

REMIREMONT
PLOMBIERES
TOURISME



DESTINATION
VOSGES SECRÈTES

2024 BILAN D'ACTIVITÉS

SOMMAIRE

La destination	3
Synthèse des grandes actions	8
L'office de tourisme	11
Accueil	17
Hébergement	26
Patrimoine	31
Nature	34
Groupes	37
Éditions	41
Communication numérique	44
Relations presse	56
Club des partenaires	62





LA
DESTINATION

LE TOURISME DANS LES VOSGES SECRÈTES EN CHIFFRES CLÉS

10 098 075 €

de retombées économiques directes sur le territoire
(= nombre de nuitées x 65€ de panier moyen de dépenses
par jour et par personne)

155 355

nuitées touristiques
-5,5% vs 2023

4 050

lits marchands sur tout le territoire
+2,8% vs 2023

16%

de touristes étrangers
accueillis dans les bureaux de l'office de tourisme

84%

de touristes français
accueillis dans les bureaux de l'office de tourisme



LES EMPLOIS TOURISTIQUES DANS LES VOSGES SECRÈTES

5,2%

Part des emplois
liés au tourisme

Moyenne Vosges : 6,7%



10,8%

des entreprises touristiques
du département

Répartition des emplois touristiques par commune (Top 3)

1. Remiremont (38,9%)
2. Plombières-les-Bains (19,5%)
3. Saint-Etienne-Lès-Remiremont (14,2%)

Part des emplois salariés du secteur du tourisme sur l'ensemble des emplois salariés de l'EPCI

Source : URSSAF - Nombre d'établissements employeurs et effectifs salariés du secteur privé, par zone d'emploi x APE (2019-2022)

8,6%

des emplois touristiques
du département

+ 5,4% depuis 2019

Evolution Vosges : +5,7%

78,4%

des salariés travaillent
dans l'hôtellerie et la restauration

Moyenne Vosges : 80,6%

NOS SITES INCONTOURNABLES



9
points de vue



3
cascades



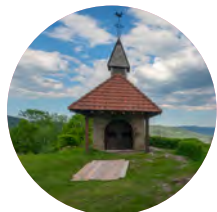
12
étangs



1
Stade VTT



1
Station de trail



3
sites culturels
*(Saint-Mont, Fort du Par-
mont, Stèle de Noirgueux)*



3
Musées de France
& 2 maisons du patrimoine



18
fontaines
(sur le circuit de Remiremont)



2
jardins



6
activités de loisirs
*(Parc Miniatures, Accro'Terrasses,
canoë kayak, la Machinerie, centres
équestres, Hop'n Bloc)*



48
artisans d'art



54
producteurs



1
Entreprise du
Patrimoine Vivant



3
piscines



1
plan d'eau
& son site de loisirs

NOS 5 ÉVÉNEMENTS SIGNATURES

La Foire aux Andouilles

Le Val-d'Ajol
Du 17 au 18 février



Les marchés nocturnes

Girmont-Val-d'Ajol
Les vendredis du 28 juin au 30 août



Le marché de Noël d'antan

Plombières-les-Bains
Les 4 week-ends de l'Avent



Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre



Le Carnaval Vénitien

Remiremont
Du 21 au 24 mars



L'Infernal Trail des Vosges

Saint-Nabord
Du 12 au 15 septembre



SYNTHÈSE DES GRANDES ACTIONS



CRÉATION DE LA BROCHURE PATRIMOINE

Février 2024

Dans la continuité des actions de l'office de tourisme entamées en 2023 sur le développement et la valorisation du patrimoine, une nouvelle brochure a vu le jour en février 2024 : « Explorez l'histoire ». Celle-ci recense l'intégralité des visites guidées anciennes et nouvelles ainsi que les ateliers dédiés au jeune public, et propose un calendrier de visites récurrentes toute l'année.

LANCEMENT DU GUIDE DES PRODUCTEURS

Mars 2024

L'office de tourisme a dévoilé en mars son tout nouveau guide mettant en lumière les producteurs du territoire ! Ils sont éleveurs, brasseurs, apiculteurs ou encore fromagers... Pendant plusieurs mois, nous avons sillonné les routes du territoire pour partir à leur rencontre. Une trentaine de producteurs, partenaires de l'office et proposant de la vente en direct du site de production, ont ouvert les portes de leur exploitation et expliqué leur métier avec passion.

Ce nouveau guide est également l'occasion de mettre un coup de projecteur sur le terroir vosgien, sur nos nombreuses spécialités locales et sur ceux qui travaillent main dans la main avec nos producteurs. Il valorise le respect, le partage ainsi que les circuits courts et leurs bienfaits.



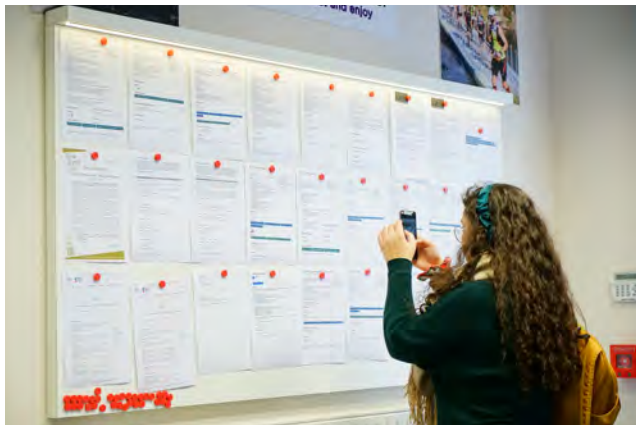
CRÉATION DU CLUB DES BIENVENUTEURS

Mars 2024

Le club des bienvenueurs constitue un réseau d'habitants fiers de leur destination touristique « Les Vosges Secrètes », dont les objectifs sont de promouvoir la destination, de faire parler d'elle et de partager des expériences.

En contrepartie de leurs actions en tant qu'ambassadeur (promotion, relai sur les réseaux sociaux, utilisation de nos outils, etc), les bienvenueurs profitent d'offres privilégiées (invitations exclusives, accès à des formations, gratuité pour nos visites guidées, etc)





PREMIÈRE ÉDITION DE LA SEMAINE DU TOURISME

Mars 2024

La semaine des métiers du tourisme est un événement organisé depuis 2023 par la ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme. Son objectif ? Répondre à la problématique des métiers en tension dans le tourisme en faisant découvrir à tous la grande diversité des professions du tourisme et les opportunités de carrière.

En 2024, l'office de tourisme a participé pour la première fois à cette opération. Du lundi 11 au samedi 16 mars, professionnels du tourisme, étudiants, demandeurs d'emploi et simples curieux étaient conviés. L'occasion de rencontrer des professionnels de la filière, de découvrir tous les métiers qui se cachent derrière notre équipe passionnée et pourquoi pas de décrocher un futur emploi !



INAUGURATION DU STADE VTT & OUVERTURE DE NOTRE NOUVEAU POINT D'ACCUEIL

Juin 2024

Le vendredi 14 juin 2024 a marqué une double inauguration : celle du Stade VTT des Vosges Secrètes et, en parallèle, l'ouverture officielle du nouveau point d'accueil de l'office de tourisme à la Grange Puton. Cet espace, spécialement aménagé pour répondre aux attentes des amateurs de VTT et de nature, a nécessité un important travail préparatoire.

La mise en place de cet accueil a mobilisé les équipes autour de plusieurs missions : l'aménagement de l'espace d'accueil, la création d'une boutique proposant en partie des produits spécifiques à ce bureau (boissons, petit matériel de réparation...), ainsi que l'organisation et la gestion du parc VTT en vue de leur location.



L'OFFICE DE
TOURISME

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

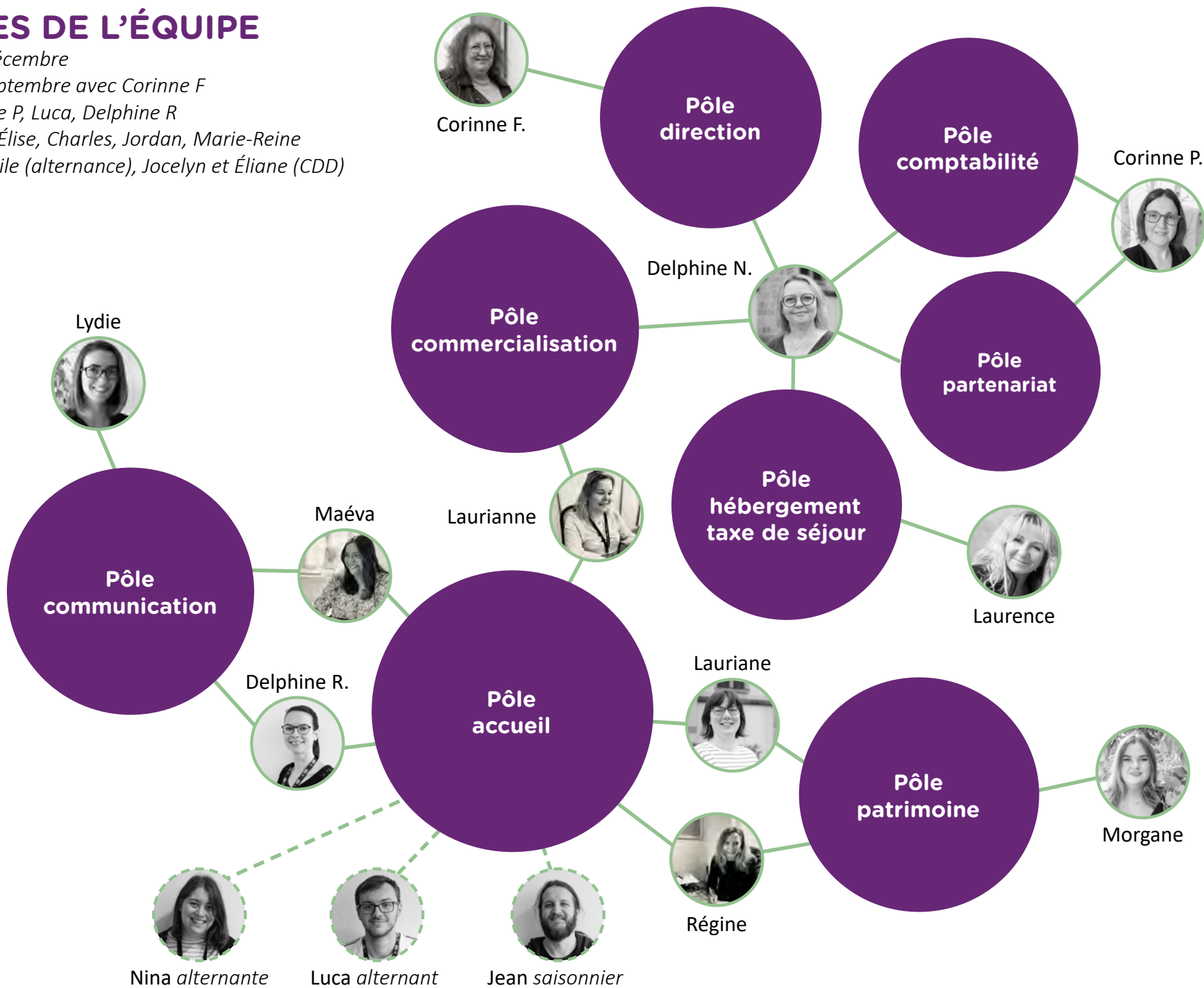
Organigramme au 31 décembre

Nouvelle direction en septembre avec Corinne F

Arrivées de Jean, Corinne P, Luca, Delphine R

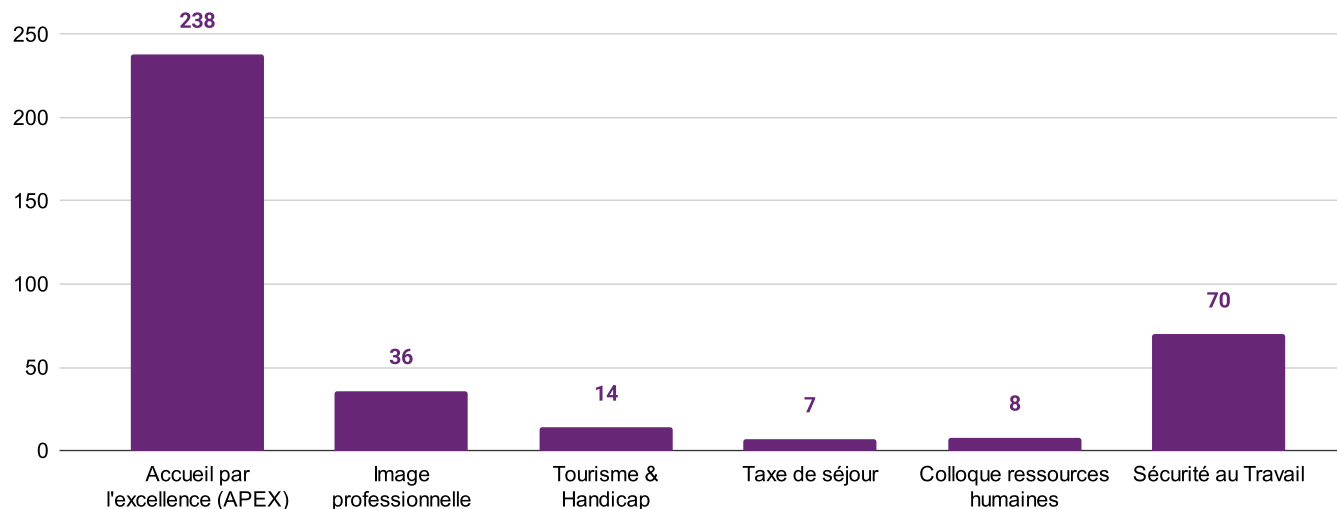
Départs de Clémentine, Élise, Charles, Jordan, Marie-Reine

Fins de contrat pour Cécile (alternance), Jocelyn et Éliane (CDD)



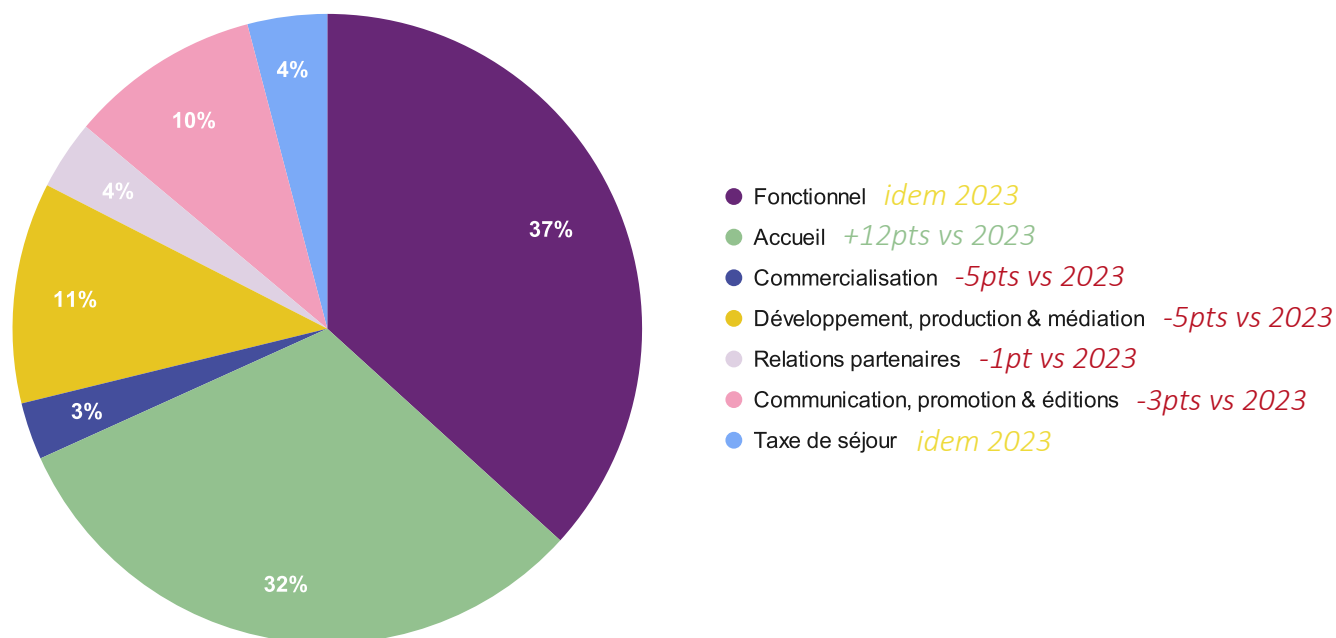
FORMATIONS DE L'ÉQUIPE

en nombre d'heures de formation cumulées par thématique



RÉPARTITION DES TÂCHES

en pourcentage de temps passé par thématique tout au long de l'année



Contrairement en 2023, la rubrique Taxe de séjour a été sortie de la rubrique Fonctionnel. Pour cette dernière, le % reste identique mais des évolutions sont à relever et à mettre en corrélation avec les évolutions dans l'organisation de la structure :

- le temps passé en réunion a réduit de moitié ;
- la création d'un poste à temps plein sur la comptabilité (et non plus d'un mi-temps) a augmenté le temps passé dans cette sous-rubrique ;
- l'ouverture du Stade VTT a également augmenté le temps passé dans la sous-rubrique Logistique.

