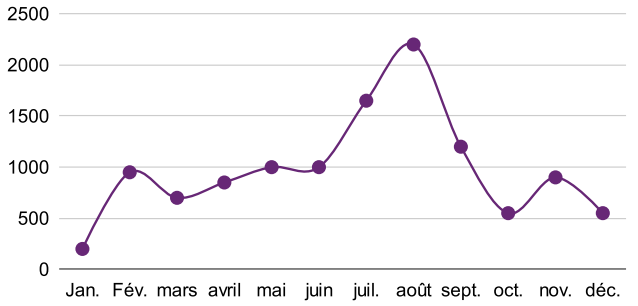
jours d'ouverture cumulés sur les 3 bureaux



Un "contact qualifié" en office de tourisme se réfère à une interaction avec une personne qui est dans la phase active de préparation de son séjour et recherche des informations précises pour prendre des décisions. Pour un office de tourisme, traiter les contacts qualifiés est crucial car cela représente une opportunité de fournir des informations ciblées et de créer une première impression positive, influençant ainsi la décision du visiteur de choisir la destination.

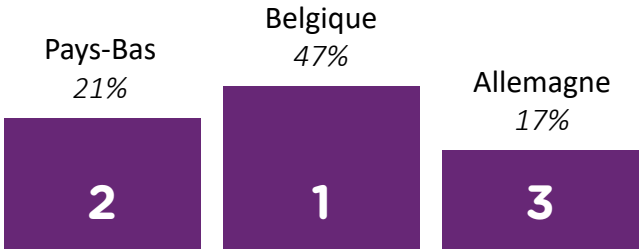
Les bureaux de Remiremont et du Val d'Ajol ont connu une très belle augmentation de leur fréquentation en 2023. Quant au bureau de Plombières, il baisse tous les ans… lié sans nul doute à la fermeture de Calodaé ainsi qu'aux thermes qui accueillent moins de curistes qu'il y a quelques années. À noter également que nous avons déménagé notre bureau d'accueil dans le cadre des travaux de réfection de l'espace Berlioz.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE DEMANDES



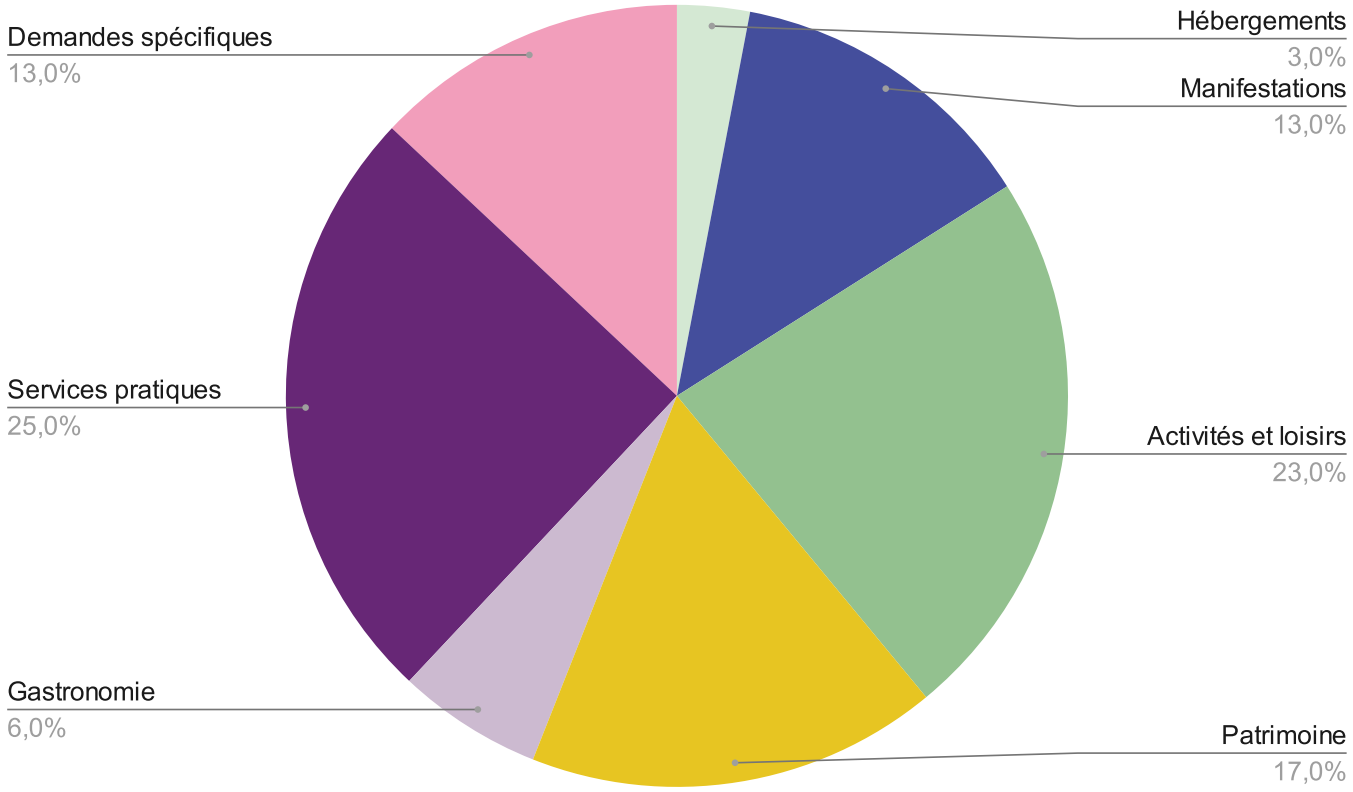
TOP 3 CLIENTÈLE FRANÇAISE

TOP 3 CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



LES THÉMATIQUES PRISÉES PAR LES VISITEURS

en nombre de demandes à l'accueil (physique, mail et téléphone)



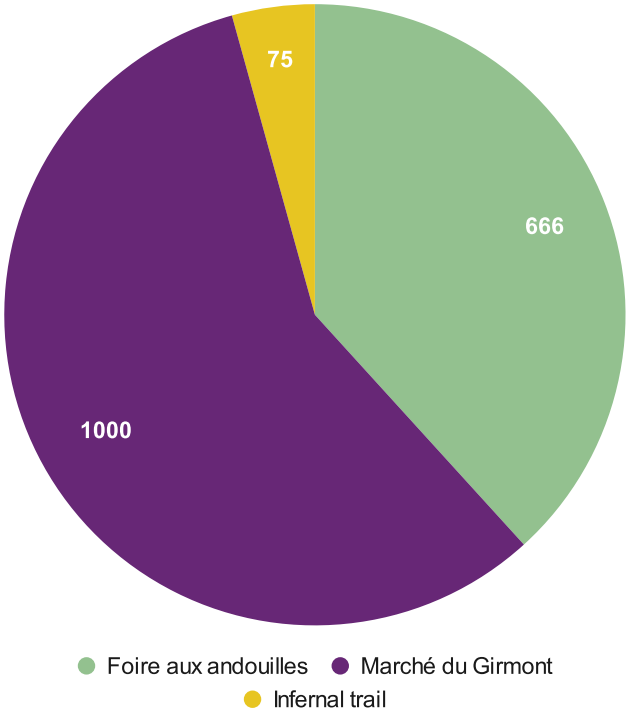
Les services pratiques regroupent les demandes concernant la billetterie, l'accès internet / wifi, les infos hors territoire, les infos villes (rues, bâtiments lieux…), météo et les réservations de visites guidées, forfaits… Les demandes spécifiques regroupent les demandes concernant l'accessibilité handicap, l'accessibilité avec les animaux, demande business, sortie en famille, info route et insolite.

Les demandes 2023 sont sensiblement identiques à celles de 2022.

Si les hébergements ne représentent que 3% des demandes à l'accueil, ils représentent au contraire 8,3% de la totalité des vues sur notre site internet. Les contenus y étant très variés, il s'agit là d'un beau pourcentage. La rubrique "hébergements" affiche par ailleurs un beau score en se classant 14ème des pages les plus vues (16ème place pour la sous-rubrique "meublés de tourisme").

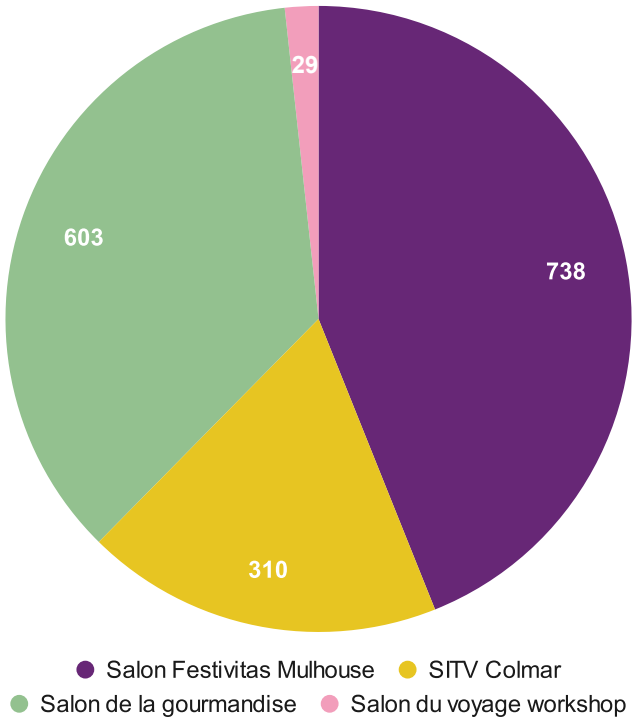
LES ACCUEILS HORS MURS

en nombre de visiteurs sur notre stand



LES SALONS PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

en nombre de visiteurs sur notre stand



2023 s'inscrit dans la même lignée que 2022 : la volonté est de ne plus s'éparpiller sur de multiples salons et points d'accueil hors murs afin de mieux cibler et soigner notre présence sur les salons et points choisis stratégiquement.

LA BOUTIQUE

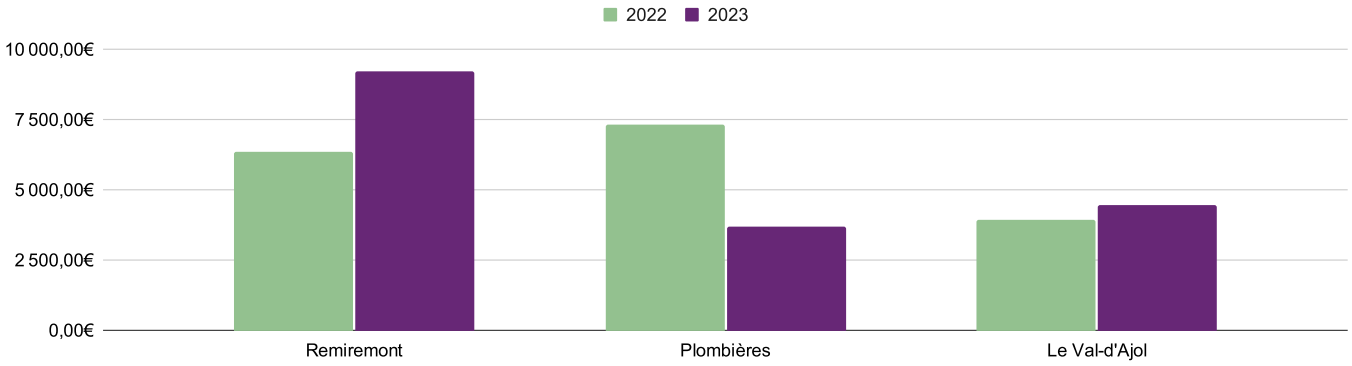
247

références dans la boutique au 31 décembre

17 071,58€

de recettes HT

-1,4% vs 2022



+45% vs 2022

-49,5% vs 2022

+13% vs 2022

TOP 3 DES PRODUITS LES PLUS VENDUS

en terme de quantité sur les 3 bureaux

Boîtes de bonbons des Vosges	Cartes postales	Gels douche Forêt l'Effet Vosges
2	1	3

La chute de fréquentation du bureau de Plombières explique la baisse des ventes boutique de ce bureau d'accueil.