QUALITÉ & AVIS CLIENTS



”

Personnels très sympathique, location de vélos impeccable.

”

Personne sympa. Plein de bons renseignements sur circuit vélo, terroir, petit marché sympa.

”

Très bon accueil sympathique et efficace, très chouette application pour visiter les points d'intérêt.

LES LABELS DE L'OFFICE DE TOURISME

La Marque Qualité Tourisme a été renouvelée en 2023 avec un taux de conformité de 94,24%.

La Marque Qualité Tourisme va disparaître petit à petit et sera remplacée par le label Destination Excellence. L'office de tourisme devra s'y conformer avant août 2026. Pour être labélisé, il faudra valider 85% des critères dont les 5 critères obligatoires concernant l'écoute client.

Destination d'Excellence – pilier qualité

- ▶ Promotion / Communication
- ▶ Stratégie accueil / Accueil
- ▶ Boutique
- ▶ Organisation événements
- ▶ Commercialisation
- ▶ Ecoute client (5 critères obligatoires)
- ▶ Qualité des services
- ▶ Groupe qualité de destination (en bonus)
- ▶ Engagements internes envers la collectivité et les socio pro
- ▶ Disposition de management
- ▶ Gestion des flux (nouveau)
- ▶ Promotion des labels
- ▶ Accessibilité (nouveau)

Destination d'Excellence – pilier écoresponsable

- ▶ Accès et mobilité - Objectif : réduire l'impact des déplacements
- ▶ Communication et usage du numérique - Objectif : optimiser les usages et les supports
- ▶ Volet social et sociétal - Objectif : respecter l'égalité, faciliter le dialogue et la transmission
- ▶ Sobriété énergétique - Objectif : maîtriser les gaspillages
- ▶ Consommation et production d'énergie - Objectif : améliorer les systèmes et produire autrement
- ▶ Consommation d'eau - Objectif : diminuer la demande et récupérer la ressource
- ▶ Produits d'entretien - Objectif : utiliser des produits ecolabellisés et naturels
- ▶ Déchets - Objectif : agir et sensibiliser aux bonnes pratiques



Le Label accueil vélo

Le label "Accueil Vélo" est une certification décernée en France aux établissements touristiques qui s'engagent à offrir des services de qualité aux cyclistes.



- **Bienvenue aux Cyclistes :** Le label "Accueil Vélo" signifie que l'office de tourisme est particulièrement accueillant envers les cyclistes. Cela montre que l'établissement prend en compte les besoins spécifiques des amateurs de vélo.
- **Itinéraires Cyclables :** Les offices de tourisme labellisés "Accueil Vélo" sont situés le long d'itinéraires cyclables et sont bien informés sur les circuits adaptés pour les cyclistes. Cela permet aux visiteurs à vélo de planifier leurs parcours en toute confiance.
- **Services Adaptés :** Les offices de tourisme labellisés offrent des services adaptés aux cyclistes, tels que des espaces de stationnement sécurisés, des outils de réparation, des informations sur les pistes cyclables, etc. Cela facilite le séjour des cyclotouristes.
- **Conseils Personnalisés :** Le personnel formé de l'office de tourisme est en mesure de fournir des conseils personnalisés aux cyclistes, que ce soit pour des itinéraires, des points d'intérêt adaptés aux vélos, ou des recommandations d'hébergement et de restauration adaptées aux besoins des cyclistes.
- **Soutien à la Mobilité Durable :** En soutenant le label "Accueil Vélo", l'office de tourisme participe à la promotion de la mobilité douce et durable. Cela peut contribuer à attirer des visiteurs sensibles aux enjeux environnementaux et favoriser une expérience touristique respectueuse de l'environnement.
- **Visibilité et Attractivité :** Pour les cyclotouristes, repérer le label "Accueil Vélo" est un gage de qualité et de facilité lors de leur voyage. Cela renforce la visibilité de l'office de tourisme et peut attirer une clientèle spécifique.

En résumé, le label "Accueil Vélo" est une reconnaissance de l'engagement de l'office de tourisme envers les cyclistes. Cela facilite le séjour des amateurs de vélo en offrant des services adaptés, renforçant ainsi l'attractivité de la région pour cette clientèle spécifique. C'est une démarche positive pour soutenir le tourisme à vélo et encourager une mobilité durable.

Mise en place de nouveaux outils en vue de l'obtention de la marque Tourisme & Handicap

- Un guide touristique spécifique
- Un guide en braille et en caractères agrandis
- Un espace dédié sur le site internet de l'office de tourisme
- Un fauteuil roulant à disposition
- Une boucle magnétique
- À destination de l'équipe : un memento de l'accueil en langue des signes, les mots illustrés et un damier alphabet et chiffres



- **Projet 2025 :** création d'un FALC (facile à lire et à comprendre) en partenariat avec l'ADAPEI

Office de tourisme classé catégorie 1

Le classement en catégorie 1 est le plus élevé parmi les catégories attribuées aux Offices de Tourisme en France. Voici une explication simplifiée de ce que cela signifie et en quoi c'est utile pour un Office de Tourisme :

- ▶ **Excellence en Services Touristiques** : Être classé en catégorie 1 signifie que l'Office de Tourisme offre des services touristiques d'excellente qualité. C'est une reconnaissance officielle de son engagement à satisfaire les besoins et les attentes des visiteurs.
- ▶ **Large Gamme de Services** : Les Offices de Tourisme de catégorie 1 proposent une gamme étendue de services, allant de l'accueil et l'information à la promotion du territoire, en passant par l'organisation d'événements. Cela garantit aux visiteurs un support complet pour leur séjour.
- ▶ **Équipe Professionnelle** : Les équipes des Offices de Tourisme classés en catégorie 1 sont composées de professionnels formés et compétents. Ces équipes sont à même de fournir des informations de qualité et des conseils pertinents aux touristes.
- ▶ **Engagement dans la Qualité** : Le classement en catégorie 1 indique un engagement continu dans l'amélioration de la qualité des services. L'Office de Tourisme doit répondre à des critères stricts pour maintenir ce statut élevé.
- ▶ **Valorisation du Territoire** : Être classé en catégorie 1 contribue à valoriser le territoire local. Cela renforce l'image de la destination auprès des visiteurs et peut attirer un tourisme plus large et diversifié.
- ▶ **Confiance des Visiteurs** : Les visiteurs peuvent avoir confiance en la qualité des services fournis par un Office de Tourisme classé en catégorie 1. Cela renforce la réputation de l'office et peut influencer positivement le choix des touristes lors de la planification de leur voyage.
- ▶ **Participation Active au Développement Touristique** : Les Offices de Tourisme de catégorie 1 jouent un rôle actif dans le développement touristique de leur région. Ils collaborent souvent avec d'autres acteurs locaux pour promouvoir des initiatives et des événements touristiques.

En résumé, être classé en catégorie 1 est une distinction pour un Office de Tourisme, démontrant son engagement envers l'excellence et la satisfaction des visiteurs. Cela renforce sa crédibilité, favorise la confiance des touristes, et contribue à promouvoir le tourisme dans la région.





ACCUEIL

LES OBJECTIFS DU SADI*

- ▶ Que l'office de tourisme adapte ses horaires aux flux touristiques, que l'aménagement des locaux réponde aux besoins des visiteurs et que l'office soit présent dans des lieux stratégiques.
- ▶ Que nos documentations répondent aux attentes des visiteurs et qu'elles soient présentes dans les lieux de passage.
- ▶ Que les prestataires et les locaux soient davantage impliqués dans l'accueil des visiteurs sur notre territoire.
- ▶ Que les panneaux du territoire soient mis à jour.

* Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

LES AXES STRATÉGIQUES DU SADI



Axe 1 : l'accueil de l'OT

- les espaces d'accueil
- l'accueil mobile



Axe 2 : la documentation

- nos documentations
- la diffusion

Axe 4 : les panneaux d'informations

- touristique
- départ rando/VT



Axe 3 : l'implication des acteurs :

- Les prestataires
- Les habitants



TOP 5 DOCUMENTATIONS LES PLUS DISTRIBUÉES

en direct dans les accueils ainsi qu'en diffusion

150

relais d'information touristique

+88% vs 2023

13

jours de diffusion cumulés sur l'année

+5 jours vs 2023



1. Carte touristique
8 809 exemplaires
dont 49% en diffusion



2. Carte rando/trail/VTT
6 640 exemplaires
dont 43% en diffusion



3. Brochure patrimoine fév-sept 2024
5 160 exemplaires
dont 75% en diffusion



4. Rencards de l'été
4 730 exemplaires
dont 87% en diffusion



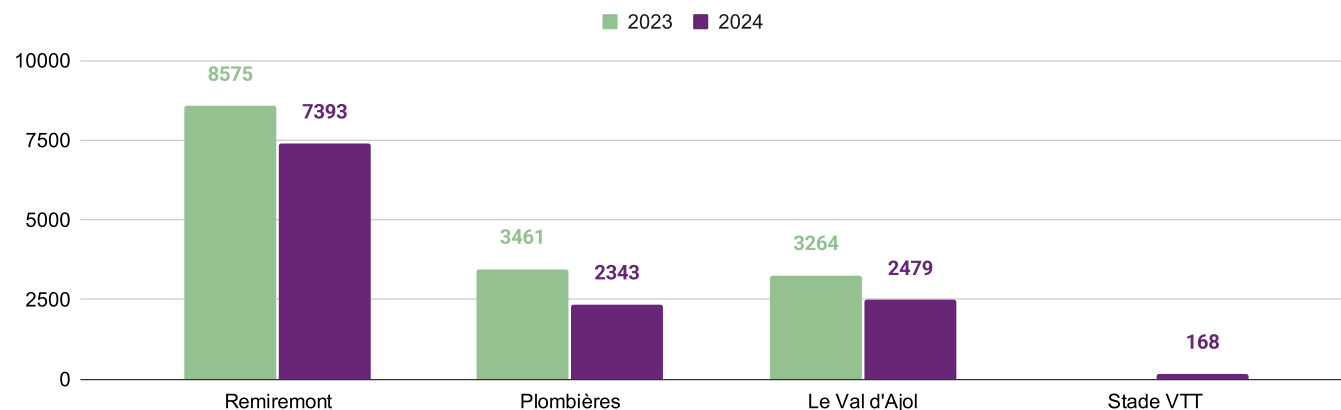
5. Programme marché de Noël de Plombières
3 860 exemplaires
dont 94% en diffusion

À noter en 6^{ème} position, la brochure patrimoine oct2024 - sept2025 avec 2827 exemplaires distribués et diffusés en seulement 3 mois. Rapporté à la durée de vie de chaque édition en 2024, voici le top 3, obtenu notamment grâce au travail de diffusion :

1. Marché de Noël (1287 exemplaires/mois)
2. Rencards (1183 exemplaires/mois)
3. Patrimoine 2024-25 (942 exemplaires/mois)

FRÉQUENTATION DES 4 BUREAUX D'ACCUEIL

en nombre de contacts qualifiés



12 383

contacts qualifiés au total sur les 4 bureaux

-19% vs 2023

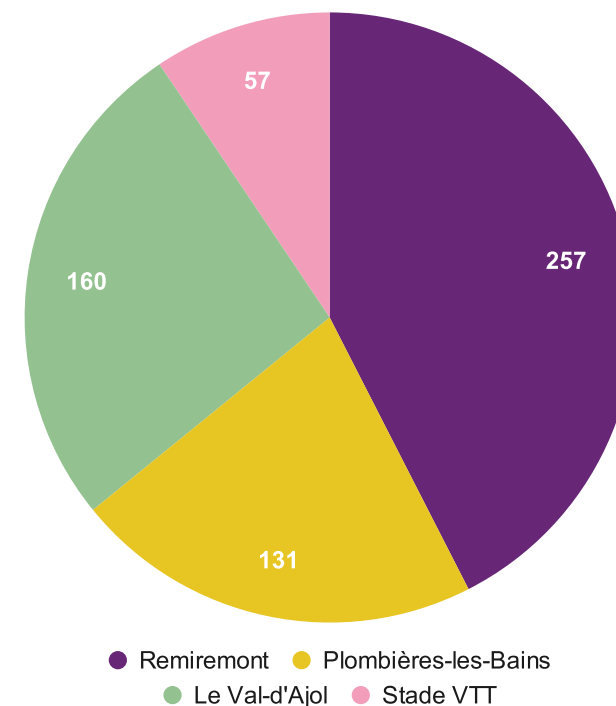
Un "contact qualifié" en office de tourisme se réfère à une interaction avec une personne qui est dans la phase active de préparation de son séjour et recherche des informations précises pour prendre des décisions. Pour un office de tourisme, traiter les contacts qualifiés est crucial car cela représente une opportunité de fournir des informations ciblées et de créer une première impression positive, influençant ainsi la décision du visiteur de choisir la destination.

Suite à la belle hausse de fréquentation en 2023 pour les bureaux de Remiremont et du Val-d'Ajol, tous connaissent en 2024 une baisse. L'une des causes plausibles : la météo maussade.

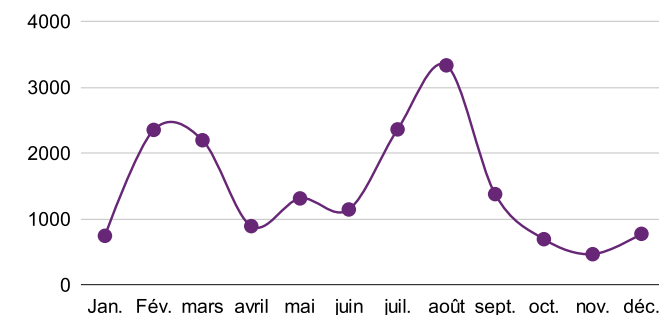
Concernant le bureau du Stade VTT, il n'existe pas de comparaison car il a été inauguré en juin 2024. De même, ce bureau n'étant ouvert qu'en été, le nombre de jours d'ouverture est forcément plus faible que pour les autres bureaux.

605

jours d'ouverture cumulés sur les 4 bureaux



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE DEMANDES



TOP 3 CLIENTIÈLE FRANÇAISE

hors vosgiens

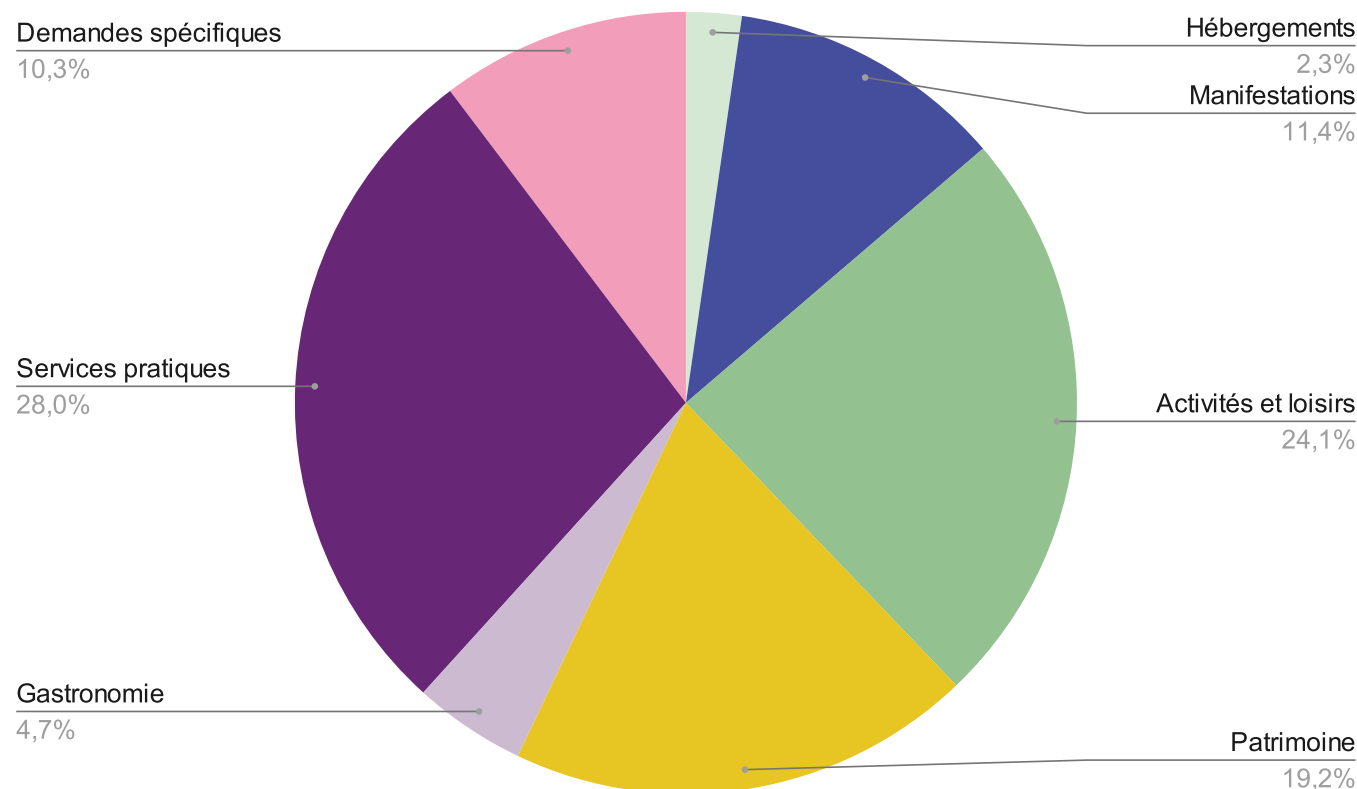


TOP 3 CLIENTIÈLE ÉTRANGÈRE



LES THÉMATIQUES PRISEES PAR LES VISITEURS

en nombre de demandes à l'accueil (physique, mail et téléphone)

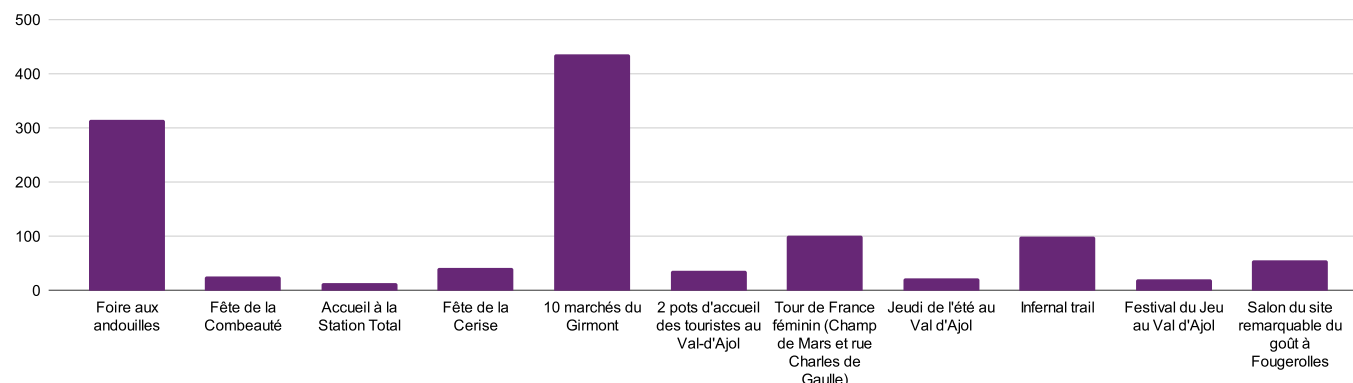


Les services pratiques regroupent les demandes concernant la billetterie, l'accès internet / wifi, les infos hors territoire, les infos villes (rues, bâtiments lieux...), météo et les réservations de visites guidées, forfaits... Les demandes spécifiques regroupent les demandes concernant l'accessibilité handicap, l'accessibilité avec les animaux, demande business, sortie en famille, info route et insolite.

Les demandes 2024 sont sensiblement identiques à celles de 2023.

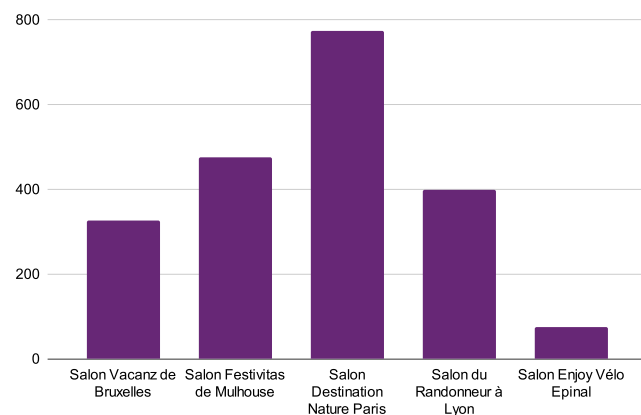
LES ACCUEILS HORS MURS

en nombre de visiteurs sur notre stand



LES SALONS PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

en nombre de visiteurs sur notre stand

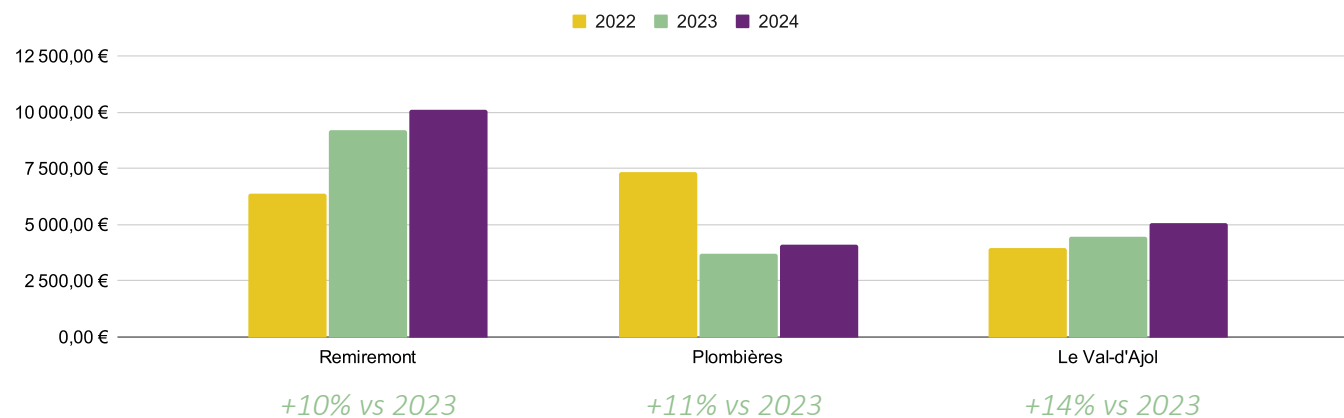




LA BOUTIQUE

19 673,40€

de chiffre d'affaires HT
(hors commissions, billetteries, commercial)
+12,5% vs 2023



TOP 3 DES PRODUITS LES PLUS VENDUS

en terme de quantité sur les 3 bureaux

314

références dans la boutique au
31 décembre
dont 18 dédiées au Stade VTT
(boissons, matériel...)

Gobelets
"Faites
l'Andouille"

Cartes postales
destination

Magnets
destination

2

1

3

LA LOCATION DE VÉLOS

14 410,00 €

de chiffre d'affaires HT

+185% vs 2023

Cette forte augmentation résulte d'une hausse du nombre de locations (+ 4 nouveaux VTC AE dans le bureau à Remiremont), à laquelle s'ajoute le lancement de la location de 15 VTT au Stade VTT (parc mis gratuitement à disposition par convention par la CCPVM).

543

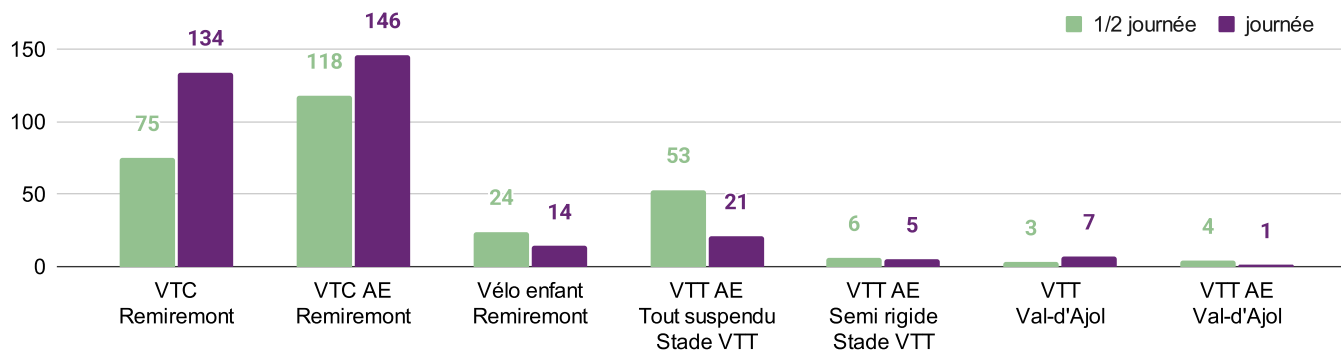
locations de vélos enfants et VTC/VTT
(avec ou sans assistance électrique)

+47% vs 2023

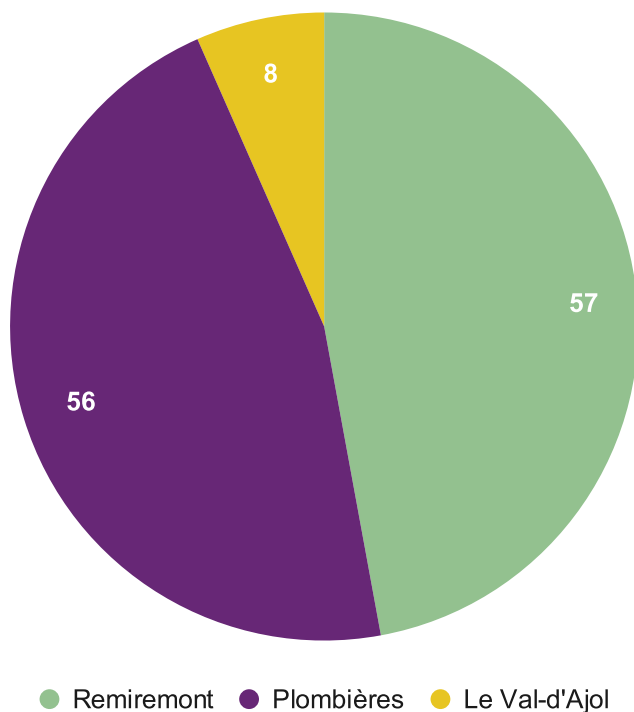
69

locations sur le nouveau parc VTTAE au
point d'accueil du stade VTT

LE DÉTAIL DES LOCATIONS



LES VENTES DE CARTES DE PÊCHE



121

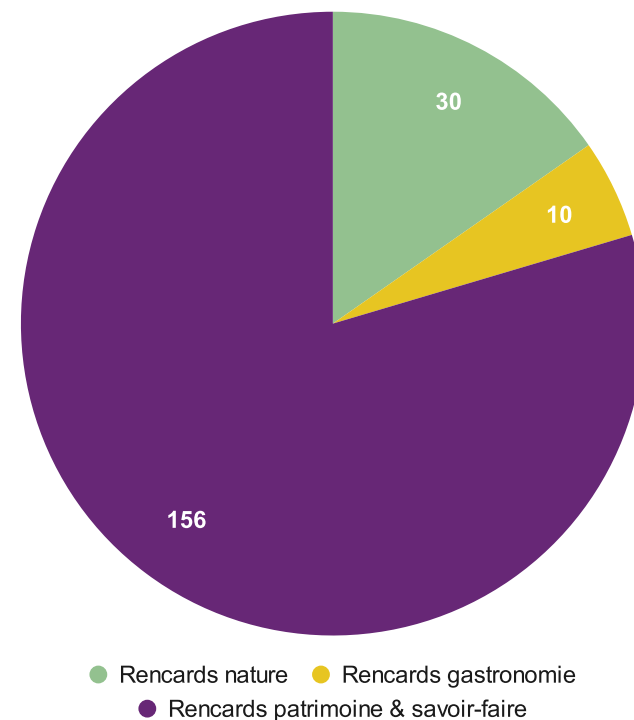
cartes de pêche vendues dans nos 3 bureaux d'accueil
(moins de 12 ans, à la journée, à la semaine, à l'année et extensions de carte)
+26% vs 2023

110

cartes de pêches vendues pour l'étang du Villerrain
(journalières, hebdomadaires et saison)
+12% vs 2023

LES RENCARDS DE L'ÉTÉ

en nombre de participants inscrits par l'office de tourisme



112

rencards proposés par 16 prestataires

Top 3 des rencards les plus prisés : visites guidées du Fort du Parmont, visites guidées de De Buyer et initiations pêche pour les enfants.
En 2024, la volonté était de réduire le nombre de rencards (-84% vs 2023) afin de proposer un calendrier de rendez-vous plus facile à comprendre et à valoriser.