Le chiffre d'affaires des 3 bureaux cumulés sur l'année est stable considérant que le bureau de Remiremont et celui du Val-d'Ajol compensent les pertes de Plombières.

LA LOCATION DE VÉLOS

5 081,50 €

de bénéfices HT

369

locations de vélos enfant et VTC/VTT
(avec ou sans assistance électrique)
+11% vs 2022

Le parc de vélos a été confié gracieusement et par convention par le PETR. Le parc étant vieillissant, il conviendra de le renouveler dans les années à venir.

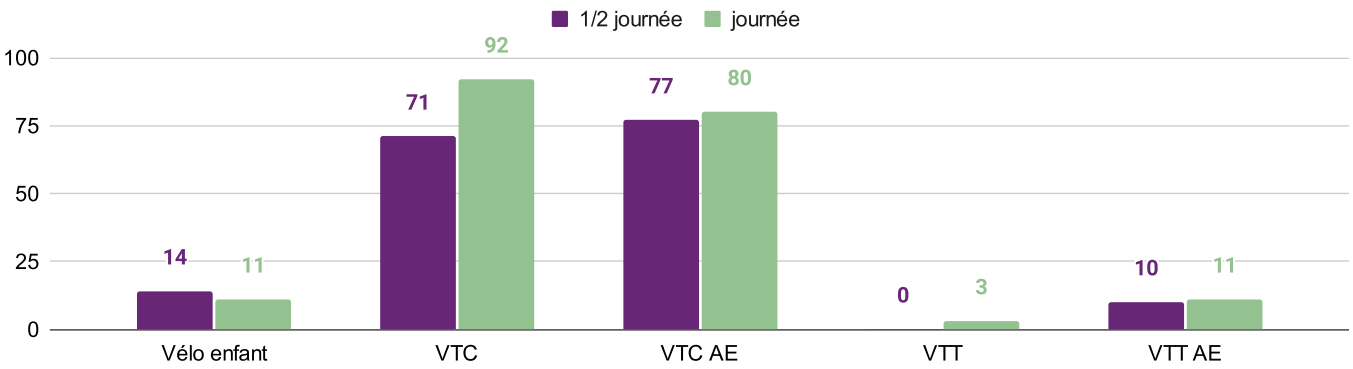
14

locations sur le nouveau parc VTTAE à destination du stade
(en rodage, disponibilités limitées)

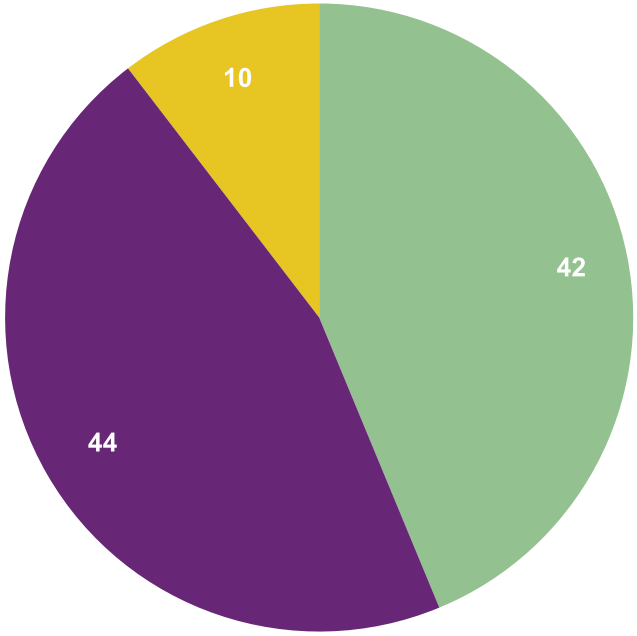
Le parc de VTT a été confié gracieusement et par convention par la CCPVM dans le cadre de l'ouverture du stade VTT des Vosges Secrètes.

LE DÉTAIL DES LOCATIONS

hors nouveau parc de VTT



LES VENTES DE CARTES DE PÊCHE



96

cartes de pêche vendues dans nos 3 bureaux d'accueil

(moins de 12 ans, à la journée, à la semaine, à l'année et extensions de carte)

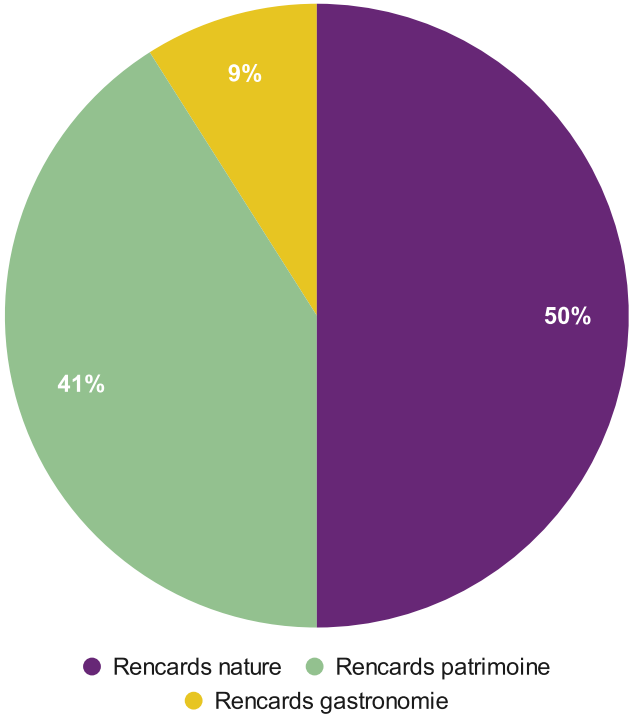
98

cartes de pêches vendues pour l'étang du Villerain

(journalières, hebdomadaires et saison 2023)

LES RENCARDS DE L'ÉTÉ

en nombre de participants inscrits par l'office de tourisme



687

rencards proposés par 52 prestataires

Les rencards les plus prisés ont été ceux en lien avec la nature et les animaux : les visites de fermes, les sorties plantes sauvages.

Mais également les rencards patrimoine et notamment le fort du Parmont et les visites guidées proposées par l'office de tourisme.

HÉBERGEMENT

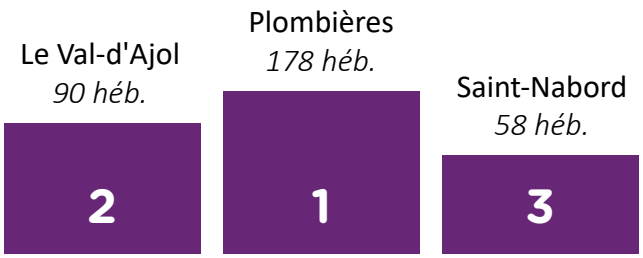
495

hébergements touristiques sur tout le territoire

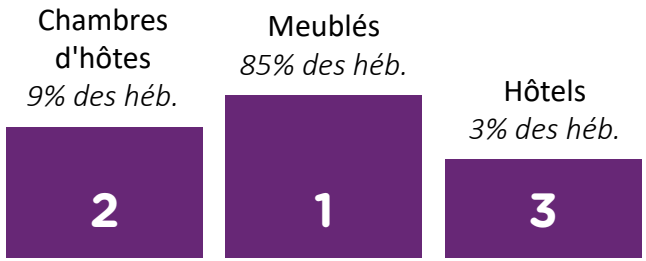
+21% vs 2022

TOP 3 DES COMMUNES

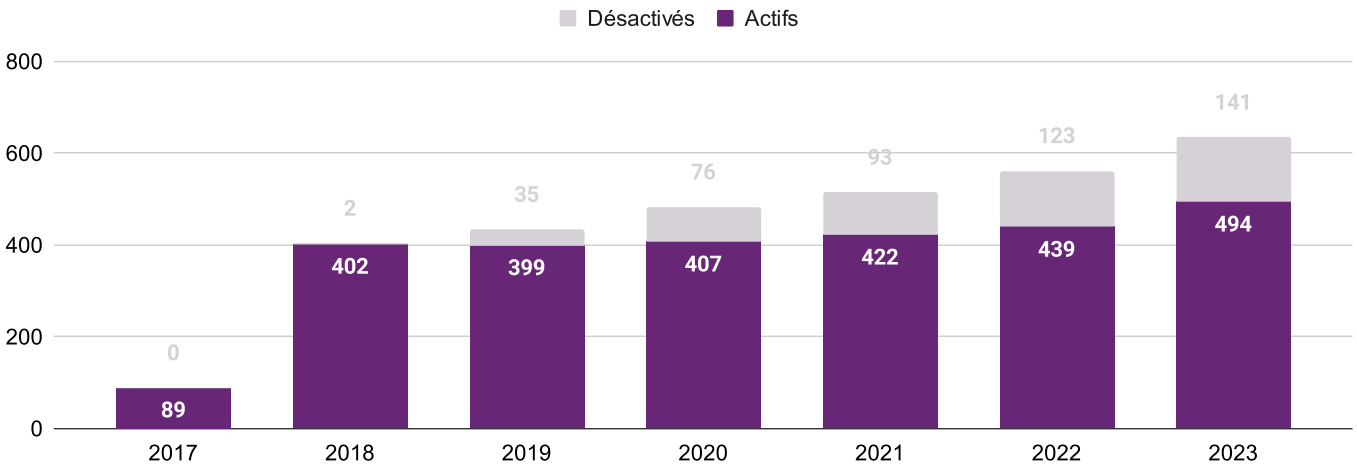
en nombre d'hébergements



TOP 3 DES TYPOLOGIES D'HÉBERGEMENTS



ÉVOLUTION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES DE 2017 À 2023



En 2023, un important travail de veille explique l'augmentation du nombre d'hébergements déclarés.

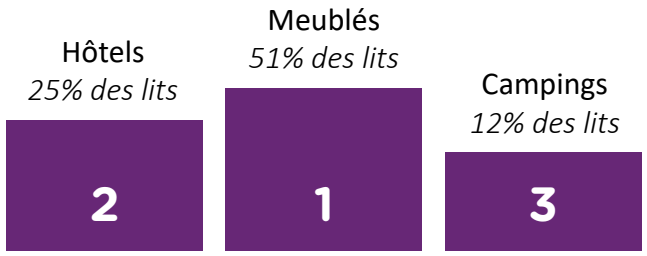
En parallèle, Plombières a vu la fermeture de nombreux hébergements.

TOP 3 DES TYPOLOGIES DE LITS TOURISTIQUES

3 939

lits touristiques sur tout le territoire

+11% vs 2022



203 941,04€

montant total de la taxe de séjour déclaré
sur la plateforme
+24% vs 2022

148 996,03 €

montant total de la taxe de séjour encaissé en 2023

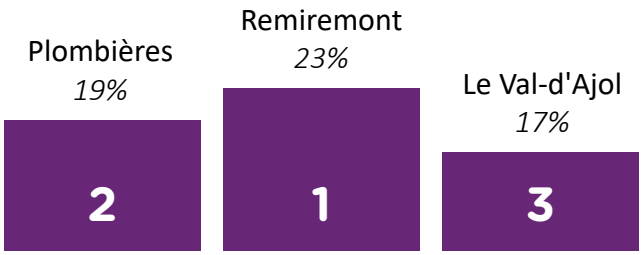
En 2023, on observe un équilibre quasi parfait entre les montants des reversements par les hébergeurs et ceux par les opérateurs numériques.

Année après année, les voyageurs ont de plus en plus recours aux opérateurs numériques, le taux de réservation via ces plateformes ayant augmenté de 20% entre 2022 et 2023.