HÉBERGEMENT

554

hébergements marchands sur tout le territoire

+12% vs 2023

Différence de 59 hébergements entre 2023 et 2024, ce qui équivaut à :

+ 87 nouvelles déclarations et identifications (veille)

- 28 hébergements désactivés

TOP 3 DES COMMUNES

en nombre d'hébergements

Le Val-d'Ajol
92 héb.

2

+2% vs 2023

Plombières
164 héb.

1

-8% vs 2023

Remiremont
75 héb.

3

+56% vs 2023

TOP 3 DES TYPOLOGIES D'HÉBERGEMENTS

Chambres
d'hôtes
10% des héb.

2

Meublés
85% des héb.

1

Stable vs 2023

Hôtels
3% des héb.

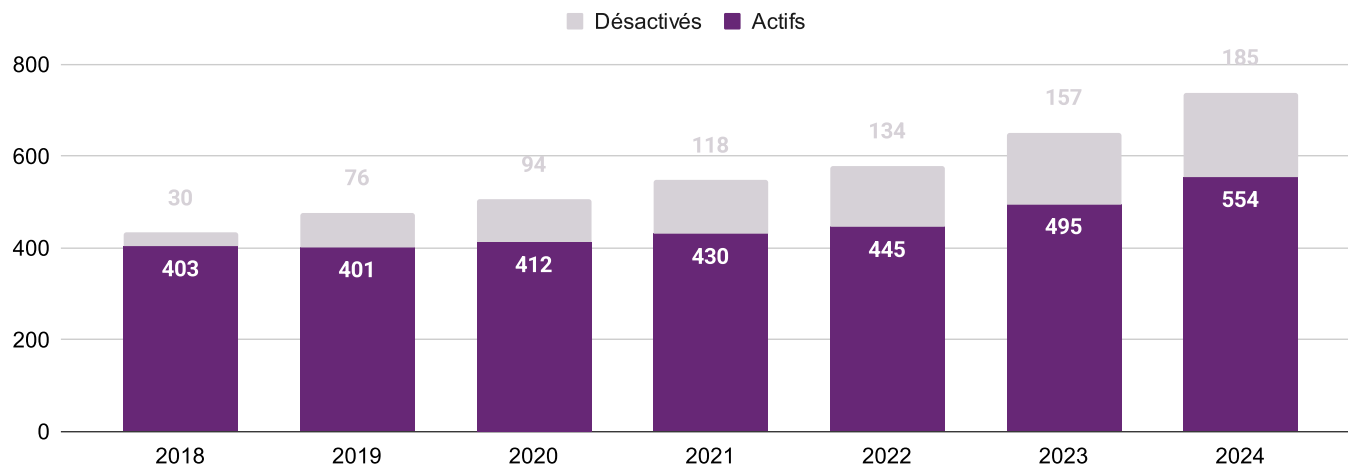
3

Source des chiffres sur l'hébergement : portedesvosgesmeridionales.taxesejour.fr



ÉVOLUTION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS DE 2018 À 2024

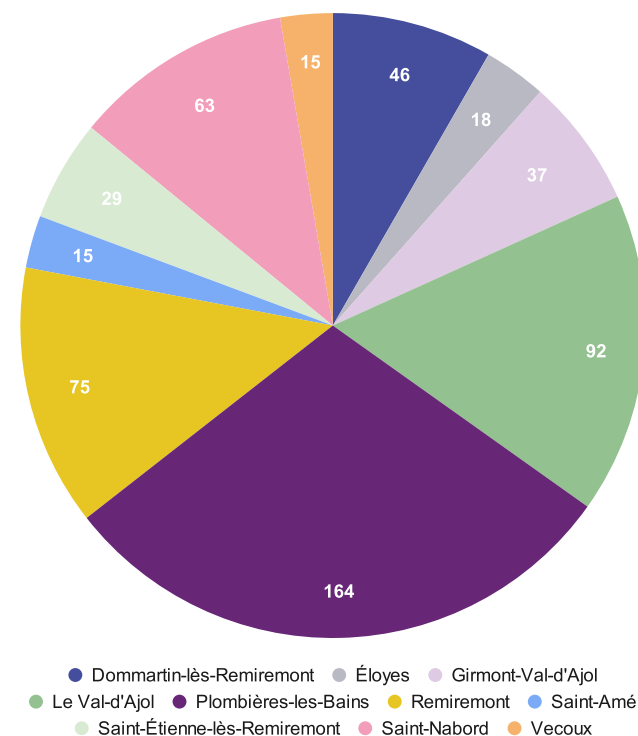
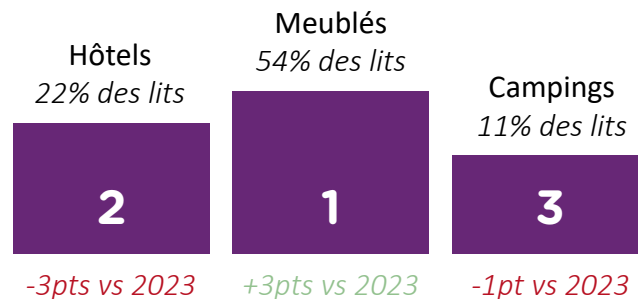
en nombre d'hébergements actifs et désactivés cumulés sur la période



En 2023, les déclarations d'hébergement ont connu une hausse de 11%. En parallèle, Plombières-les-Bains a vu 14 nouvelles fermetures.

TOP 3 DES TYPOLOGIES DE LITS MARCHANDS

4 050
lits marchands sur tout le territoire
+2,8% vs 2023

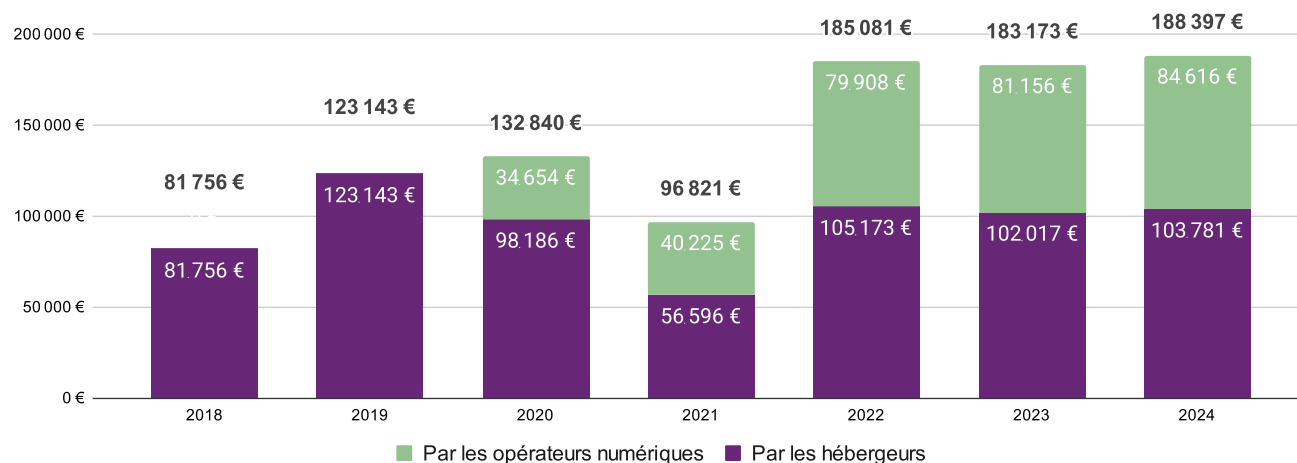


188 398,23 €

montant total de la taxe de séjour reversée

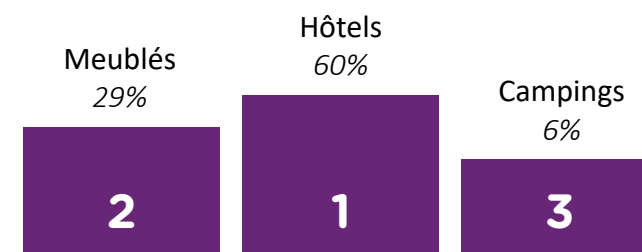
+2,9% vs 2023

ÉVOLUTION DES REVERSEMENTS TAXE DE SÉJOUR DE 2018 À 2024



TOP 3 DES TYPES D'HÉBERGEMENTS

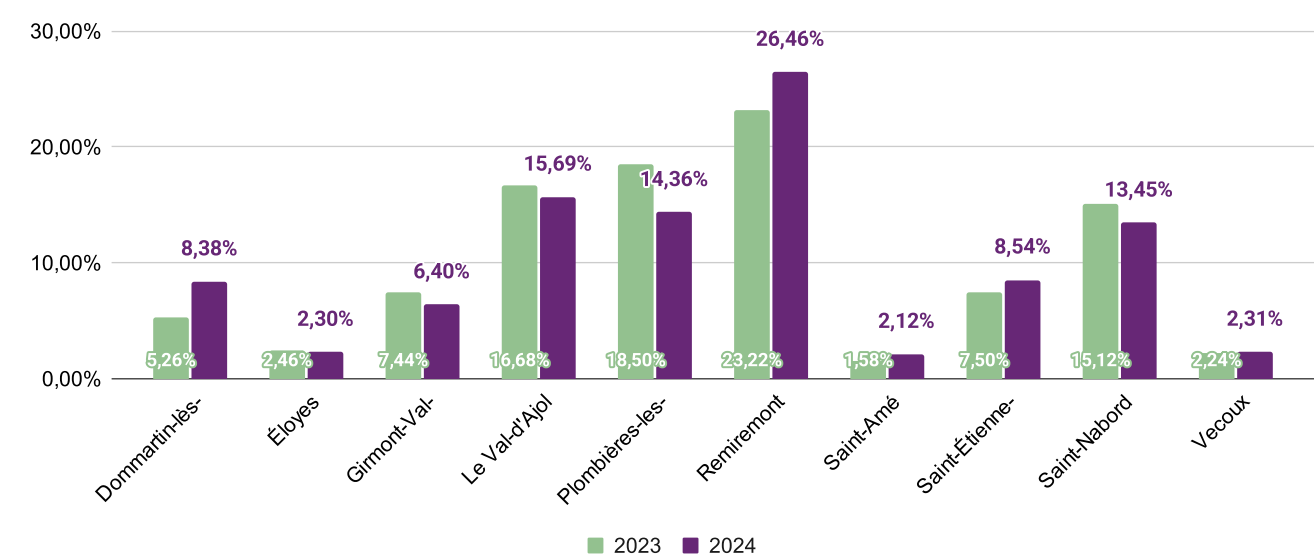
en pourcentage de taxe de séjour reversée



ERRATUM

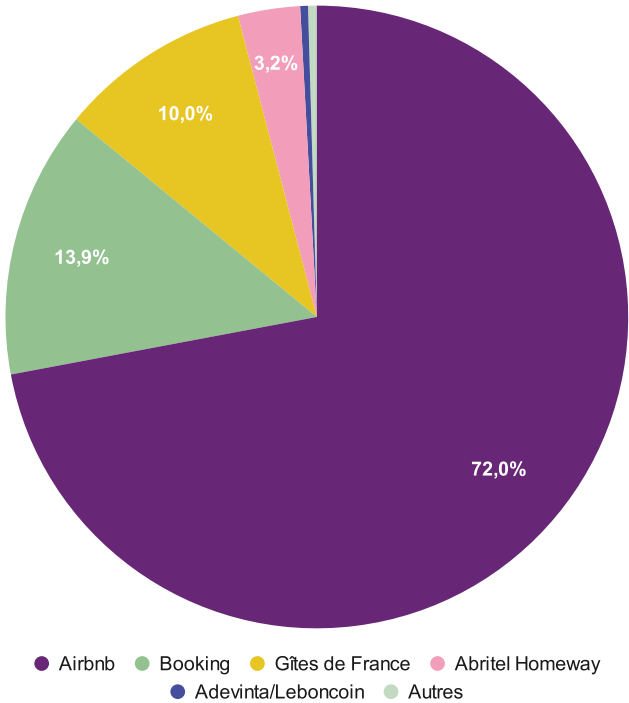
En 2023, 183 173€ ont été reversés au lieu des 203 941€ annoncés dans notre bilan précédent. En effet, un retard de la part d'AIRBNB pour l'envoi de 20 767,24€ (et des fichiers déclaratifs joints) a eu pour conséquence de comptabiliser ce reversement de 2022 sur l'année 2023.

PART DE TAXE DE SÉJOUR REVERSÉE PAR CHAQUE COMMUNE



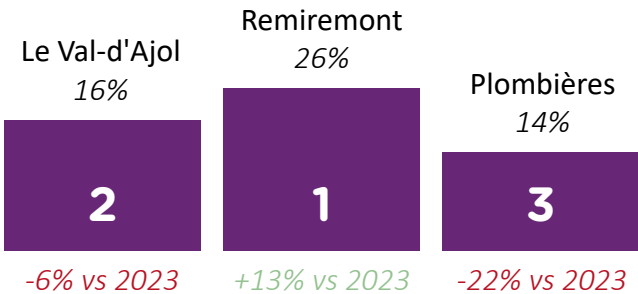
LES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

en pourcentage de taxe de séjour reversée



TOP 3 DES COMMUNES

en pourcentage de taxe de séjour reversée





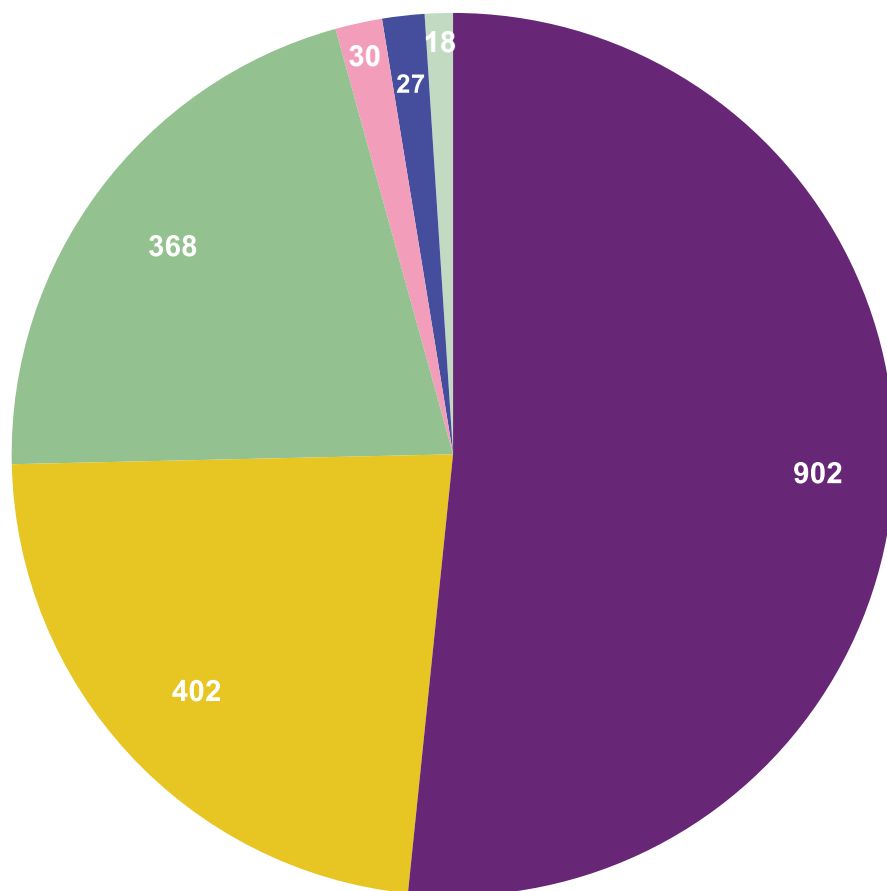
PATRIMOINE

1 747

personnes accueillies par nos
guides conférencières

10

nouvelles visites créées



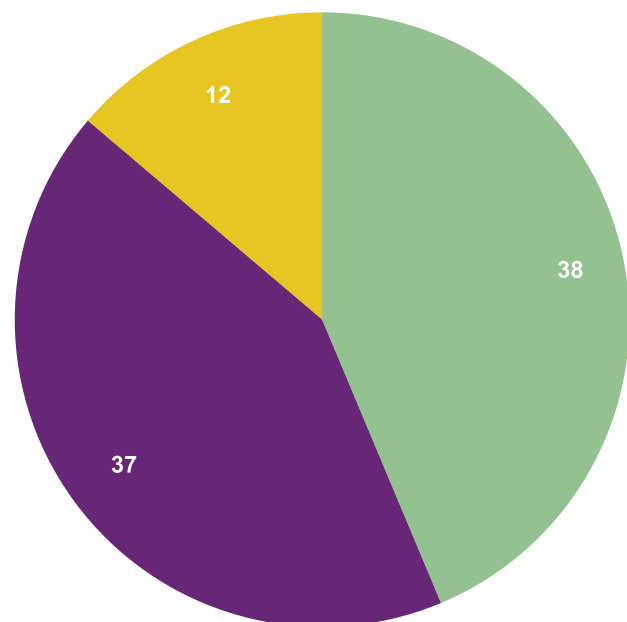
● Visites guidées groupes ● Visites guidées individuelles ● Journées Européennes du Patrimoine
● Ateliers pour les enfants ● Halloween ● Semaine du Goût (conférence et balade)

TOP 3 DES VISITES LES PLUS SUIVIES



87

audioguides loués



● Audioguide de Remiremont ● Audioguide de Plombières
● Audioguide de l'église de Remiremont

Également disponibles sur notre application mobile, les circuits audioguidés représentent la 3^{ème} rubrique la plus consultée avec 1225 consultations.