Airbnb est en tête avec 75% des reversements, suivi de Gîtes de France (9%) et de Booking (8%).

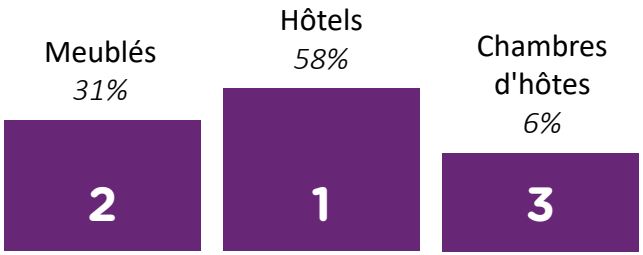
TOP 3 DES COMMUNES

en pourcentage de taxe de séjour reversée



TOP 3 DES TYPES D'HÉBERGEMENTS

en pourcentage de taxe de séjour reversée



PATRIMOINE

NOUVEAUTÉS 2023

En 2023, la compétence patrimoine a été confiée à l'office de tourisme pour développer et valoriser l'offre sur la destination. Cela a notamment conduit à la création d'un poste de guide conférencier entièrement dédié à l'élaboration de nouvelles visites guidées et animations.

Le programme a été mis en place pour la saison estivale. Les chiffres présentés tiennent compte d'une prise de compétence et d'une mise en place des actions à mi parcours de l'année.

4

nouveaux circuits audiogués créés

un parcours adulte à Remiremont et un à Plombières (français, anglais, allemand et néerlandais) + un parcours enfant à Remiremont et un à Plombières (français), tous disponibles via nos audioguides en location ou via notre application mobile

1

circuit audiogué en partenariat avec La Vigotte Lab

hébergement sur notre application mobile de leur parcours audioguidé de 10 points sur leur site au Girmont-Val-d'Ajol

14

nouvelles visites guidées créées

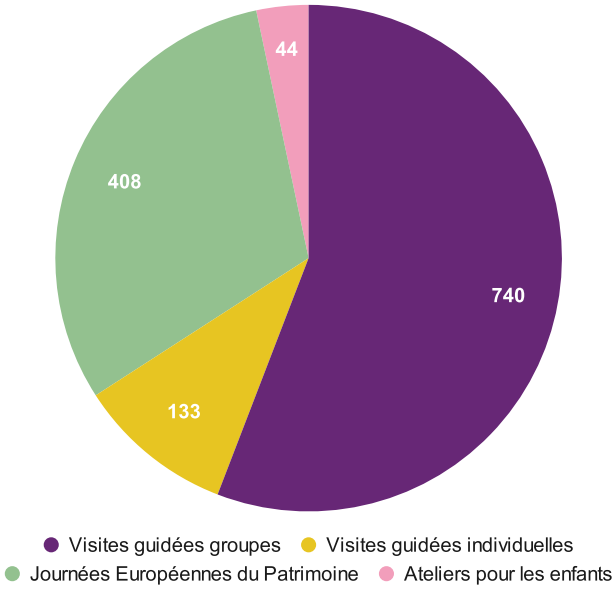
4

nouveaux ateliers créés pour les enfants

atelier blasons, chasse aux trésors d'Halloween, atelier boules de Noël et atelier rennes

1 274

personnes accueillies par nos guides conférencières



LES AUDIOGUIDES LES PLUS PLÉBISCITÉS À L'ACCUEIL

Église abbatiale
33 locations
2

Remiremont
97 locations
1

Plombières
17 locations
3

Également disponibles sur notre application mobile, les circuits audioguidés représentent la 2ème rubrique la plus consultée avec 1481 consultations.

408 personnes ont été accueillies par nos guides pendant les Journées Européennes du Patrimoine (JEP), contre moins d'une centaine les années précédentes. La raison ? Un nouveau programme riche et varié de visites courtes assuré par 3 guides, contre une seule les années passées.

La visite inédite des belles demeures, lancée à cette occasion, a rencontré un vrai succès !

TOP 3 DES VISITES LES PLUS SUIVIES LORS DES JEP

En nombre de participants

Belles demeures
3 visites, 110 participants
2

Palais abbatial
4 visites, 121 participants
1

Circuit animé
2 visites, 90 participants
3

NATURE

STATION DE TRAIL LABELLISÉE À SAINT-NABORD

6

nouveaux circuits dont 5 de trail et
1 pensé pour la marche nordique

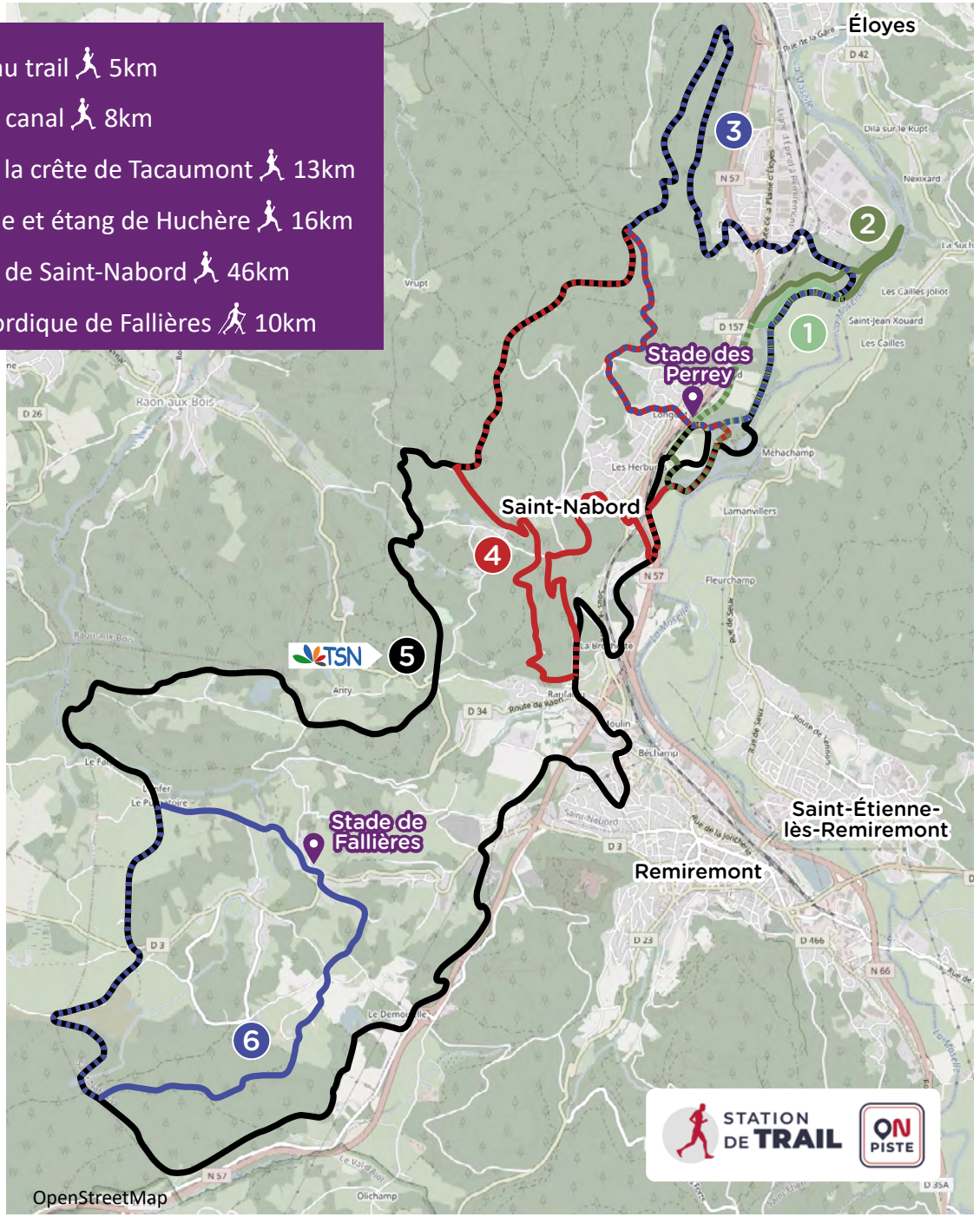
100km

de sentiers balisés cumulés

600h

temps passé sur le dossier par
notre équipe

1. Initiation au trail 5km
2. Le long du canal 8km
3. Sentier de la crête de Tacaumont 13km
4. Montiroche et étang de Huchère 16km
5. TSN - Tour de Saint-Nabord 46km
6. Marche nordique de Fallières 10km



STADE VTT DES VOSGES SECRÈTES

3

boucles cross-country
une ludique, une bleue et une élite

15km

de pistes créées et balisées au total

2

pistes enduro
de difficultés bleue et noire

510h

temps passé sur le dossier par notre équipe

1

zone de trial
avec franchissement d'obstacles pour développer l'habilité

10

VTT avec assistance électrique en location
dont 5 modèles tout-suspendu et 5 modèles semi-rigides

LANCEMENT DE SAISON À LA MAISON DE LA RANDONNÉE

15 et 16 avril

- Remise du label Station Verte
- Marché de printemps avec 16 exposants
- 1 exposition du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges
- 6 randonnées organisées par le Club Vosgien et Rando Découverte Pays d'Hérival
- 1 sortie géologie avec Vallée des Arts et du Patrimoine
- 3 sorties patrimoine avec Vallée des Arts et du Patrimoine
- 1 simulateur de pêche avec la Fédération de pêche 88
- 1 stand de sortie vélos et mobylettes
- 2 balades sophrologie
- Grand jeux en bois de la ludothèque
- 1 sortie VTT
- 1 visite guidée de la Vigotte Lab

GROUPES

9 581,02 €

de chiffre d'affaires HT

+168% vs 2022

LES DEVIS POUR LES GROUPES

130

devis réalisés dont 103 signés

87%

de conversion sur les devis

+41% vs 2022

41

partenaires sont conventionnés pour notre service commercial

+105% vs 2021

LES PERSONNES ACCUEILLIES

1 333

personnes accueillies

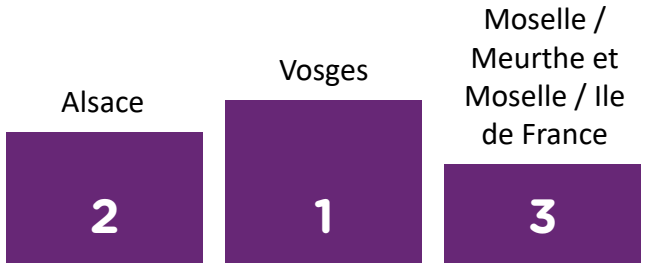
+102% vs 2022

42

groupes accueillis

+100% vs 2022

TOP 3 ORIGINE DES VISITEURS



LES NOUVEAUX PRODUITS CRÉÉS

REMIREMONT PLOMBIERES TOURISME
DESTINATION VOSGES SECRETES

www.tourisme-remiremont-plombieres.com
03 29 62 23 70 resa@otrp.fr
6 place Christian Poncelet, 88200 Remiremont

C'EST DRÔLEMENT BIO !

En quête de gourmandise et de naturel, les Vosges Secrètes sont faites pour vous !

Le matin

Visitez une exploitation de Bluets des Vosges, en culture biologique et leur transformation artisanale. Parcourez l'histoire de cette famille à travers les champs de Bluets avec des explications et une dégustation à la fin de la visite.

Le midi

Faites une pause dans une auberge ou un restaurant proposant des produits locaux.

L'après-midi

Explorez un jardin axé sur la permaculture.

Autres activités possibles sur demande :

- Visite guidée d'un fumoir vosgien au Val-d'Ajol.

- Visite guidée d'une exploitation agricole avec dégustation de leurs produits (pâtés, saucissons..) au Girmont-Val-d'Ajol.

Durée : 1 jour — Validité : septembre à juin

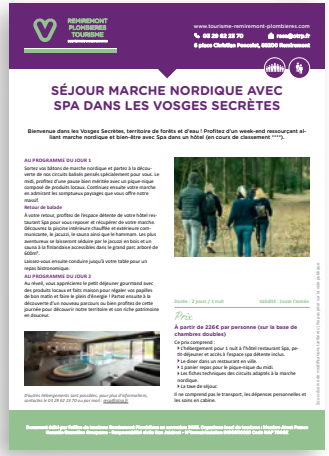
Prix

À partir de 45€ par personne (sur la base de 20 personnes)

Ce prix comprend les visites décrites ci-dessus en langue française. Ce prix ne comprend pas le transport et les dépenses personnelles.

Sous réserve de modifications tarifaires | Ne pas jeter sur la voie publique

Document édité par l'office de tourisme Remiremont Plombières en novembre 2023. Organisme local de tourisme : Membre Atout France
Garantie financière Groupama - Responsabilité civile Gan Jalabert - N°immatriculation IM088110025 Code NAF 7990Z



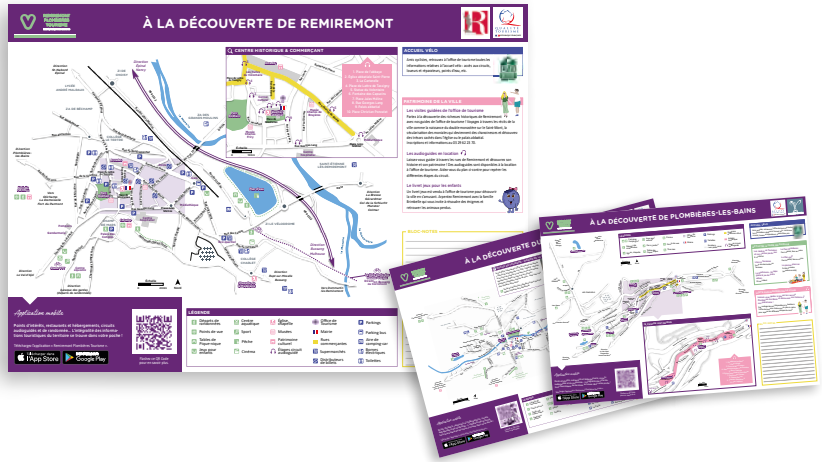
ÉDITIONS

LES RÉÉDITIONS

Carte touristique
60 000 exemplaires

Les Rencards de l'été 2023
10 000 exemplaires

Circuit des fontaines de Remiremont
impression en interne à la demande



Plans de ville (Remiremont, Plombières et le Val-d'Ajol)
10 000 exemplaires chacun

Flyer et programme du Marché de Noël de Plombières
impression par la ville et le Casino de Plombières

LES NOUVEAUTÉS

Livrets jeux de Remiremont, de Plombières et du Val-d'Ajol

à destination de la boutique, vendus à 2€
Remiremont à 1 000 exemplaires, Plombières et Val-d'Ajol à 500 exemplaires

Guide en langues étrangères

traduit en anglais, allemand et néerlandais
5 000 exemplaires

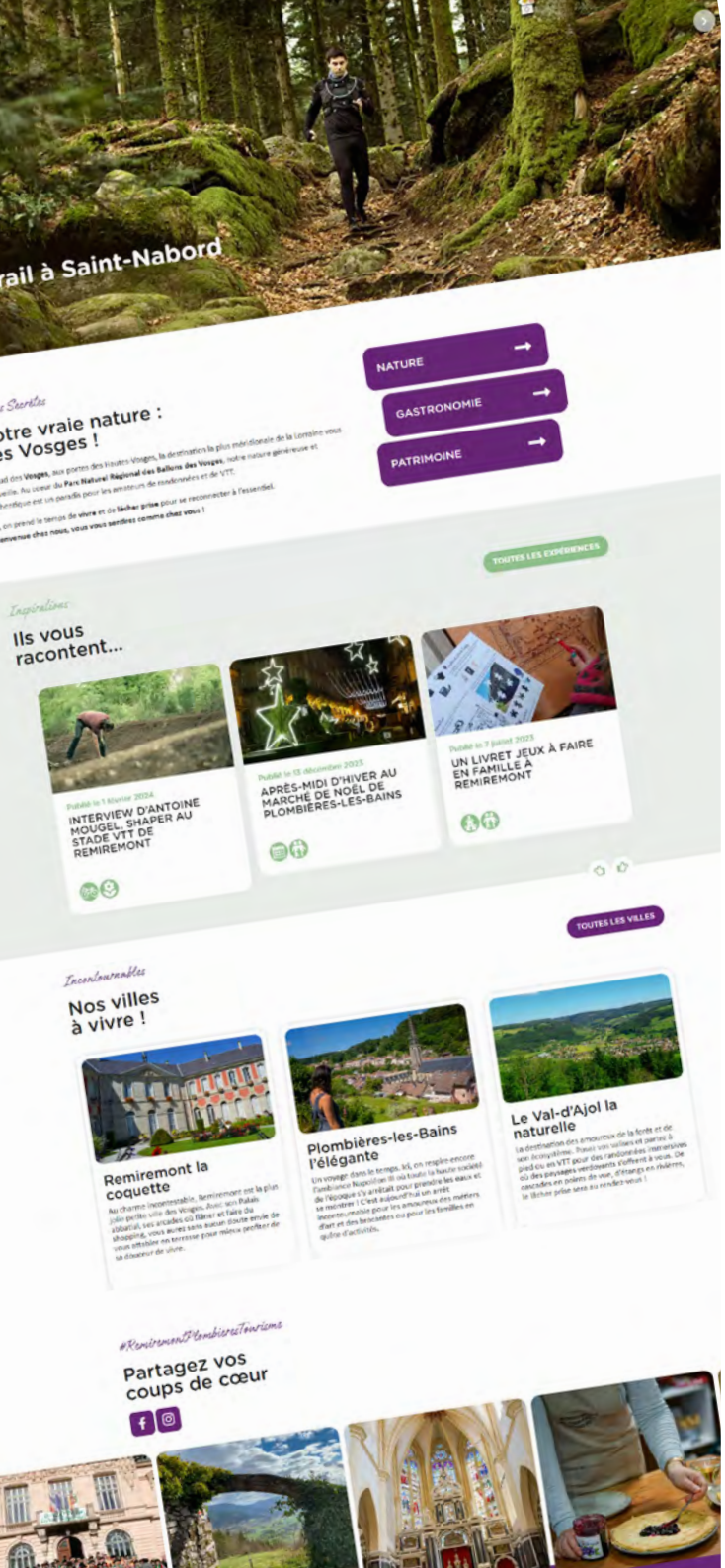
Flyer Station de Trail

avec le détail des circuits
3 000 exemplaires

Dépliant taxe de séjour

en version numérique

COMMUNI-CATION NUMÉRIQUE



SITE INTERNET

35k

utilisateurs

soit en moyenne 94 utilisateurs/jours

+33 utilisateurs/jours vs 2022

1m49s

durée moyenne d'engagement

= temps moyen passé par chaque utilisateur sur le site

+24s vs 2022

TOP 10 DES PAGES LES PLUS VUES SUR LE SITE

1. Page d'accueil *+1 place*
2. Thermes Napoléon à Plombières *+8 places*
3. Plombières-les-Bains station thermale *même place*
4. Randonnées pédestres *+5 places*
5. Notre nature, les Vosges *-1 place*
6. Produits du terroir vosgien *même place*
7. Agenda des manifestations *même place*
8. Histoire et patrimoine dans les Vosges *même place*
9. Le marché de Noël d'antan à Plombières *-8 places*
10. Le Val-d'Ajol un village dans les Vosges *entrée dans le classement*

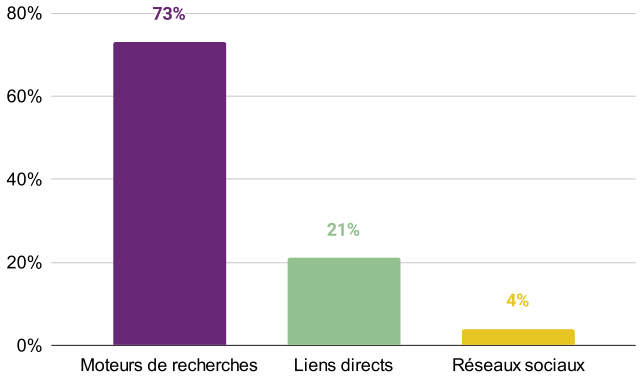
La randonnée pédestre, mise en avant par une nouvelle arborescence et par la communication faite en lien avec l'application mobile, remonte dans le classement.

La suppresion de la page sur Calodaé entraine sa disparition du classement mais également la remontée de la page sur les thermes.

En 2022, le renouveau du marché de Noël de Plombières et la forte communication a fait apparaître la toute nouvelle page en première position. En 2023, malgré une communication plus classique, la page conserve tout de même sa place dans le top 10.

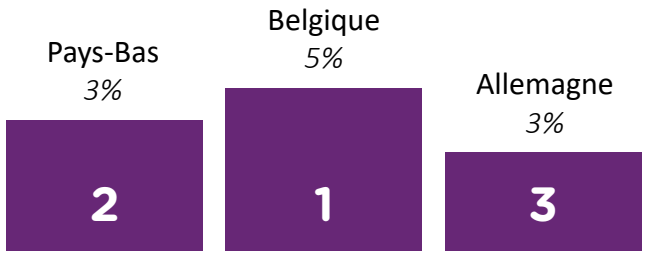
L'entrée dans le top 10 du Val-d'Ajol est aussi à mettre en corrélation avec la hausse de fréquentation de la Maison de la Randonnée et correspond à une montée en terme d'attractivité touristique de la commune. C'est aussi le résultat de notre positionnement nature et gastronomie en terme de communication et de marketing.

LES PRINCIPALES SOURCES DE TRAFIC



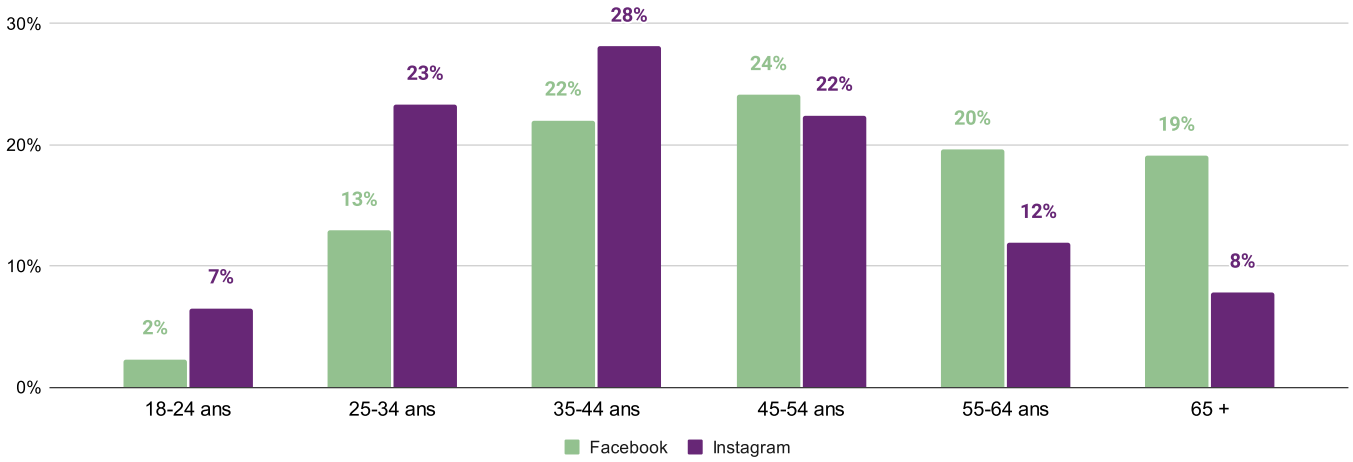
TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE ÉTRANGERS