NATURE

LANCEMENT DE SAISON À LA MAISON DE LA RANDONNÉE

Dimanche 7 avril, de 9h à 17h

- Atelier initiation découverte & lecture de cartes IGN (par Robert Jacquot, président du Club Vosgien de Remiremont)
- Lancement du Club des Bienvenuteurs
- Randonnées accompagnées (avec le Club Vosgien et le Club Rando Découverte Pays d'Hérival)
- Atelier cailloux (avec l'association Love on the Rocks)
- Animation faune & flore



ATELIERS ET ANIMATIONS NATURE

4

ateliers nature sur inscription

- Mercredi 24 juillet : Animation nature rencard de l'été à l'office de tourisme de Remiremont
3 enfants
- Mardi 30 juillet : Animation nature rencard de l'été à la maison de la randonnée
4 enfants
- Mercredi 7 août : Animation nature rencard de l'été à l'office de tourisme de Remiremont
2 enfants
- Jeudi 22 août : Animation nature rencard de l'été à la maison de la randonnée
2 enfants

3

animations nature en libre accès

- Dimanche 7 avril : Animation faune et flore au lancement de saison à la Maison de la Randonnée
- Mercredi 15 mai : Fête de l'eau au Val-d'Ajol avec la MJC
- Jeudi 29 août : Participation aux Jeux'dis de l'été au Val-d'Ajol, libre accès



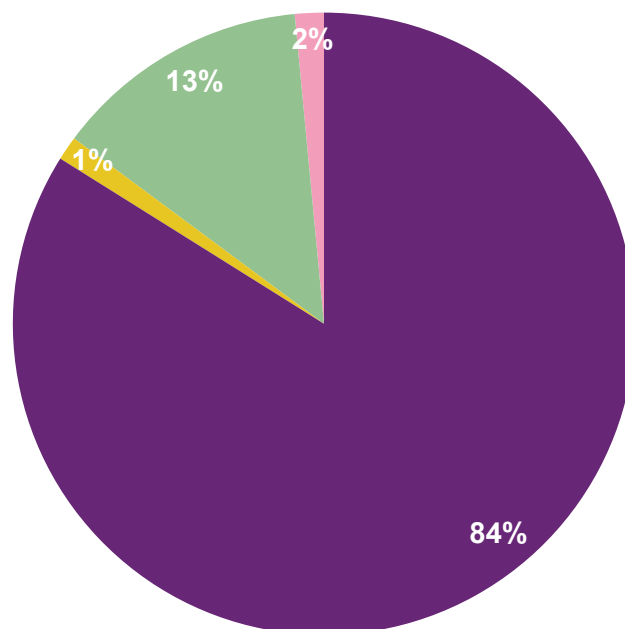


GROUPES

CHIFFRE D'AFFAIRES

49 565,13 €

de chiffres d'affaires HT



● Produits groupes ● Produits individuels
● Visites guidées groupes ● Visites guidées individuels

11 756,52 €

de bénéfices HT

+23% vs 2023

(+955€ étant également en attente de paiement début 2025)



LES DEVIS POUR LES GROUPES

102

devis réalisés dont 82 signés

-27% vs 2023

80,4%

de conversion sur les devis

+1,5% vs 2023

51

partenaires sont conventionnés
pour notre service commercial

+24% vs 2023

LES PERSONNES ACCUEILLIES

1 929

personnes accueillies

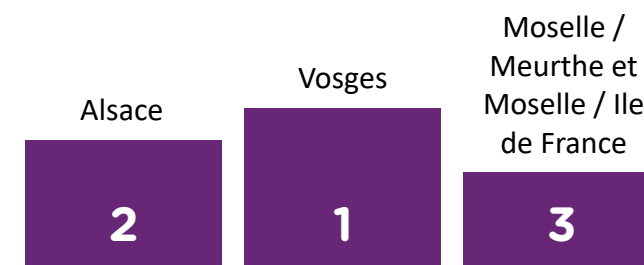
+45% vs 2023

47

groupes accueillis

+12% vs 2023

TOP 3 ORIGINE DES VISITEURS



LES NOUVEAUX PRODUITS CRÉÉS



REMIREMONT
PLOMBIÈRES
TOURISME
DESTINATION VOSGES SECRETES

www.tourisme-remiremont-plombieres.com
03 29 62 23 70 groupe@otrp.fr
6 place Christian Poncelet, 88200 Remiremont



SÉJOUR DÉCOUVERTE À PLOMBIÈRES-LES-BAINS

Située au sud du département des Vosges, la ville de Plombières-les-Bains acquit sa notoriété sous le Premier et le Second Empire.



L'après-midi, une activité au choix

- Envie de nature ? Les **Jardins en Terrasses** sont tout à la fois un lieu de vie, un endroit de détente, de découvertes et un chantier d'insertion associatif. Niché dans une forêt préservée sur les hauteurs de la ville, le parc jardin se veut être un endroit convivial pour toute la famille, où se mêlent l'art, la culture et l'histoire, la gastronomie et le patrimoine. Parcours pieds-nus également disponible.
- Prêt à voyager ? Au **Parc Miniatures**, la famille HOUFFLIN crée des maquettes artisanales de l'échelle 1/10^e jusqu'à l'échelle 1/100^e. Elle vous accueille dans le parc impérial pour un voyage à la découverte de 26 reproductions de sites touristiques emblématiques du Grand Est.

Sous réserve de disponibilité des activités.

Le matin

- Découvrez l'histoire de Plombières-les-Bains lors d'une visite guidée proposée par l'une de nos guides conférencières.

Le midi

 - Déjeunez dans un véritable wagon de l'époque du second empire, sur le quai ou au bord de la rivière l'Augronne en terrasse.
 - Ou, seconde option, déjeunez à la Brasserie des Abbesses dans un restaurant Napoléonien afin de (re)découvrir les saveurs locales ou notre cuisine de saison.



Durée : 1 jour / 1 nuit

Prix
À partir de 186€ par personne (sur la base d'une chambre double)

Ce prix comprend la visite guidée, une activité au choix, le déjeuner et le dîner avec boissons comprises, une nuitée avec petit-déjeuner compris et la taxe de séjour. Ce prix ne comprend pas le transport, l'assurance annulation et les dépenses personnelles.

Document édité par l'office de tourisme Remiremont Plombières en novembre 2024. Organisme local de tourisme : Membre Atout France
Garantie financière Groupama - Responsabilité civile Gan Jalabert - N°immatriculation IM08810025



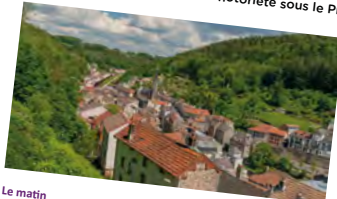
REMIREMONT
PLOMBIÈRES
TOURISME
DESTINATION VOSGES SECRETES

www.tourisme-remiremont-plombieres.com
03 29 62 23 70 groupe@otrp.fr
6 place Christian Poncelet, 88200 Remiremont



SÉJOUR DÉCOUVERTE À PLOMBIÈRES-LES-BAINS

Située au sud du département des Vosges, la ville de Plombières-les-Bains acquit sa notoriété sous le Premier et le Second Empire.



L'après-midi, une activité au choix

- Soif d'aventure ? Tentez de vous échapper de l'**escape game** relatant l'histoire de la ville et dans lequel vous incarnez un espion autrichien. En l'an 1858 à Plombières, Napoléon III s'apprête à signer un accord militaire secret au cours d'une entrevue avec Cavour. Espions autrichiens, vous vous introduisez à l'intérieur du cabinet de l'empereur pour subtiliser et détruire d'alliance qui doit être signée.
- Envie de nature ? Les **Jardins en Terrasses** sont tout à la fois un lieu de vie, un endroit de détente, de découvertes et un chantier d'insertion associatif. Niché dans une forêt préservée sur les hauteurs de la ville, le parc jardin se veut être un endroit convivial pour toute la famille, où se mêlent l'art, la culture et l'histoire, la gastronomie et le patrimoine. Parcours pieds-nus et trois parcours d'accrobranches disponibles.
- Prêt à voyager ? Au **Parc Miniatures**, la famille HOUFFLIN crée des maquettes artisanales de l'échelle 1/10^e jusqu'à l'échelle 1/100^e. Elle vous accueille dans le parc impérial pour un voyage à la découverte de 26 reproductions de sites touristiques emblématiques du Grand Est. Sur le site se trouve également un mini-golf de 18 trous, pour amuser petits et grands.

Sous réserve de disponibilité des activités.

Le matin

- Découvrez l'histoire de Plombières-les-Bains grâce à notre circuit audioguidé. Mettez vos pas dans ceux de Louis François, peintre paysagiste, né à Plombières-les-Bains en 1817. Laissez-vous guider pour une découverte complète de la ville, de ses thermes à ses hôtels particuliers, en passant par les entrees mythiques. Disponible également en parcours enfant.
- Déjeunez dans un véritable wagon de l'époque du second empire, sur le quai ou au bord de la rivière l'Augronne en terrasse.
- Ou, seconde option, déjeunez à la Brasserie des Abbesses dans un restaurant Napoléonien afin de (re)découvrir les saveurs locaux ou notre cuisine de saison.



Durée : 1 jour / 1 nuit

Prix
À partir de 176€ par personne (sur la base d'une chambre double)

Ce prix comprend la location de l'audioguide, une activité au choix, le déjeuner et le dîner avec boissons comprises, une nuitée avec petit-déjeuner compris et la taxe de séjour. Ce prix ne comprend pas le transport, l'assurance annulation et les dépenses personnelles.

Document édité par l'office de tourisme Remiremont Plombières en novembre 2024. Organisme local de tourisme : Membre Atout France
Garantie financière Groupama - Responsabilité civile Gan Jalabert - N°immatriculation IM08810025 Code NAF 7990Z

Sous réserve de modifications tarifaires / Ne pas jeter sur la voie publique



ÉDITIONS

LES NOUVEAUTÉS



Guide des producteurs
avec les portraits de nos producteurs partenaires
5 000 exemplaires



Programme Journées Européennes
du Patrimoine
2 000 exemplaires



Dépliant Stade VTT
avec le plan des pistes & informations de location
1 000 exemplaires



Gazette touristique
diffusion dans toutes les boîtes aux lettres des
habitants de la CCPVM
2 x 12 000 exemplaires (printemps et automne)

LES RÉÉDITIONS



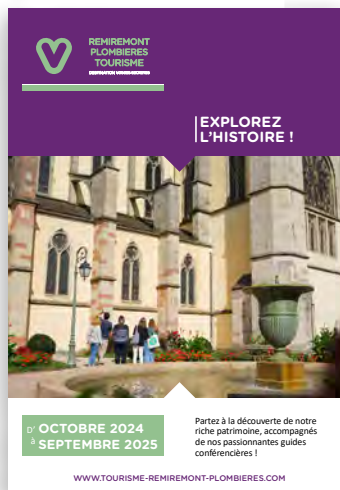
Carte rando / VTT / trail
30 000 exemplaires



Flyer et programme du Marché de Noël de Plombières
impression par la ville et le Casino de Plombières