en pourcentage par rapport au total des utilisateurs



AUDIENCES FACEBOOK ET INSTAGRAM

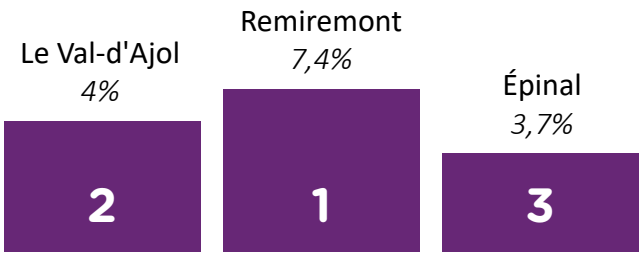
Par tranches d'âges

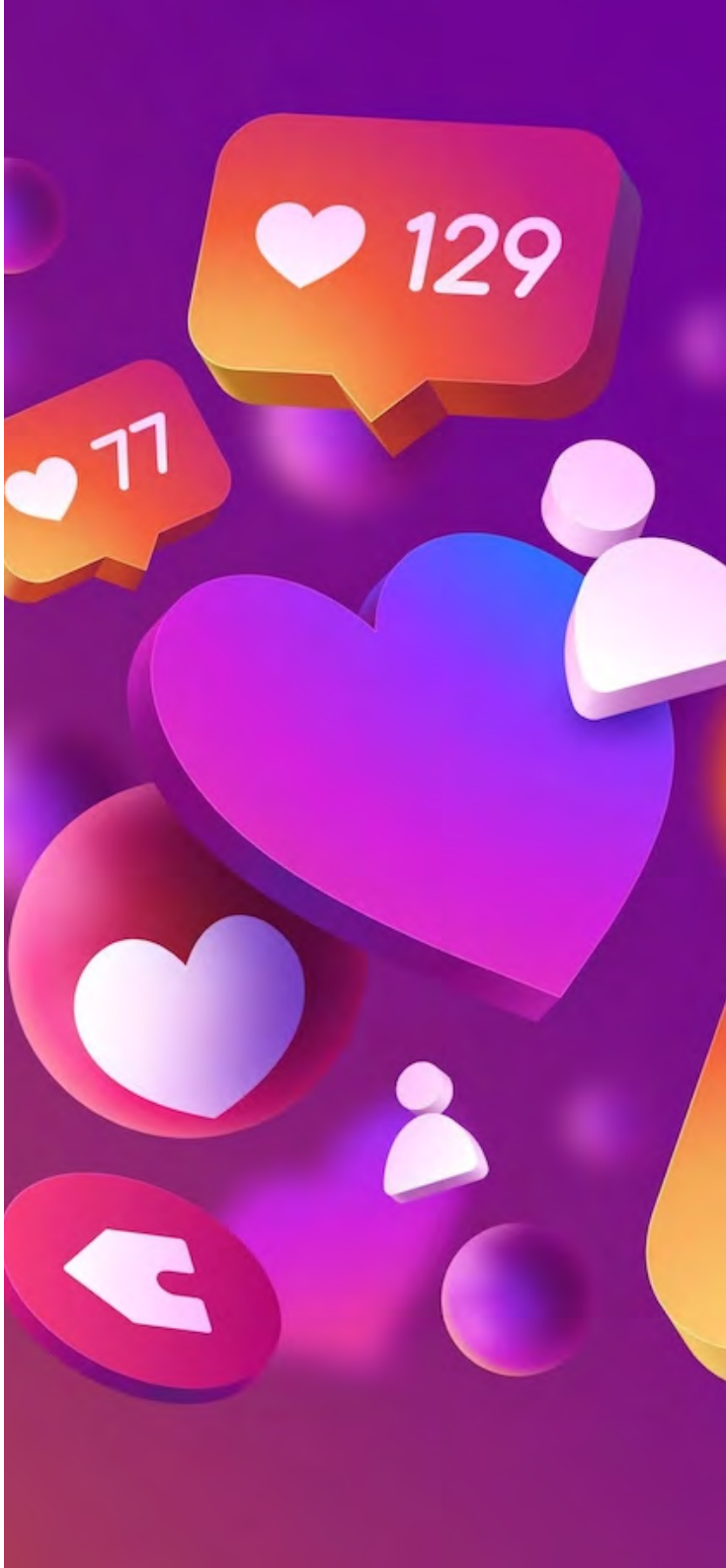


La présence à la fois sur Facebook et Instagram permet de toucher une cible plus large en terme d'âge.

TOP 3 DES VILLES D'ORIGINE

en pourcentage par rapport au total des utilisateurs Facebook et Instagram





STATISTIQUES FACEBOOK

5 485
abonnés
+15% vs 2022

313
publications
soit 1 publication tous les 1,3 jours
+34 publications vs 2022

9%
taux d'engagement
+1,5 points vs 2022

STATISTIQUES INSTAGRAM

1 272
abonnés
+16% vs 2022

109
publications
soit 1 publication tous les 3,3 jours
+7 publications vs 2022

11,6%
taux d'engagement
- 0,4 points vs 2022

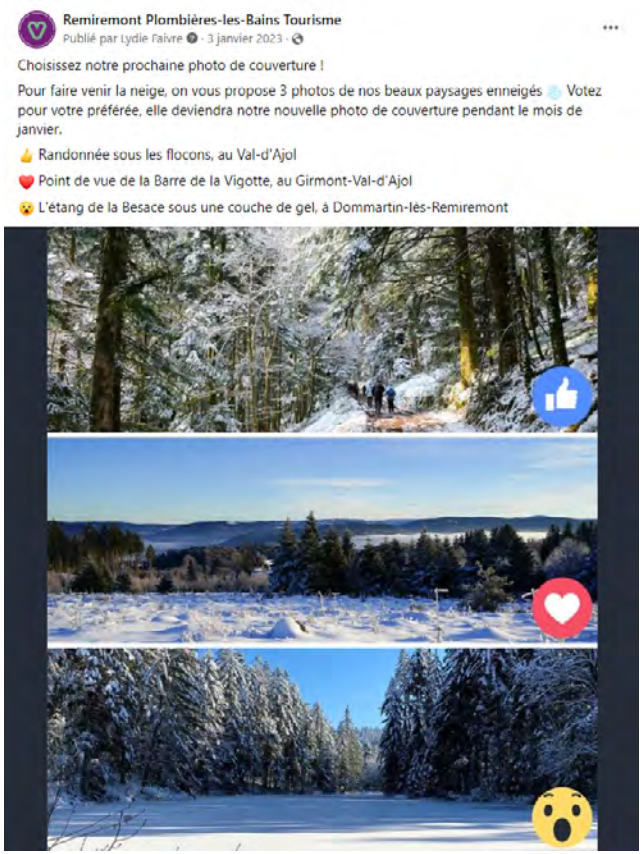
Le taux d'engagement correspond à la proportion de personnes ayant interagi avec la publication par rapport au nombre de personnes touchées par cette même publication. Les taux d'engagement moyen observés dans le secteur "voyages" sont les suivants (source SocialInsider) :

- en 2022 sur Facebook : 0,19%
- en 2021 sur Instagram : 1,41%

Notre fort taux d'engagement est le reflet d'une communauté active et engagée qui interagit à nos publications, ce qui démontre que nos fans sont qualitatifs.

TOP 3 DES PUBLICATIONS FACEBOOK PAR TAUX D'ENGAGEMENT

Moyenne de 9%



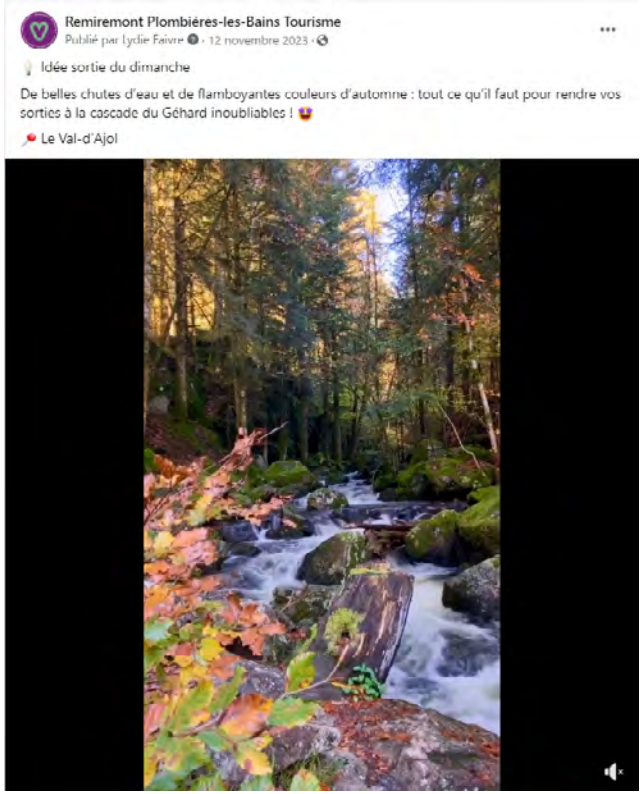
38% d'engagement
Retour en image, éductour à la Brasserie Le Bois Joli (Saint-Nabord)

34% d'engagement
Retour en images, Carnaval Vénitien de Remiremont

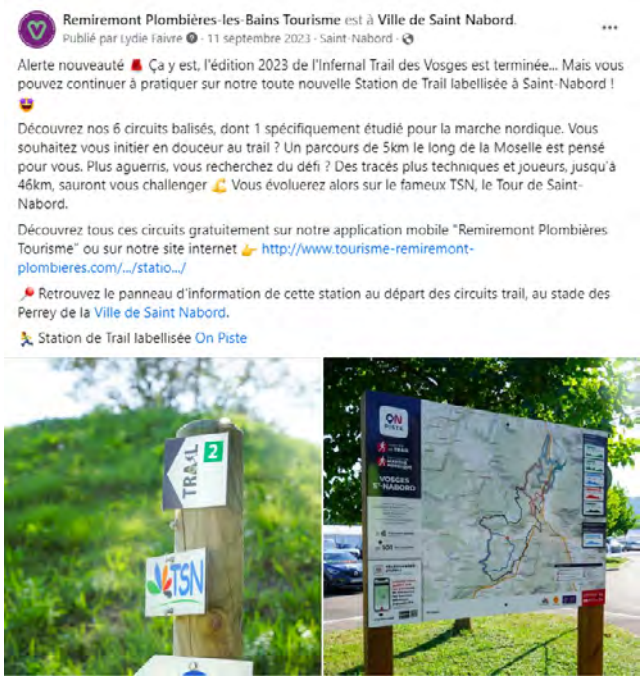
29% d'engagement
Vote pour le choix de la nouvelle photo de couverture