Les Rencards de l'été 2024
10 000 exemplaires



Brochure patrimoine 2024-2025
12 000 exemplaires

LES FLYERS DIVERS



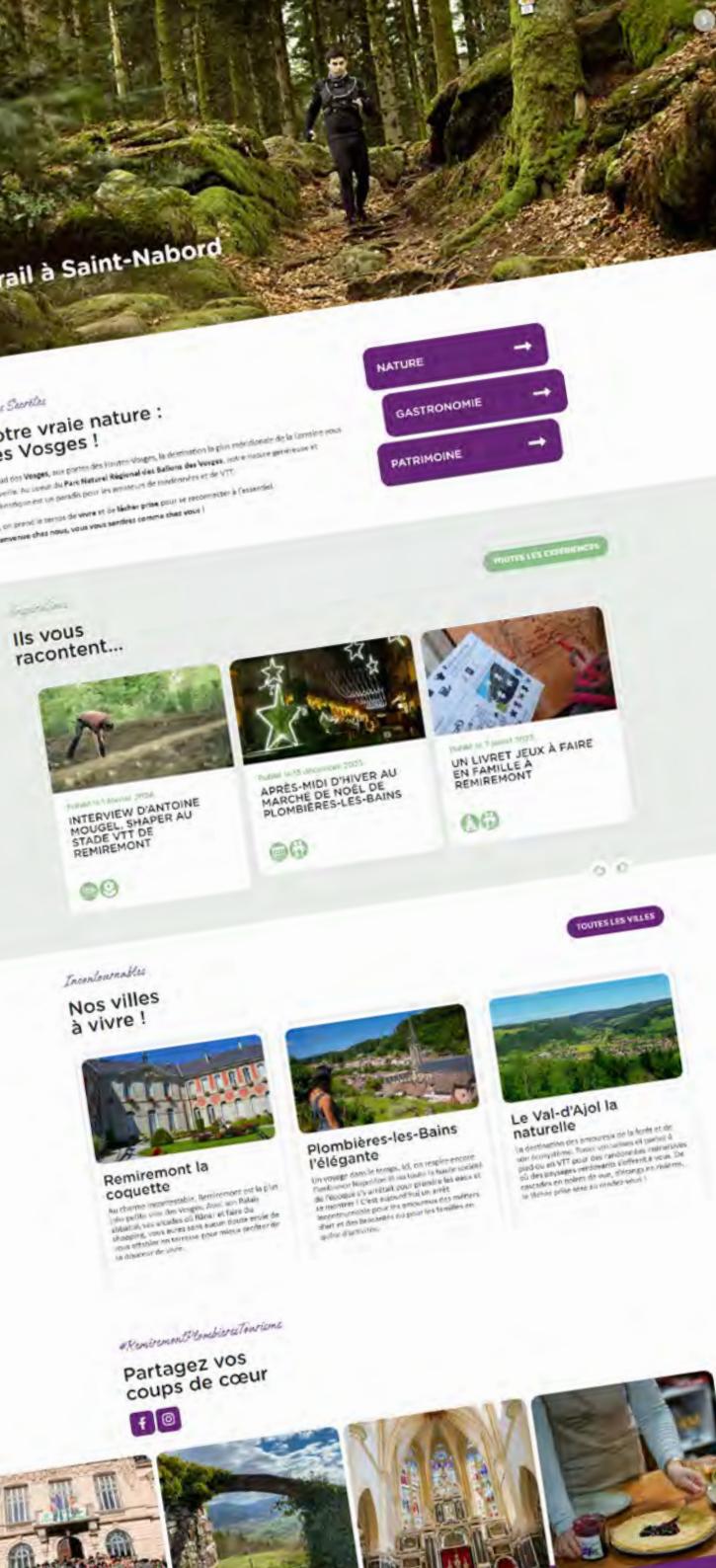
Semaine du tourisme
1 000 exemplaires

Lancement de saison
1 000 exemplaires

Journées Européennes de l'Archéologie
1 000 exemplaires



COMMUNI-
CATION
NUMÉRIQUE



SITE INTERNET

61k

utilisateurs

soit en moyenne 165 utilisateurs/jours

+71 utilisateurs/jours vs 2023

1m28s

durée moyenne d'engagement

= temps moyen passé par chaque utilisateur sur le site

-21s vs 2023

UTILISATEURS ACTIFS PAR JOUR

18-24 février

Foire aux andouilles

Lancement commu-

nication Carnaval

4-10 août

Tour de France Féminin

Marchés du Girmont

7-27 juillet

Reportage France 2

stade VTT

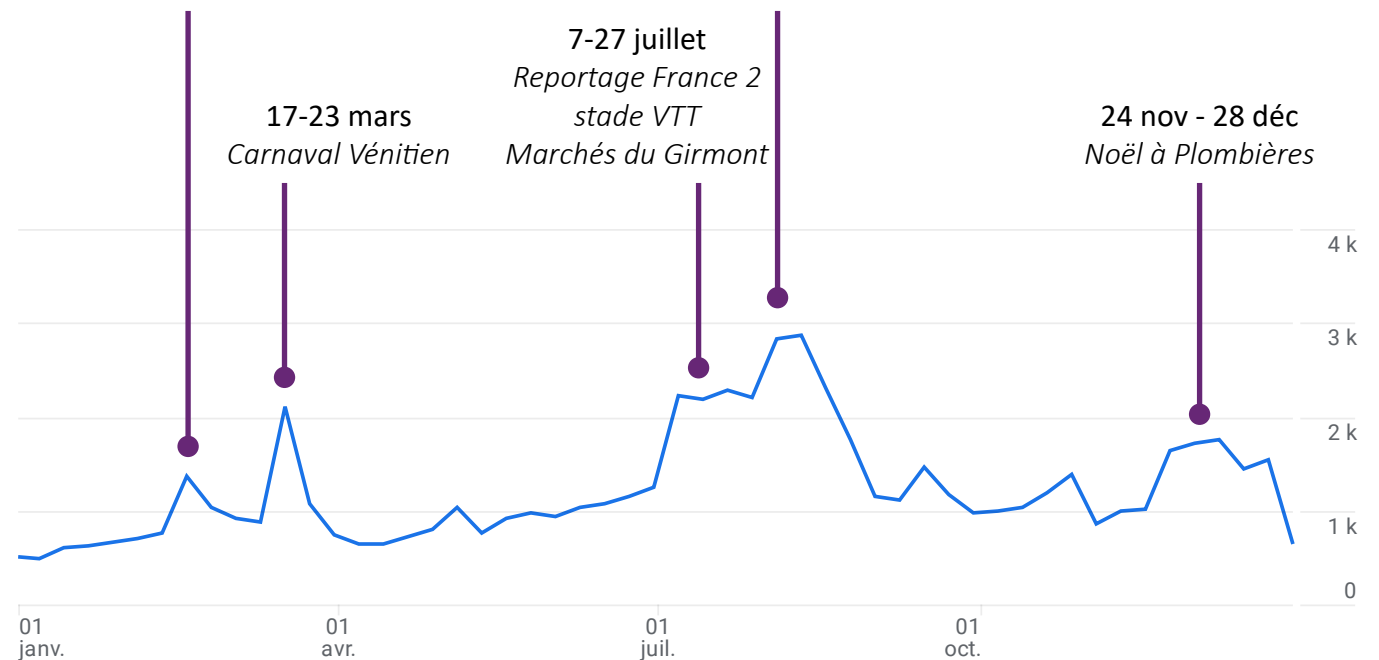
Marchés du Girmont

17-23 mars

Carnaval Vénitien

24 nov - 28 déc

Noël à Plombières



TOP 10 DES PAGES LES PLUS VUES SUR LE SITE

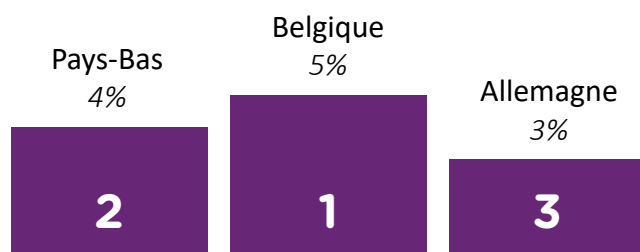
1. Page d'accueil *même place*
2. Thermes Napoléon à Plombières *même place*
3. Le marché de Noël d'antan à Plombières *+6 places*
4. Marchés nocturnes du Girmont-Val-d'Ajol *entrée dans le classement*
5. Plombières-les-Bains station thermique *-2 places*
6. Carnaval Vénitien de Remiremont *entrée dans le classement*
7. Agenda des manifestations *même place*
8. Randonnées pédestres *-4 places*
9. Notre nature, les Vosges *-4 places*
10. Produits du terroir vosgien *-4 places*

Nous constatons en 2024 un plus grand nombre de consultations sur les événements du territoire, notamment le Carnaval Vénitien, les marchés nocturnes du Girmont et le marché de Noël à Plombières. Cela au détriment des rubriques sur la randonnée pédestre et la nature.

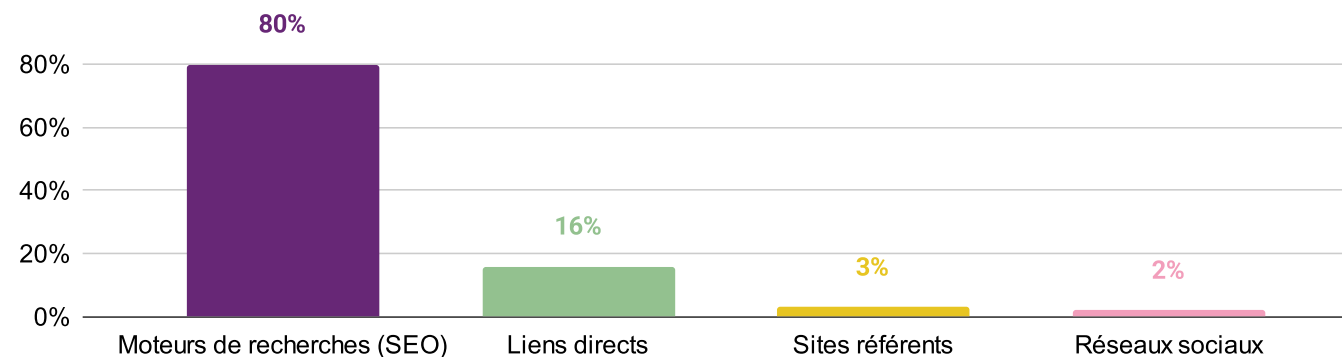
Pour ces deux dernières, deux explications possibles : la mauvaise météo qui a porté préjudice aux activités de pleine nature ainsi que notre application mobile qui est plus adaptée à la découverte des randonnées pédestres, cet outil pouvant alors être davantage privilégié par rapport au site internet.

TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE ÉTRANGERS

en pourcentage par rapport au total des utilisateurs



LES PRINCIPALES SOURCES DE TRAFIC



BILAN SEO

SEO = référencement naturel (non payant) du site internet dans les moteurs de recherches (comparaison avec 2023 impossible)

2,98M

d'impressions dans les moteurs
de recherches

4,4%

de taux de clic
= proportion de personnes qui cliquent
sur un lien vs le nombre d'impressions

12,6

position moyenne dans les
résultats de recherche

TOP DES REQUÊTES LES PLUS FRÉQUENTES

1. Plombières les Bains
2. Remiremont
3. Marché de Noël Plombières les bains 2024
4. Carnaval Remiremont
5. Thermes Plombières les Bains
6. Plombières les Bains
7. Val d'Ajol
8. Carnaval Vénitien Remiremont
9. Marché Remiremont

PAGES LES PLUS CONSULTÉES GRÂCE AU SEO

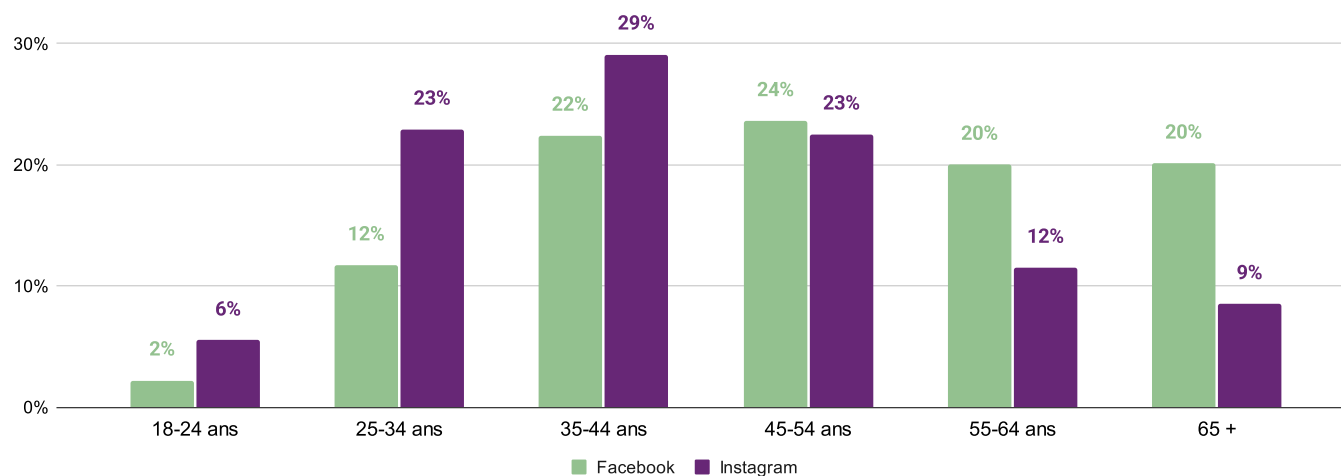
en nombre de clics sur le résultat dans le moteur de recherches

1. Découverte de nos communes : Plombières 11 681 clics
2. Thermalisme et Bien-être : Thermes Napoléon 10 597 clics
3. Page d'accueil 9 594 clics
4. Événement signature : Carnaval Vénitien 9 275 clics
5. Événement signature : Marché de Noël de Plombières 8 055 clics
6. Événement signature : Marché nocturne du Girmont 7 829 clics

On observe une corrélation entre la forte montée des pages "événements signatures" dans le top 10 des pages les plus vues, la courbe des utilisateurs actifs par jour, le top de requêtes ainsi que les résultats ayant généré le plus de clics via le SEO. Ces pages "événements signatures" répondent donc à un réel besoin des utilisateurs.

AUDIENCES FACEBOOK ET INSTAGRAM

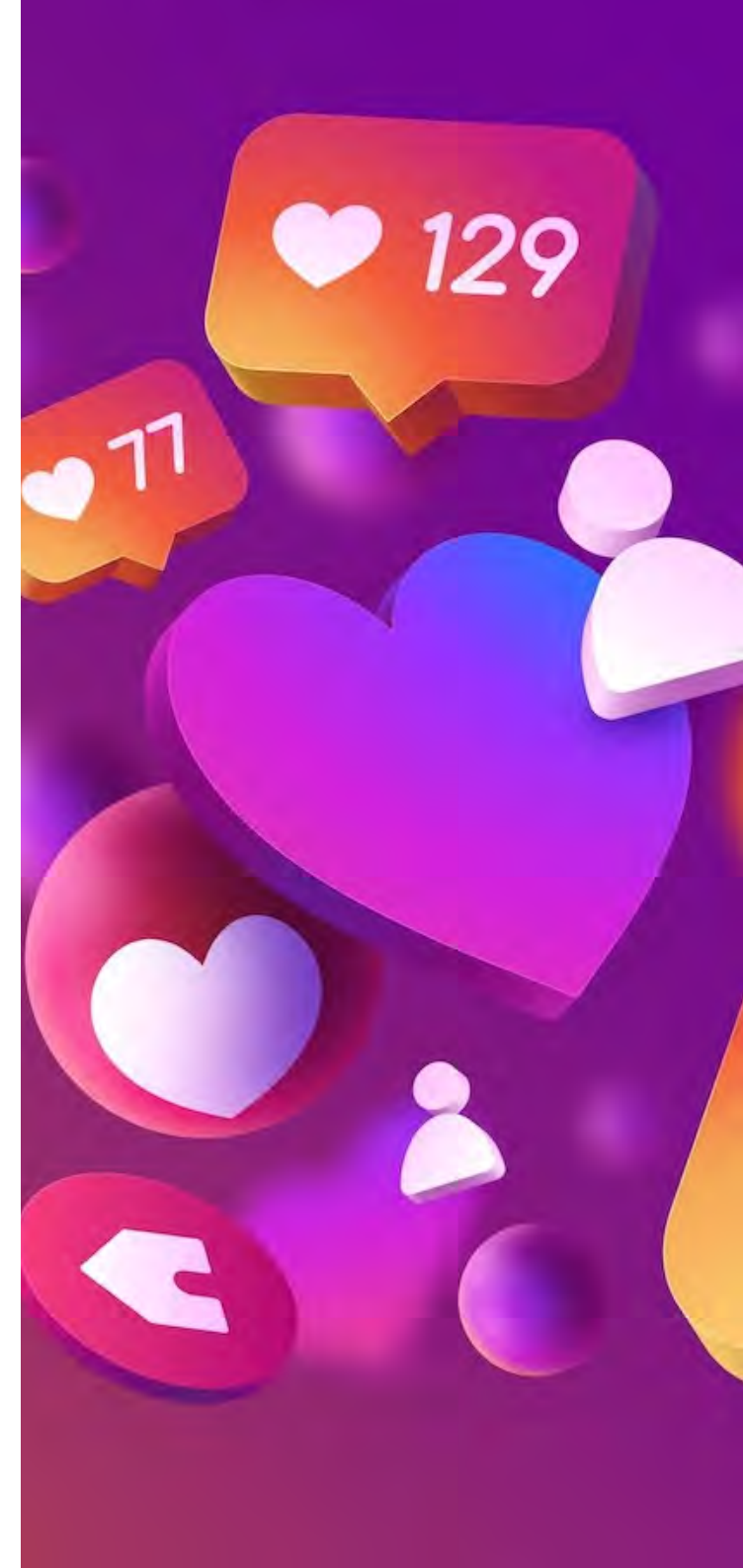
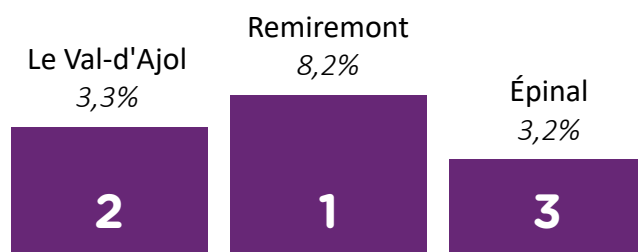
Par tranches d'âges



La présence à la fois sur Facebook et Instagram permet de toucher une cible plus large en terme d'âge.

TOP 3 DES VILLES D'ORIGINE

en pourcentage par rapport au total des utilisateurs Facebook et Instagram



STATISTIQUES FACEBOOK

6 070

abonnés

+11% vs 2023

268

publications

soit 1 publication tous les 1,4 jours

-45 publications vs 2023

4,4%

taux d'engagement

-4,6 points vs 2023

STATISTIQUES INSTAGRAM

1 448

abonnés

+14% vs 2023

111

publications

soit 1 publication tous les 3,3 jours

+2 publications vs 2023

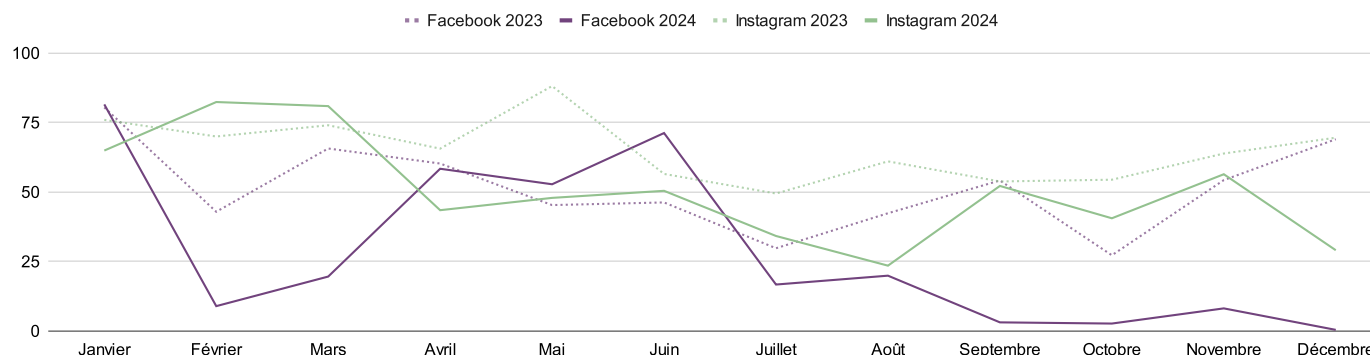
10,7%

taux d'engagement

-0,9 points vs 2023

INDICATEUR DE PERFORMANCE GLOBALE

Note sur 100 basée sur la couverture des posts, le nombre d'interactions par post et le taux d'engagement



Définition : le taux d'engagement correspond à la proportion de personnes ayant interagi avec la publication par rapport au nombre de personnes touchées par cette même publication.

Les chiffres et l'indicateur de performance en baisse en 2024 (notamment sur Facebook) résultent certainement de plusieurs facteurs : la fréquence de publication en baisse, un changement d'algorithme qui privilégie du contenu que l'on possède moins (réels), moins de sponsoring en fin d'année, etc.

TOP 3 DES PUBLICATIONS FACEBOOK PAR TAUX D'ENGAGEMENT

Moyenne de 4,4%



38% d'engagement
Retour en image, lancement de saison à la Maison de la Randonnée



29% d'engagement
Portrait de producteurs : Lopin au Levain



29% d'engagement
Portrait de producteurs : la Ferme Girmontoise

TOP 3 DES PUBLICATIONS FACEBOOK PAR NOMBRE DE RÉACTIONS

Moyenne de 29/post



155 réactions
Vidéo retour en images
Tour de France féminin



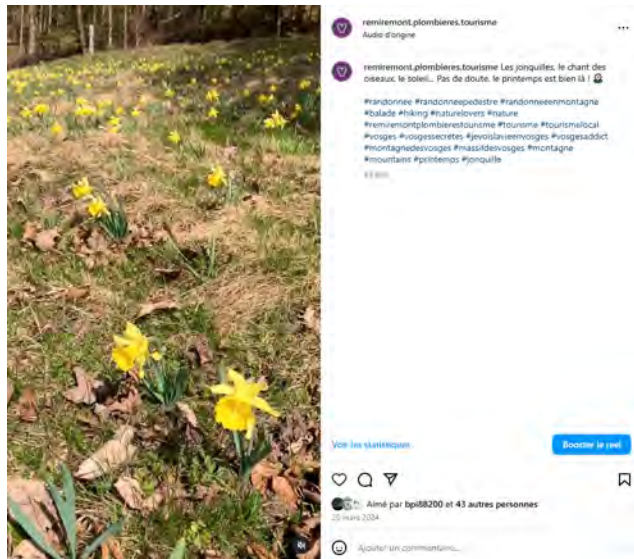
186 réactions
Retour en images jour de tournage
avec Lorant Deutsch



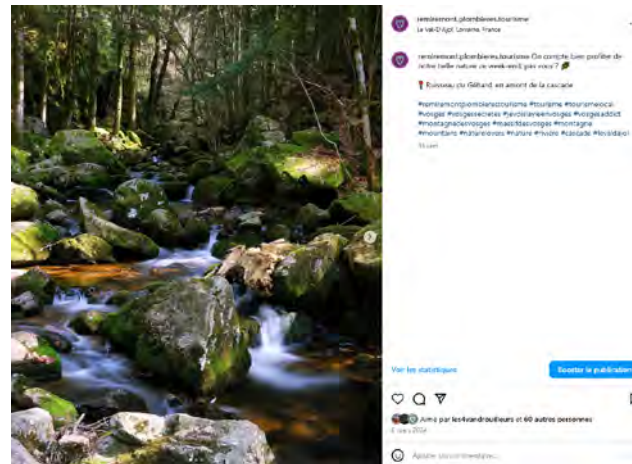
162 réactions
Partage photo aurores boréales
dans le ciel de Remiremont

TOP 3 DES PUBLICATIONS INSTAGRAM PAR TAUX D'ENGAGEMENT

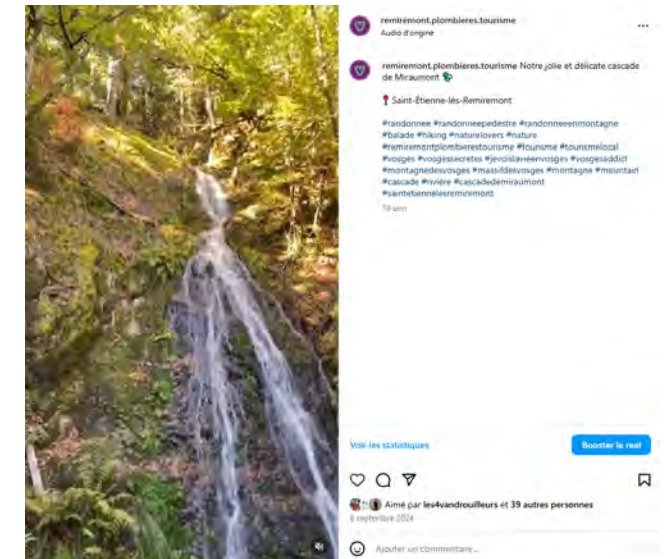
Moyenne de 10,7%



20% d'engagement
Réal jonquilles, arrivée du printemps



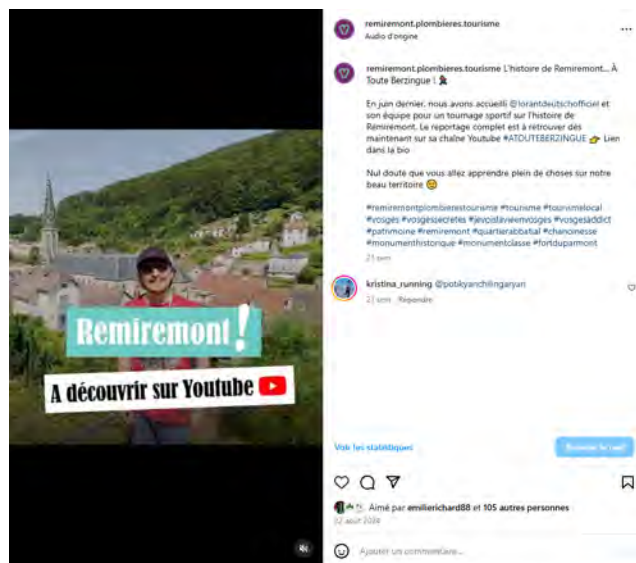
19% d'engagement
Carrousel photos et vidéo sur le ruisseau du Géhard



19% d'engagement
Réal cascade de Miramont

TOP 3 DES PUBLICATIONS INSTAGRAM PAR NOMBRE DE J'AIME

Moyenne de 44/post



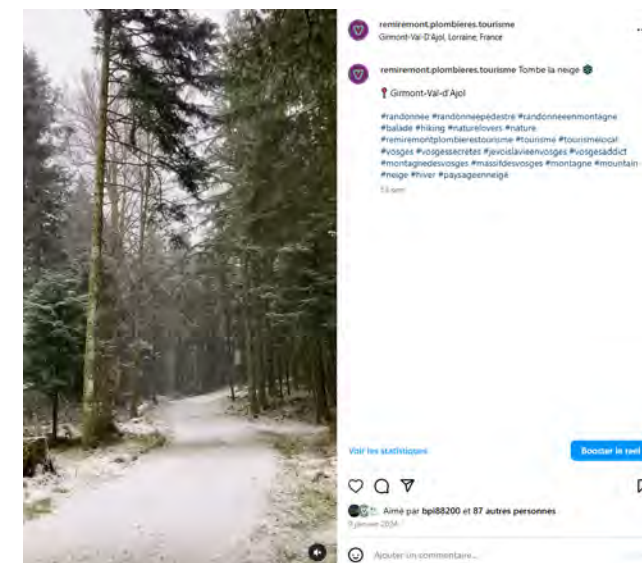
106 j'aime

Réal teaser de la vidéo À Toute Berzingue



93 j'aime

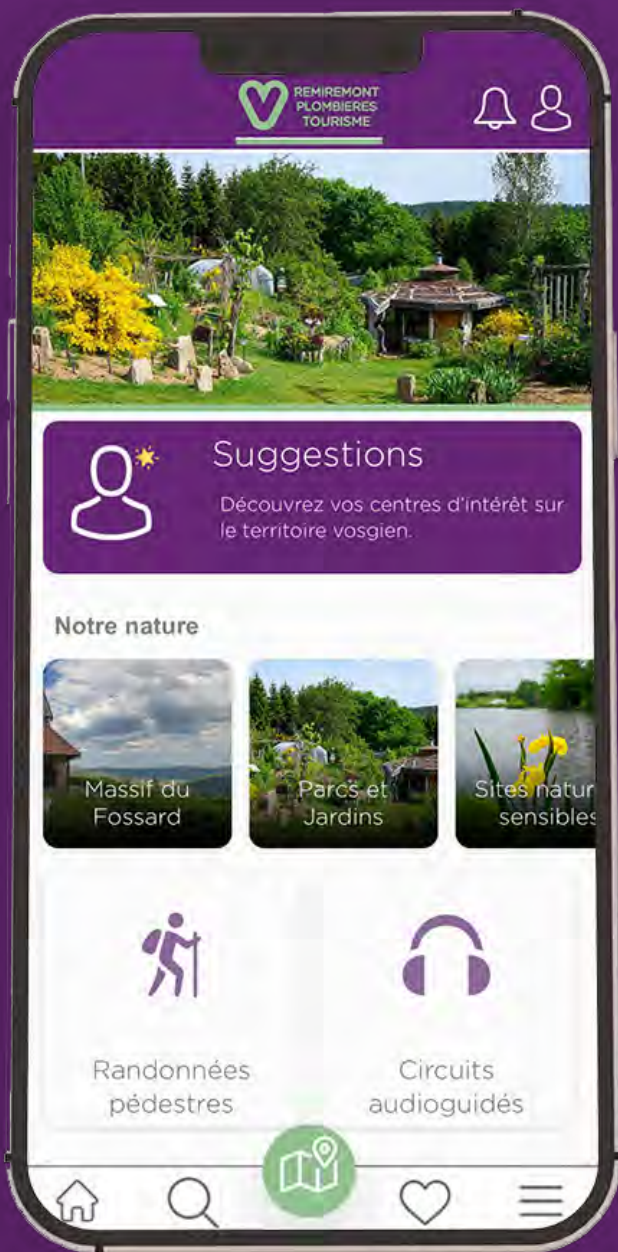
Carrousel de vidéos pour le lancement du Marché de Noël de Plombières



88 j'aime

Réal forêt enneigée

Dans le top 6 des publications ayant reçu le plus de mentions j'aime, 5 sont des publications en collaboration avec des comptes tiers (Loràant Deutsch, Les 4 Vandrouilleurs et Carnet d'Escapade) et bénéficient donc d'une double visibilité entre notre compte et le compte tiers. Pour ce top 3, nous avons choisi de ne prendre en compte que nos propres publications, afin de voir ce qui fonctionne le mieux dans nos contenus propres.



APPLICATION MOBILE

3 015

téléchargements

+682 vs 2023 (lancement en avril 2023)

TOP 10 DES RUBRIQUES LES PLUS CONSULTÉES

1. Randonnées pédestres *même place*
2. Cascades, étangs et rivières *+1 place*
3. Circuits audioguidés *-1 place*
4. Panoramas et points de vue *même place*
5. Massif du Fossard *+1 place*
6. Parcs et jardins *-1 place*
7. Sites naturels sensibles *+2 places*
8. Circuits trail *même place*
9. Circuits VTT *-3 places*
10. Suggestions *même place*

Comme en 2023, la randonnée pédestre représente 1/3 du nombre total de consultations. Tous les autres circuits sont dans le top 10 : audioguides, VTT et trail. Le but premier de l'application est atteint.