TOP 3 DES PUBLICATIONS FACEBOOK PAR NOMBRE DE RÉACTIONS

Moyenne de 26/post

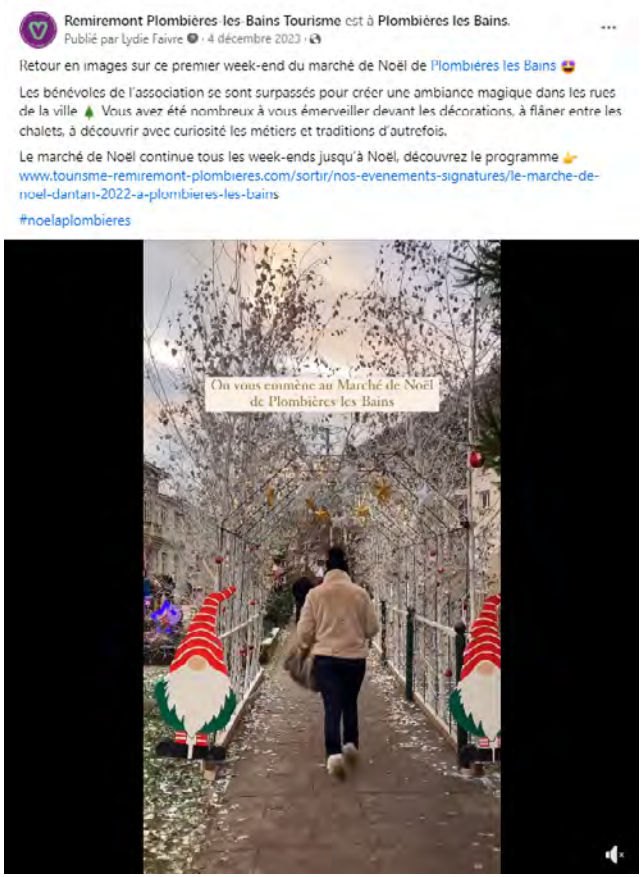


505 réactions
Vidéo de la cascade du Géhard en automne



484 réactions
Lancement de la Station de Trail de Saint-Nabord

Publication sponsorisée



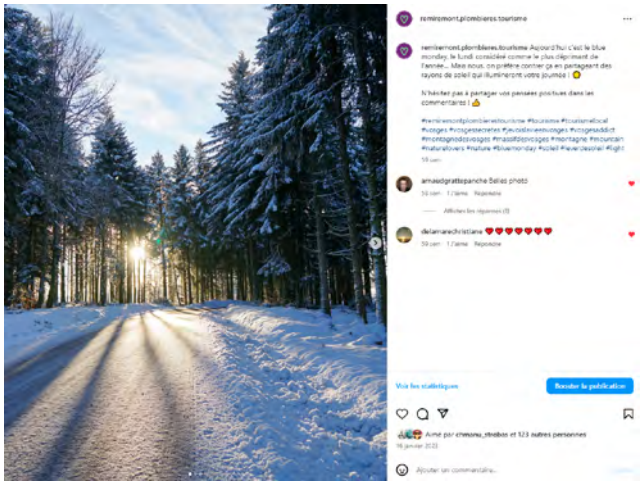
343 réactions
Vidéo du premier week-end du marché de Noël de Plombières

Publication sponsorisée

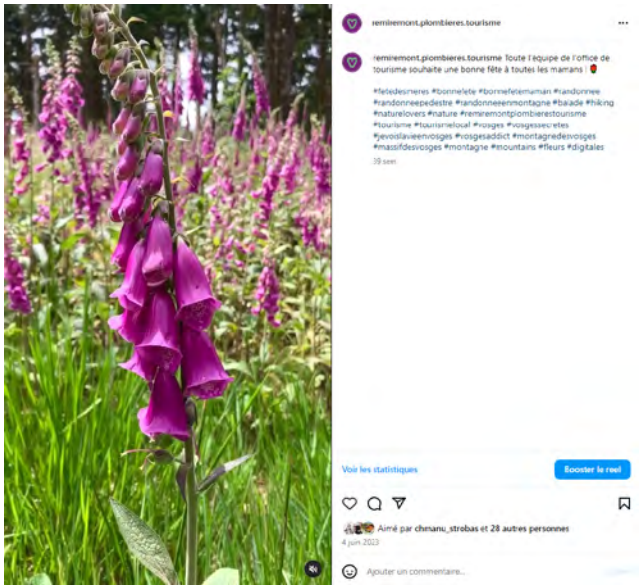
TOP 3 DES PUBLICATIONS INSTAGRAM PAR TAUX D'ENGAGEMENT

Moyenne de 11,6%

21% d'engagement
Retour en images Carnaval Vénitien de Remiremont



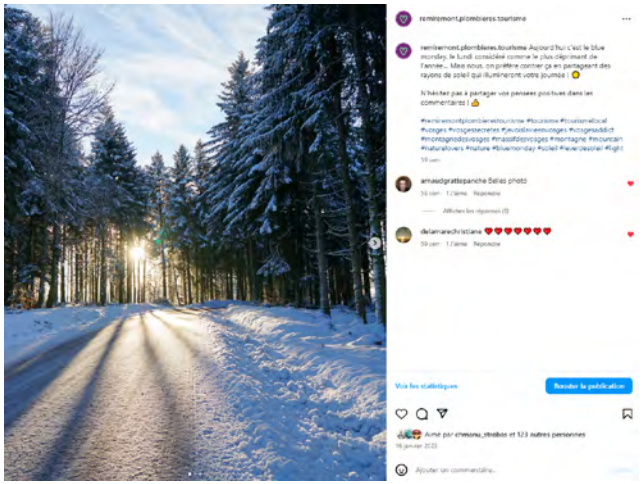
20% d'engagement
Blue Monday - Carrousel rayons de soleil



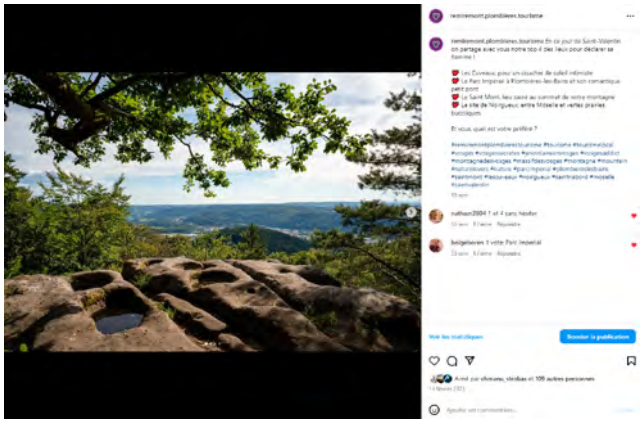
19% d'engagement
Réel fête des mères

TOP 3 DES PUBLICATIONS INSTAGRAM PAR NOMBRE DE J'AIME

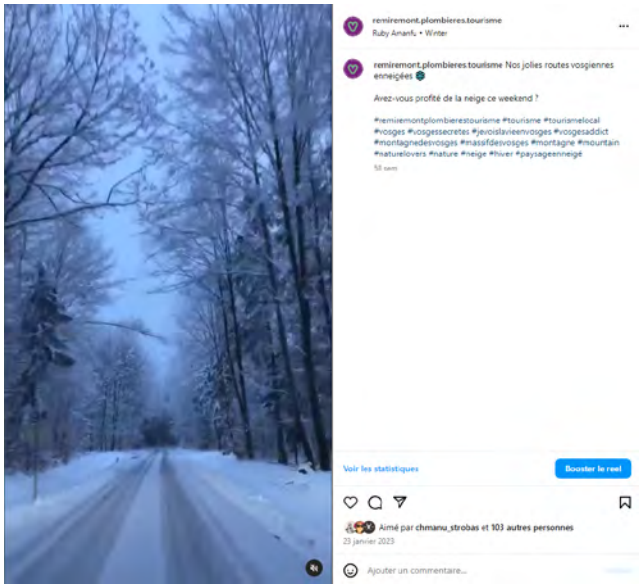
Moyenne de 56/post



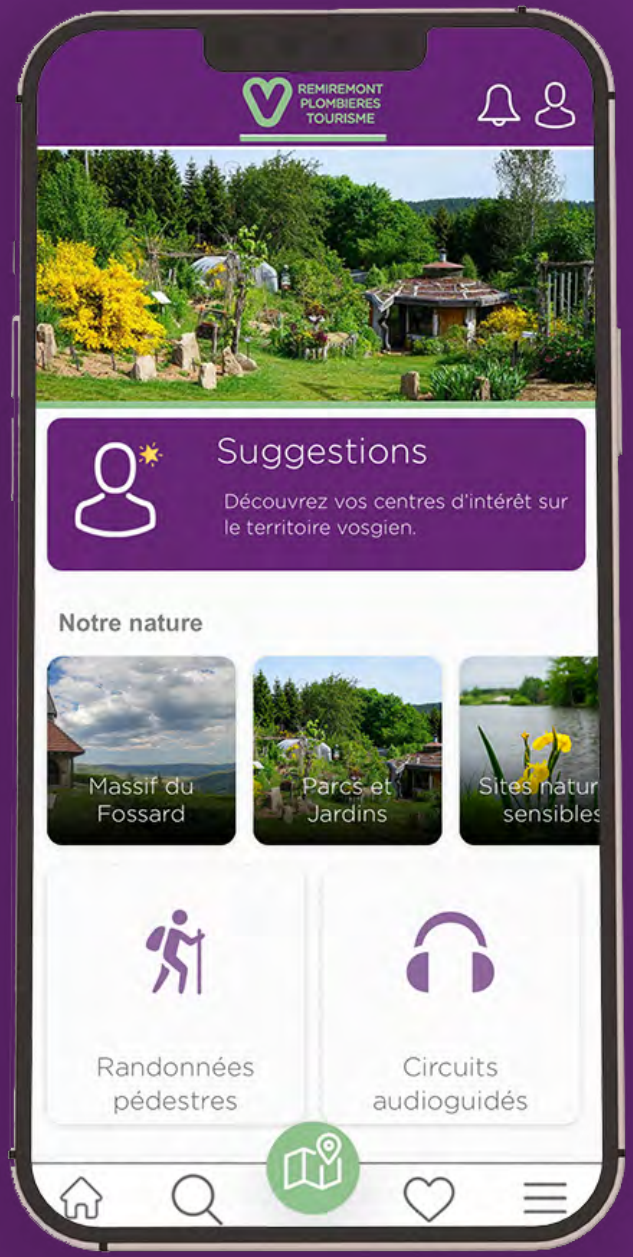
125 j'aime
Blue Monday - Carrousel rayons de soleil



111 j'aime
Les lieux pour déclarer sa flamme



105 j'aime
Réel route enneigée



APPLICATION MOBILE

2 333

téléchargements

depuis son lancement en avril 2023

TOP 10 DES RUBRIQUES LES PLUS CONSULTÉES

1. Randonnées pédestres
2. Circuits audioguidés
3. Cascades, étangs et rivières
4. Panoramas et points de vue
5. Parcs et jardins
6. Massif du Fossard *(ex aequo)*
6. Circuits VTT *(ex aequo)*
8. Circuits trail
9. Sites naturels sensibles
10. Suggestions

La randonnée pédestre représente 1/3 du nombre total de consultations. Tous les autres circuits sont dans le top 10 : audioguides, VTT et trail. Le but premier de l'application est atteint.

TABLES TACTILES

1min22s

durée moyenne d'une utilisation

TOP 7 DES FICHES LES PLUS CONSULTÉES

1. Randonnée - Les Feuillées
2. Randonnée - Le Haut de Bellevue
3. Randonnée - La cascade de Faymont
4. Randonnée - Circuit découverte des croix
5. Randonnée - Les étangs du Girmont
6. Randonnée - La Vallée d'Hamanxard et Rapaumont
7. La Ferme Girmontoise

Ces données correspondent aux deux tables tactiles du Val-d'Ajol et de Remiremont. La première est en place depuis avril 2023, la seconde depuis septembre 2023. On constate une forte consultation des fiches randonnées entre avril et août puis davantage de variété dans le type de fiches après l'installation de la table à Remiremont.

RELATIONS PRESSE

13

communiqués de presse envoyés à la presse locale
pour un total de 33 retombées répertiorées

49

pages de parutions achetées dans la presse locale et nationale
(rédactionnel et publicité)

12

journalistes et blogueurs accueillis
pour un total de 50 retombées répertiorées
(articles, vidéos et enregistrements audios)

14

prises de paroles radio/TV
11 prises de parole sur France Bleu Sud Lorraine (les infos des OT)
1 prise de parole sur Vosges FM (live sur le marché de Plombières)
1 prise de parole sur France Bleu (reportage sur les thermes de Plombières)
1 prise de parole sur TF1 (reportage sur les thermes de Plombières)

DOSSIER DE PRESSE 2024-2025

2023 marque l'actualisation de notre dossier de presse pour les deux années à venir. Dans cette nouvelle version sortie en octobre, nous mettons en avant nos hébergeurs et restaurateurs partenaires coups de coeur.