TABLES TACTILES

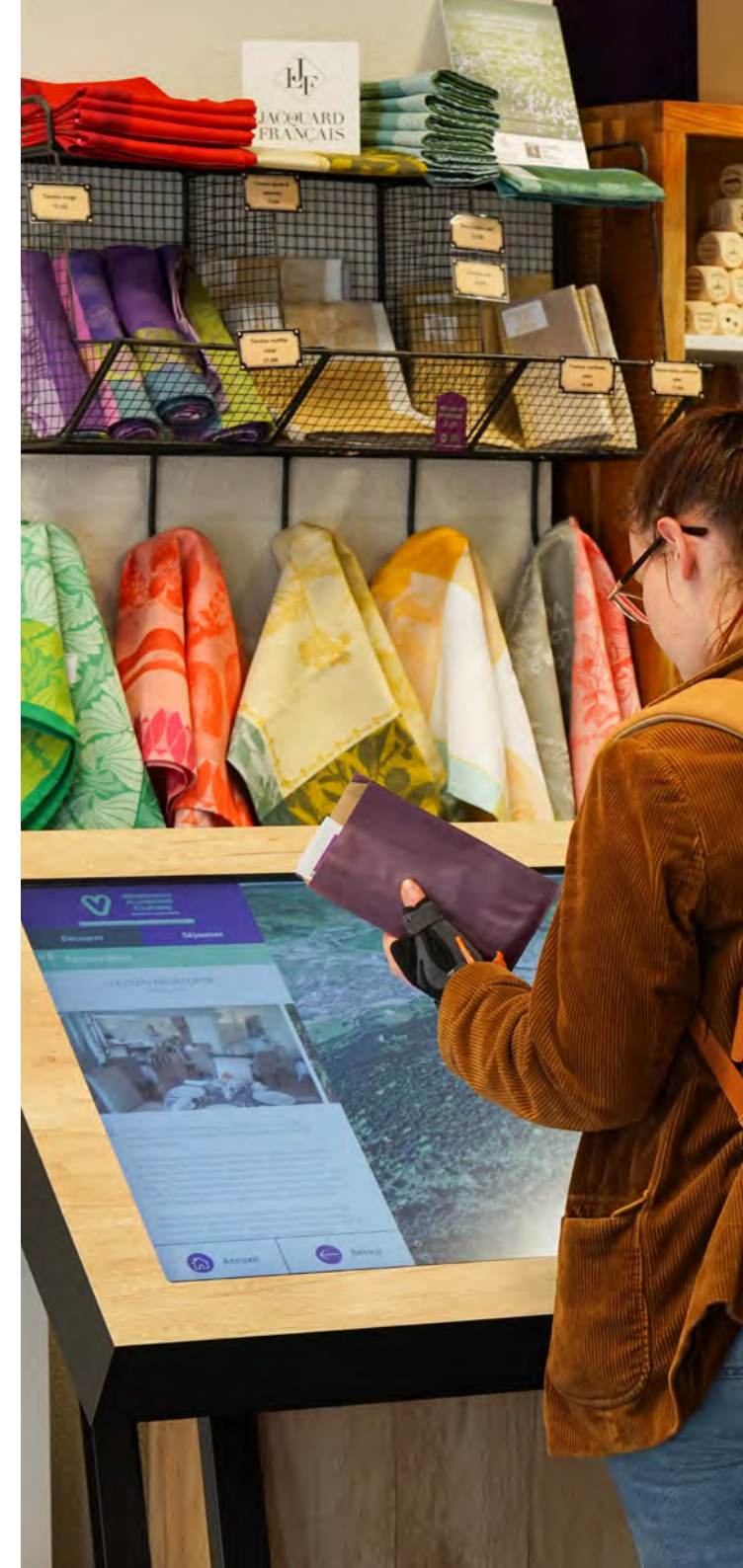
1min33

durée moyenne d'une utilisation
+11s vs 2023

TOP 7 DES FICHES LES PLUS CONSULTÉES

1. La voie verte des Hautes-Vosges *entrée*
2. L'église abbatiale Saint-Pierre *entrée*
3. Le Fort du Parmont *entrée*
4. Le Calvaire *entrée*
5. Randonnée - Le Haut de Bellevue *-3 places*
6. Escapade à vélo dans les Vosges du Sud *entrée*
7. Randonnée - La cascade de Faymont *-4 places*

Ces données correspondent aux deux tables tactiles du Val-d'Ajol et de Remiremont. Celles-ci ne pouvant pas être traitées de manière distincte pour chaque bureau, les fiches relatives à la ville de Remiremont remontent naturellement plus dans ce classement, le bureau en question étant davantage ouvert au cours de l'année et accueillant un plus grand nombre de visiteurs.





RELATIONS
PRESSE

16

communiqués de presse envoyés
à la presse locale

12

journalistes et blogueurs accueillis

126

retombées repertoriées suite à des communiqués, sollicitations, accueils, etc

78 articles (presses print ou numérique, blogs)

2 émissions de radio (Sud Radio)

45 publications Facebook et Instagram (posts, réels, stories)

1 reportage TV France 2 (Stade VTT)

16

pages de parutions achetées dans la presse locale et nationale

(13 de rédactionnel et 3 de publicité)

11

prises de paroles de l'office de tourisme sur la radio/TV

7 sur France Bleu Sud Lorraine (puis émission stoppée à la rentrée 2024)

3 sur Comtoise Radio

1 sur Sud Radio (émission d'1h consacrée à la destination)

1 sur Vosges TV (émission sur la semaine du tourisme)

DOSSIER DE PRESSE 2025

Le dossier de presse 2025 a été actualisé sur la base du dossier existant.

Un travail sur plusieurs petits dossiers de presse thématiques a été entamé en parallèle, pour 2025-2026.



ACHAT MÉDIA - LES PARUTIONS PRESSE

Trimestriel Club Vosgien
1 page de publicité sur l'appli mobile

Maison et Jardin
Dossier 4 pages reconnexion à la nature,
jardins et hébergements nature

Seniors Actuels
Double page destination nature, gastro-
nomie et patrimoine

Hohneck Magazine
Dossier 4 pages + 1 page de traduction
en anglais autour du vélo (cyclotourisme,
stade VTT, tour de France)

Montagnes des Vosges
N° printemps : rédactionnel 2 pages pa-
trimoine + publicité appli mobile
N° hiver : publicité appli mobile

Vosges Matin
2 pages Rencards de l'été à Plombières
(espace acheté par la mairie)



ACCUEILS PRESSE & BLOGUEURS

—○ Presse —○ Blogueurs

Les retombées presse suite à des accueils de journalistes ne sont jamais immédiates.

Jardins & tourisme durable

- 23 au 25 mai
- Nature
- 5 journalistes



À Toute Berzingue

- Venue de Lorant Deutsch le 30 juin pour le tournage d'une vidéo sur le patrimoine de la destination (diffusion sur la chaîne Youtube À Toute Berzingue en août)



Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre

2 articles de blog et 45 publications/stories sur Facebook et Instagram



Carnet d'Escapade & Vincent Gaudin

- 27 au 29 mai
- Trail
- 2 blogueurs (1 contenus RS + 1 contenus visuels)



Les 4 Vandrouilleurs

- 6 au 9 août
- Activités famille
- Famille de 4

ÉVÈNEMENT



UN CARNAVAL VÉNITIEN À REMIREMONT DANS LES VOSGES

DU 21 AU 24 MARS 2024

Connaissez-vous Remiremont, cette jolie commune des Vosges, située à 400 mètres d'altitude dans la région de la Lorraine ? Son histoire, remontant au VII^e siècle, doit son passé historique aux dames Chéniesasses du Monastère féminin de Remarc (Ancien nom de Remiremont).

La cité de Remiremont est connue pour son Chapitre de Nobles Dames, mais pas seulement ! La ville a eu un très riche passé industriel du XIX^e au XX^e siècle. De puissantes familles s'y sont enrichies dans l'industrie du coton, ce qui fait que l'architecture de la ville doit beaucoup à cette période de son histoire qui y a vu naître de belles demeures.

Mais en mars, c'est un tradition siesteuse qui s'éveille à Remiremont : le carnaval vénitien !

Chaque année, la fête marie l'esprit d'une tenue vénitienne au cours de laquelle les rues et les places de la ville de Remiremont dans les Vosges du sud, sont envahies par les costumes, Compagnies de Cène, parades, expositions

Dès fin 1976, sous l'impulsion de personnes les passionnés qui se ont véritable coup de cœur pour avoir voyagé à Venise, le carnaval a repris sa forme de festival et festivaire des arts et de la culture.

Au fil des années, le carnaval n'a cessé de grandir et ainsi aujourd'hui plus de 400 costumes, l'ambiance est faite de rével, de solistes, d'élegance, de disques.

Mais attention, les costumes ne restent pas à Remiremont le silence peut d'être



côté
Santé

Femme
actuelle

[illegible][illegible]

leauardouillours et renniment plembaines lourens
Mamad des Voignes

leu-kuardouillours 🇨🇮 🇧🇪
zourenniment

C'est de zourennir et de zougis de coust à vouz partager après un séjour d'étude dans les Voignes à Rennes !

Si vous n'êtes pas aussi casse-croûte que Max, pas grave. Il y avait tant d'autres activités à découvrir en famille sur place :

- Les filles ont adoré leur massage môme-fille au @tchoupirotel
- On a fait un voyage dans le temps au fort du Pannec
- On ne pouvait pas loucher les jardins en terrasse et l'accès terrasses du Ploëmbon des Bains 🇫🇷
- La course d'orientation a plus de secrets pour nous grâce au parcours de @ilaligolo
- Le Saint Miro, sport de randonnée avec une 360 degrés tout à fait chauffer au goudron 🔥

Bref, tu veux quand explorer les Voignes ?

Un beau projet initial en collaboration avec @gouvernementplembaine.com

#rueyge #rueygerlandet #reunionslandet #reunionslandet #reunionslandet #reunionslandet #reunionslandet #reunionslandet #reunionslandet #reunionslandet

Mamad : 17 ans

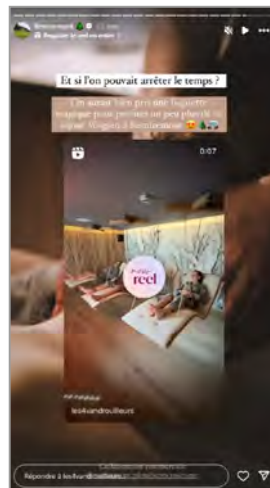
ndremendous Ça donne envie de découvrir 🍀
Madam : 17 ans / 9 ans

Attends les réactions !!

♥️ 👁️ ▼

👤 Amai cil grandeur focia on et 125 autres personnes

8 septembre 2023



 carnetdescapade & 2 autres
Collaboration commerciale avec
remiremont.plombieres.tourisme
Audis d'origine

 carnetdescapade & La station de #rail de Saint-Nabord dans
les #Pyrénées en quelques #mètres! 🚂 J'ai beaucoup aimé
découvrir ces sentiers en compagnie de @lefevre_julie_coach
@vguadin 🚂 #railrunning #gorgeteap #stationdetrail
#railtoulouse #remiremontplombieriestourisme #saintnabord
#destinationlorraine #poudoir Collaboration commerciale
rémunérée avec @remiremontplombieriestourisme

33 sem

Pour vous >

 remiremont.plombieres.tourisme 🇫🇷

33 sem 1 j'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

 vguadin Super sympa :)

33 sem 2 j'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

 onpiste.app Testé et approuvé 🍴👍

23 sem 1 j'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

 gadouetalloux C'est tellement cool d'avoir mis en place des
stations de trail ☺️

33 sem 2 j'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

Voir les statistiques

👤 Aimé par vosges.secretes et 104 autres personnes

10 mai 2024

 Ajouter un commentaire...



**CLUB DES
PARTENAIRES**

192

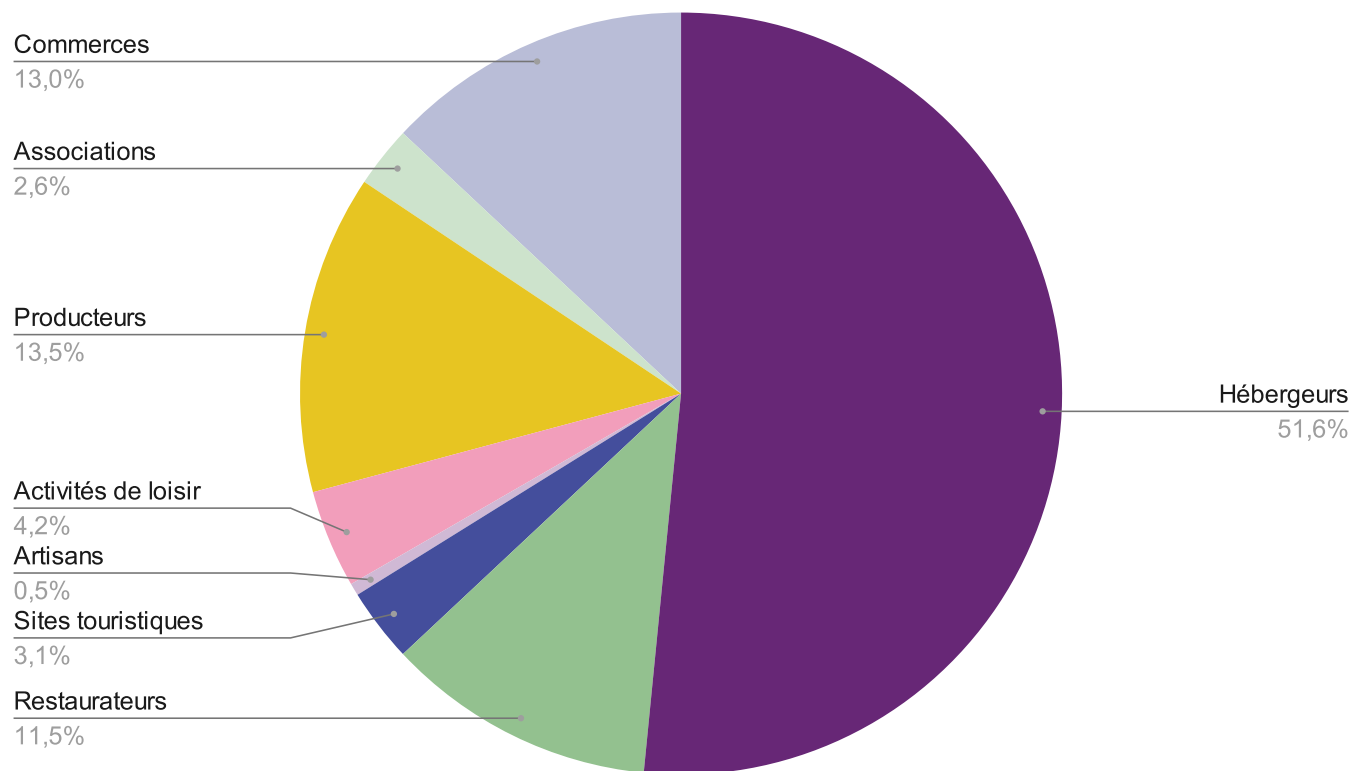
partenaires

+8,5% vs 2023

8

rendez-vous club des partenaires

1 rencontre annuelle du tourisme + 6 rencontres
mensuelles + 1 soirée de fin de saison



LES THÉMATIQUES DES RENDEZ-VOUS MENSUELS

- Rencontre avec les hébergeurs (labels, classement, calendrier iCal, taxe de séjour)
- Présentation des services et activités de l'office de tourisme
 - Eductour : visite guidée les belles demeures à Remiremont
 - Eductour : visite guidée du fort du Parmont
- Atelier numérique et réseaux sociaux sur l'intelligence artificielle
- Présentation du label tourisme & handicap

LE COUARÔGE - RENCONTRES DU TOURISME

Lundi 8 avril 2024



LA SOIRÉE DE FIN DE SAISON

Vendredi 22 novembre 2024

REMIREMONT
PLOMBIÈRES
TOURISME



DESTINATION
VOSGES SECRÈTES

☎ 03 29 62 23 70 ✉ remiremont@otrp.fr
www.tourisme-remiremont-plombieres.com