Des interviews sont également ajoutées pour apporter un regard extérieur sur la destination, ses événements, son terroir, etc.

Autre nouveauté, un exemple de séjour éco-responsable pour encourager toujours plus le tourisme durable sur le territoire.

ACHAT MÉDIA - LES PARUTIONS PRESSE

100% Vosges
rédactionnel 1 page Rencards de l'été + article en ligne

Découvertes estivales
publicité Rencards de l'été

Géo Destination estivale
publicité de destination

Hohneck Magazine
rédactionnel activités nature 4 pages + 1 page de traduction en anglais

Magazine Balades
publicité + 2 fiches rando

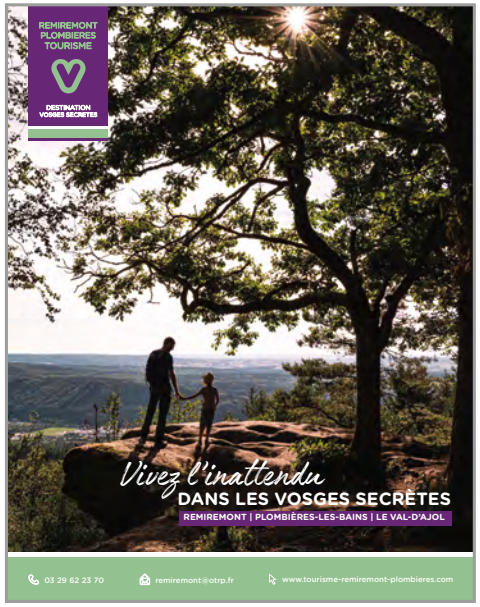
Montagnes des Vosges
N° printemps : rédactionnel 2 pages station de trail + publicité de destination
N° hiver : publicité randonnée

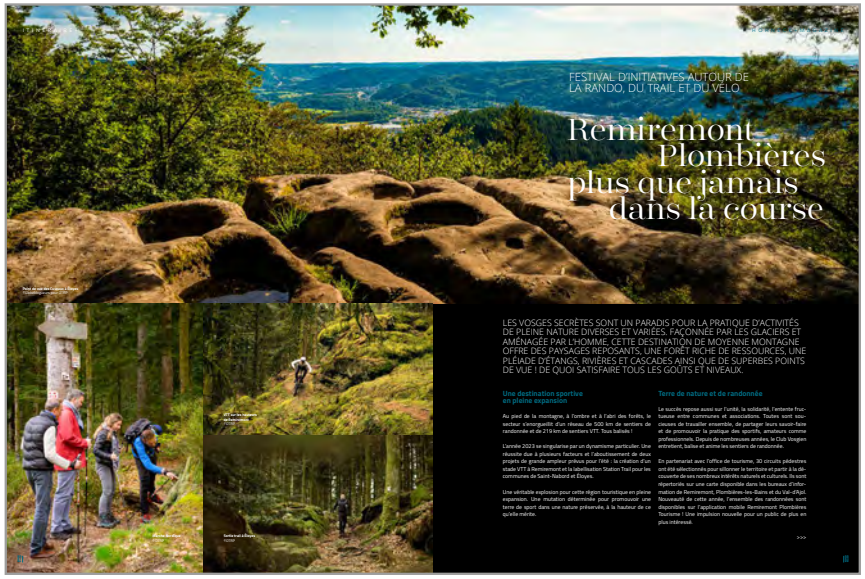
Vosges Matin
2 pages Rencards de l'été à Plombières

Vélo Vert
rédactionnel 30 pages + vidéo 40min + article en ligne

Courant d'Air
rédactionnel 2 pages week-end détente à Remiremont

QUELQUES EXEMPLES





ACCUEILS PRESSE & BLOGUEURS

Presse *Blogueurs*

Activités outdoor et bien-être
- 21 au 23 avril
- nature
- 5 journalistes

Week-end détente à Remiremont
- 29 septembre au 1er octobre
- le Chapitre et activités diverses
- 5 journalistes

18 retombées presse (articles papier, web, radio)

Janvier *Février* *Mars* *Avril* *Mai* *Juin* *Juillet* *Août* *Septembre* *Octobre* *Novembre* *Décembre*

31 articles de blog, 1 vidéo Youtube et des publications/stories sur Facebook et Instagram

Papilles & Pupilles
- 14 au 17 juin
- gastronomie
- 1 blogueuse (+ son mari)

Vincent Gaudin
- 7 au 10 septembre
- Infernal Trail de Saint-Nabord
- 1 blogueur

QUELQUES RETOMBÉES PRESSE

Terroir

Quand Venise arrive à l'Est, la région retrouve des couleurs

À REMIREMONT, on remet les masques !

Le 26e Carnaval vénitien de la ville vosgienne – le deuxième plus important d'Europe – se déroule du 23 au 26 mars.

Depuis 1996, la cité des chanoinesses accueille dans ses rues, jardins et sur ses places, cet événement d'une ampleur inattendue après celui de la Sérénissime. Ici, point de gondoles ni de canaux, mais un décor prestigieux, né sous l'impulsion d'Yves Chrétien, président de l'association Carnaval de Remiremont. Pendant quatre jours, la "Coquette" va accueillir 25 000 visiteurs avec cette année deux grandes nouveautés : une soirée sur le thème de la poésie et un défilé solennel de la rue Charles-de-Gaulle jusqu'à la place des Mesdames.

Un air d'Italie

Un marché vénitien, situé rue de la Franche-Pierre, proposera plumes, dentelles, bijoux, costumes et parures. Parades libres des costumés dans les rues durant le week-end, illuminations des façades historiques animeront la ville. Casanovas, marquis et marquises parés de leurs chapeaux et masques somptueux sont aussi attendus pour éblouir les curieux. Les participants, tous passionnés, passent la majorité de l'année à préparer leurs tenues se déplaçant spécialement à Venise pour se fournir en masques et autre matériel nécessaire à la confection de leurs plus beaux atours.

CE BON GOÛT DE FUMÉ

À moins de 20 min en voiture de Plombières-les-Bains (88), le fumoir du Val d'Ajol a conservé sa méthode ancestrale de fumaison, à chaud et au bois de hêtre, qui permet de travailler en grande partie manuellement. Ses spécialités : l'andouille, le filet mignon, le lard paysan (au sel et aux épices) et le gandoyau sont vendues sur place et préparées avec du porc d'indication géographique protégée (IGP) de Franche-Comté. L'espace de 755 m² est à découvrir pour ses salles de poussage et de cuisson ainsi que pour son fumoir.

L'OR DE LA FORÊT VOSGIENNE

Ne partez surtout pas de Plombières-les-Bains (88) sans passer une tête dans la boutique de Stella André. Cette dernière a récemment été récompensée par la Chambre d'agriculture des Vosges pour son pain d'épice nature, et a reçu la médaille d'or pour son miel de sapin Appellation d'origine protégée (AOP). Celui-ci vient des forêts de conifères, où cochenilles, pucerons noirs et verts sont à l'origine du miellat récolté par les abeilles. En bouche, le nectar se révèle d'une subtilité et d'une douceur incomparables.

Association au vert

Les Jardins en terrasses de Plombières-les-Bains, nés il y a 26 ans d'une action à caractère social et créés à partir d'un coteau en friche, sont passés de quelques

45

Balades RANDOS

Rustica

Une forêt aux essences variées : hêtres, sapins, chênes, mélèzes, épicéas…

DANS LES VOSGES SECRÈTES, un autre ballon d'oxygène

Dans le sud du département, dix villages autour de Remiremont vous révèlent un territoire intime, idéal pour se mettre au vert loin des foules. ADELINE GADENNE

En Lorraine, dix villages se sont regroupés pour constituer les "Vosges secrètes", une destination touristique hors des sentiers battus, loin des ballons et autre route des Crêtes, avec comme capitale la commune de Remiremont (88). Ce territoire bien préservé de moyenne montagne, recouvert à 60 % de forêts, se parcourt aisément grâce à ses 500 km de chemins de randonnée balisés et ses 219 km de sentiers de VTT. Depuis cette année, il est possible de louer des vélos à assistance électrique à l'office de tourisme de Remiremont, sachant que cette commune ne se trouve qu'à une heure de voiture de Nancy (54) et que le TGV permet de la rejoindre en seulement 2 h 45 depuis Paris (75). Et parce que ce territoire est aussi discret qu'authentique, ces VTT en location sont conçus dans les Vosges !

Pierre dressée

Direction le massif du Fossard, un ensemble montagneux qui s'étend sur les communes de Remiremont, Saint-Étienne-lès-Remiremont, Éloyes et Saint-Amé. Édouard Planet, accompagnateur de montagne et moniteur de VTT, nous conseille de découvrir *"la pierre Kerlinkin, relique glaciaire âgée de 20 000 ans, perdue dans la forêt, l'un des sites les plus paisibles"*. Ce bloc de grès rouge de près de 5 m de hauteur détonne, car il est le seul gros rocher à la ronde. Son nom, qui semble être d'origine celtique, laisse imaginer les cultes qu'il a dû susciter au cours des siècles. Vous le trouverez en suivant le GR5F, en partant de la chapelle du Vieux-Saint-Amé. Entre cette dernière et la pierre Kerlinkin, ne ratez pas le pont des Fées (*fayes* signifiant hêtres, en latin), monumentale muraille de

PHOTO CI-DESSUS : F. CAHEZ/BIOS PHOTO

38 Rustica n° 2809 du 27 octobre 2023

Samedi 18 novembre 2023 — Le Télégramme | 21

S'ÉVADER

Plombières accueille, de jour comme de nuit, les musiciens qui font danser toutes les générations. Photo Janine Trotereau

Depuis plus d'un quart de siècle, grâce à de nombreux bénévoles, Remiremont et Plombières-les-Bains dans les Vosges organisent des marchés de Noël joyeusement festifs où la lumière est reine.

Remiremont et Plombières en habits de fête

Janine Trotereau

À tout seigneur tout honneur, Remiremont tient le haut du pavé dans la région et ce, depuis des siècles. Tant sur le plan économique que religieux ou patrimonial. En témoignent les seize édifices classés aux Monuments Historiques (MH), un exploit eu égard à son nombre d'habitants. Son marché fait la part belle aux décorations pour maisons et sapins dans des chalets éphémères montés pour l'occasion, avec leurs produits artisanaux et gastronomiques où trônent en majesté, andouille du Val d'Ajol et munster fermier […]

[…] ter petits et grands. Les amateurs de sport et les amoureux du patrimoine ne sont pas pour autant oubliés. Pour les premiers rendez-vous pour deux courses dans les rues de la ville, le Trail 14-18 avec lampes frontales, déguisements recommandés, animations, feux d'artifice et soupe du Poilu, à faire le 29 décembre ; et, le lendemain, la 42e Corrida des Abbesses avec courses des familles et des participants […]

[…] celle du Palais abbatial (MH) qui abrite la mairie, son somptueux escalier et ses salons d'apparat ; et une déambulation dans le quartier canonial émaillé des beaux hôtels particuliers des chanoinesses. Par ailleurs, on peut jouer les artistes au musée Charles Friry qui organise un atelier d'impression de tote bags, ouvert à tous, les 20 et 23 décembre. À vos tampons !

Des femmes au pouvoir

Se renseigner
- Office de tourisme, 6, place Christian Poncelet 88200 Remiremont. 03 29 62 23 70.
- Office de tourisme, place Maurice Janot 88370 Plombières-les-Bains. 03 29 66 01 30. tourisme-remiremont-plombieres.com

Voir
- Marché de Noël de Plombières du 2 au 24 décembre, les samedis de 14 h à 20 h et dimanches de 11 h à 19 h, 17 h le 24.
- Marché de Noël de Remiremont du 1er au 24 décembre, tous les jours en semaine de 16 h à 20 h, samedi et dimanche de 10 h à 20 h ; 16 h le 24.
- Abbatiale Saint-Pierre, place Henri-Utard à Remiremont. Entrée libre.
- Palais Abbatial, 1, place Christian-Poncelet à […]

Best Western Premier le Chapître

Un édifice historique réinventé

TOP 4.0 Très Bon

VOSGES matin

Sports

JEUX OLYMPIQUES Julien Absalon élu plus grand sportif lorrain aux JO

Un blessé grave dans un choc frontal

L'ASNL joue son maintien et son avenir ce vendredi

Exclusion de Nathan : décision d'appel différée

Le trail a la cote

PAPA ROACH · MATMATAH

2, 3 & 4 JUIN 2023

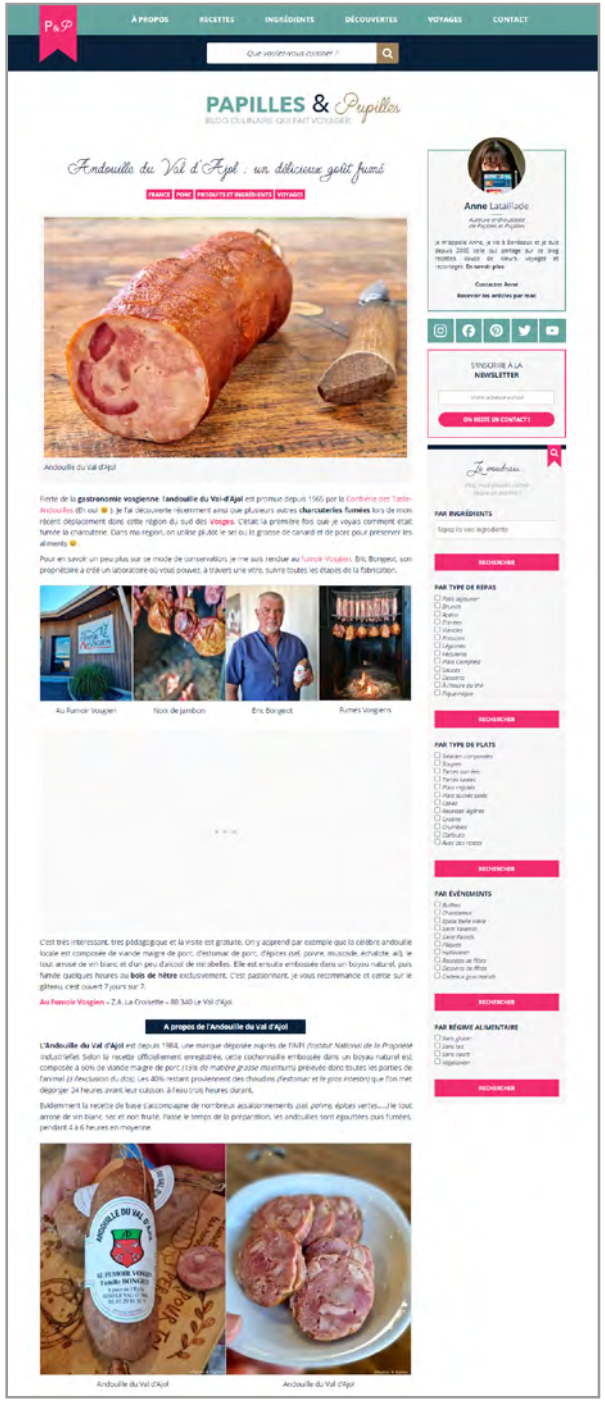
Femme actuelle

Plantes & santé

côté Santé

LESPARENTS.com (C POUR)

QUELQUES RETOMBÉES BLOGUEURS



CLUB DES PARTENAIRES

177

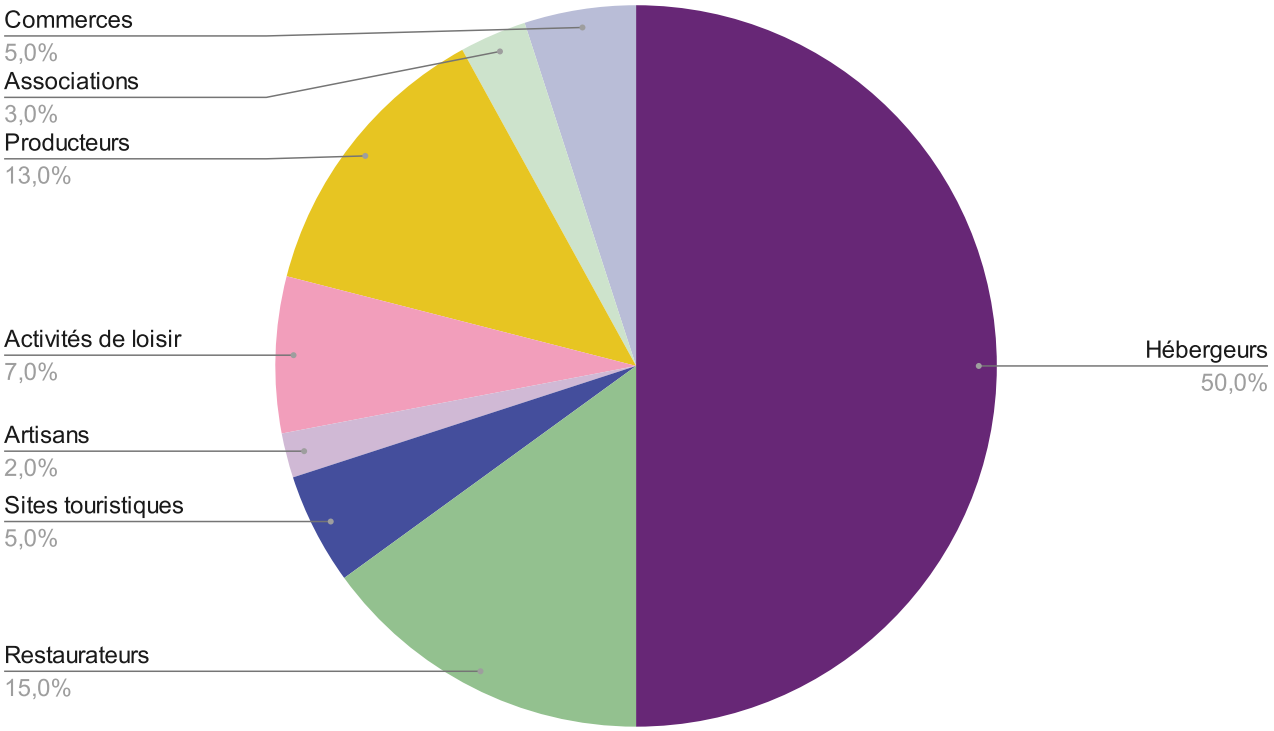
partenaires

+220% vs 2022

11

rendez-vous club des partenaires

1 rencontre annuelle du tourisme + 9 rencontres mensuelles + 1 soirée de fin de saison



LES THÉMATIQUES DES RENDEZ-VOUS MENSUELS

- Visitez le site de La Brasserie du Bois Joli à St-Nabord
- Comment vous inscrire sur les plateformes d'hébergement ?
- Lancement de la saison avec Speed-meeting pour faire connaissance entre sites touristiques
- Comment faire la promotion de votre évènement sitlor ?
- Visitez le jardin une figue dans le poirier au Girmont
- Visitez le centre historique de Remiremont avec un guide de l'OT
- Comment vous faire labelliser (Qualité, Accueil vélo, Tourisme & Handicap)
- Comment développer votre E-réputation et votre visibilité en ligne ?
- Visitez des logements insolites

LES RENCONTRES ANNUELLES DU TOURISME

Lundi 17 avril 2023

LA SOIRÉE DE FIN DE SAISON

Vendredi 1er décembre 2023

REMIREMONT
PLOMBIERES
TOURISME

DESTINATION
VOSGES SECRETES

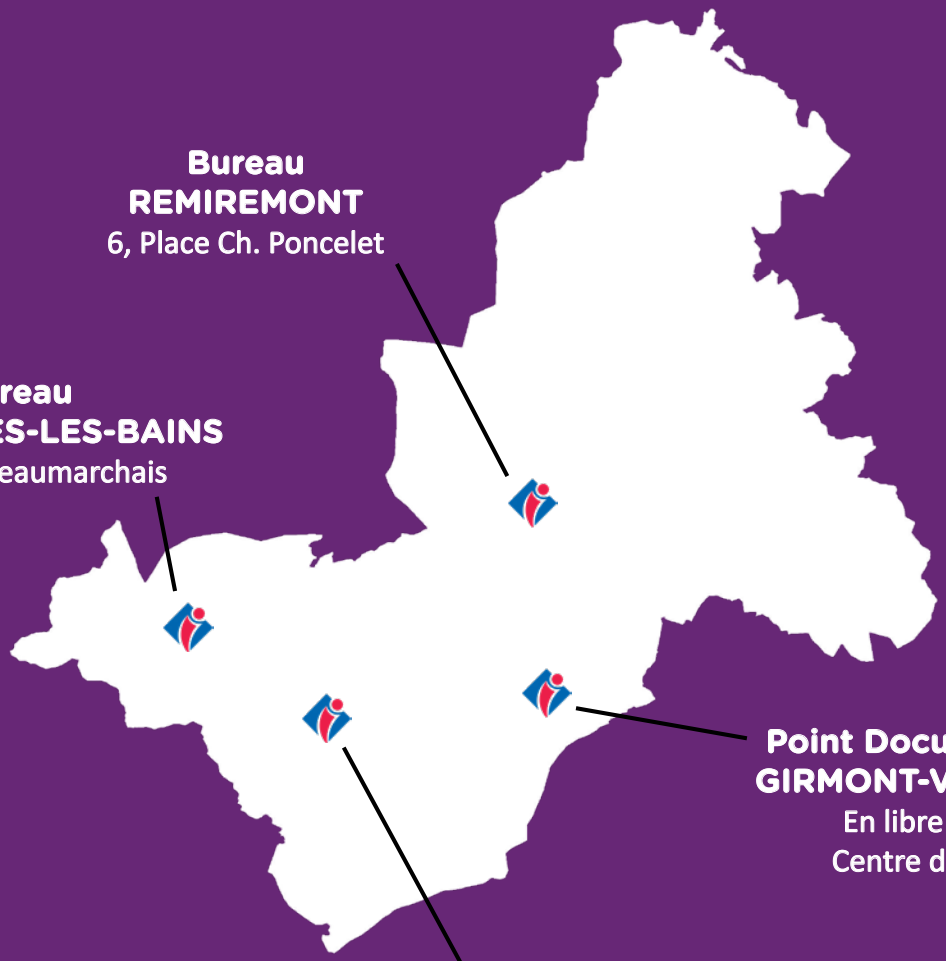
03 29 62 23 70 remiremont@otrp.fr

www.tourisme-remiremont-plombieres.com

Offices de Tourisme de France

QUALITÉ TOURISME
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

JE VOIS LA VIE EN VOSGES



Bureau
REMIREMONT
6, Place Ch. Poncelet

Bureau
PLOMBIÈRES-LES-BAINS
10 place Beaumarchais

Point Documentation
GIRMONT-VAL-D'AJOL
En libre service
Centre du village

Bureau
LE VAL-D'AJOL
58 Grande rue

MAISON DE LA RANDONNÉE
Boutique, topoguides, location de vélos... Venez nous voir pour préparer votre sortie !