

VOSGESTOURISME
Comité départemental du tourisme

*Restitution Enquête
marketing Clientèle*

**OFFICE DE TOURISME
REMIREMONT-PLOMBIERES**

Lundi 26 janvier 2026

**JE VOIS
LA VIE EN
VOSGES**



DEROULE

1. VOSGES TOURISME – QUI SOMMES NOUS ?

2. CHIFFRES CLES DU TERRITOIRE

3. RESTITUTION DE L'ENQUETE MARKETING CLIENTELE

Partie 1

VOSGES TOURISME

Qui sommes nous ?

VOSGES TOURISME – LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DES VOSGES



La Compétence tourisme, une compétence partagée entre 3 échelons territoriaux (Code du tourisme) :

- La Région et son agence régionale du tourisme
- Le Département et son comité départemental du tourisme
- Les intercommunalités avec les offices de tourisme.



Vosges tourisme = 3 missions principales :

- #1 - Le développement de l'offre touristique des Vosges
- #2 – La promotion de la destination Vosges auprès de nos marchés cibles
- #3 - L'animation du réseau des acteurs du tourisme

VOSGES TOURISME – NOTRE ÉQUIPE

TROMBINOSCOPE

VOSGESTOURISME

Comité départemental du tourisme

ANNÉE 2026

CELLULE INGÉNIERIE



JULIE RIU

Directrice
03.29.82.60.94
jriu@vosges.fr



MARYSE COME

Directrice adjointe
Maison de la montagne
03.29.82.83.12
mcome@vosges.fr



MARINE BERTRAND

Marketing et
communication touristique
03.29.29.87.20
mbertrand@vosges.fr

CELLULE MARKETING



MICHELLE LEVY

Filière tourisme et patrimoine
03.29.29.87.93
mlevj@vosges.fr



ARMELLE BARBIERE

Accueil vélo,
événements pros
03.29.82.83.10
abarbiere@vosges.fr



ELIE TISSERAND

Documentation touristique
Maison de la montagne
03.29.61.97.75
etisserand@vosges.fr



ARMELLE JACQUOT

Assistante
administrative
03.29.82.60.95
ajacquot@vosges.fr



ISABELLE BONNARD

Accompagnement des porteurs
de projets et subventions
03.29.29.88.09
ibonnard@vosges.fr



MURIEL FEVE

Renseignement et
documentation touristique
03.29.38.53.02
mfeve@vosges.fr



NANCY JACQUET

Communication touristique
03.29.29.87.18
njacquet@vosges.fr



SARAH MORIOU

Communication Massif
des Vosges
03.29.38.53.26
smorieu@vosges.fr



IRENE RIETSCH

Filière Vosges en famille
03.29.82.83.17
inrietsch@vosges.fr



MANON JACQUOT

Observatoire du
tourisme
03.29.38.53.59
mjaquot1@vosges.fr



DAVID DOUSSET

Filière activités de
pleine nature
03.29.29.00.70
ddousset@vosges.fr



LARA DAVID

Chargée de mission
Tourisme et Patrimoine
03.29.29.86.45
ldavid@vosges.fr



**CORINNE DIDIER
SITLOR,**

tourisme et handicap
03.29.82.83.14
cddier1@vosges.fr



SVETLANA L'HOTE

Relations et accueils presse
03.29.38.53.08
slhote@vosges.fr



LEA SCHUFFENECKER

Chargée de communication
digitale
03.29.38.53.54
lschuffenecker2@vosges.fr



FANNY KLEIN

Salons et événements
03.29.82.60.99
fklein@vosges.fr



LAURA KIMMLING

Chargée de mission tourisme
03.29.82.60.93
lkimmling@vosges.fr



SANDRINE BADONNEL

FOR&T l'Effet Vosges
03.29.38.53.05
sbadonnel@vosges.fr

8 rue de la Préfecture 88000 Epinal cedex
03.29.82.02.14
tourismopresse@vosges.fr
<https://tourisme.vosges.fr>



VOSGESTOURISME
Comité départemental du tourisme

Quelques réalisations

- 1 Une image retravaillée toutes saisons, tous territoires, toutes filières
- 2 Une collection d'éditions
- 3 Des relations presse auprès des journalistes et influenceurs
- 4 Marketing digital et d'influence
- 5 Des salons et évènementiels touristiques
- 6 Le pass Vosges
- 7 Une nouvelle filière pour développer le patrimoine



Partie 2

LES CHIFFRES CLES DU TOURISME DE LA CC DES PORTES MERIDIONALES

Un territoire qui se renouvelle

Chiffres-clés 2024



1,1 million

nuitées marchandes
et non marchandes
(secteur Sud-est Vosges)

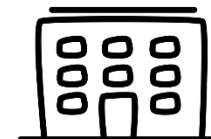
Soit 11% des nuitées du département



Près de 500

emplois touristiques

Soit 8,6% des emplois touristiques du département



4 500 lits

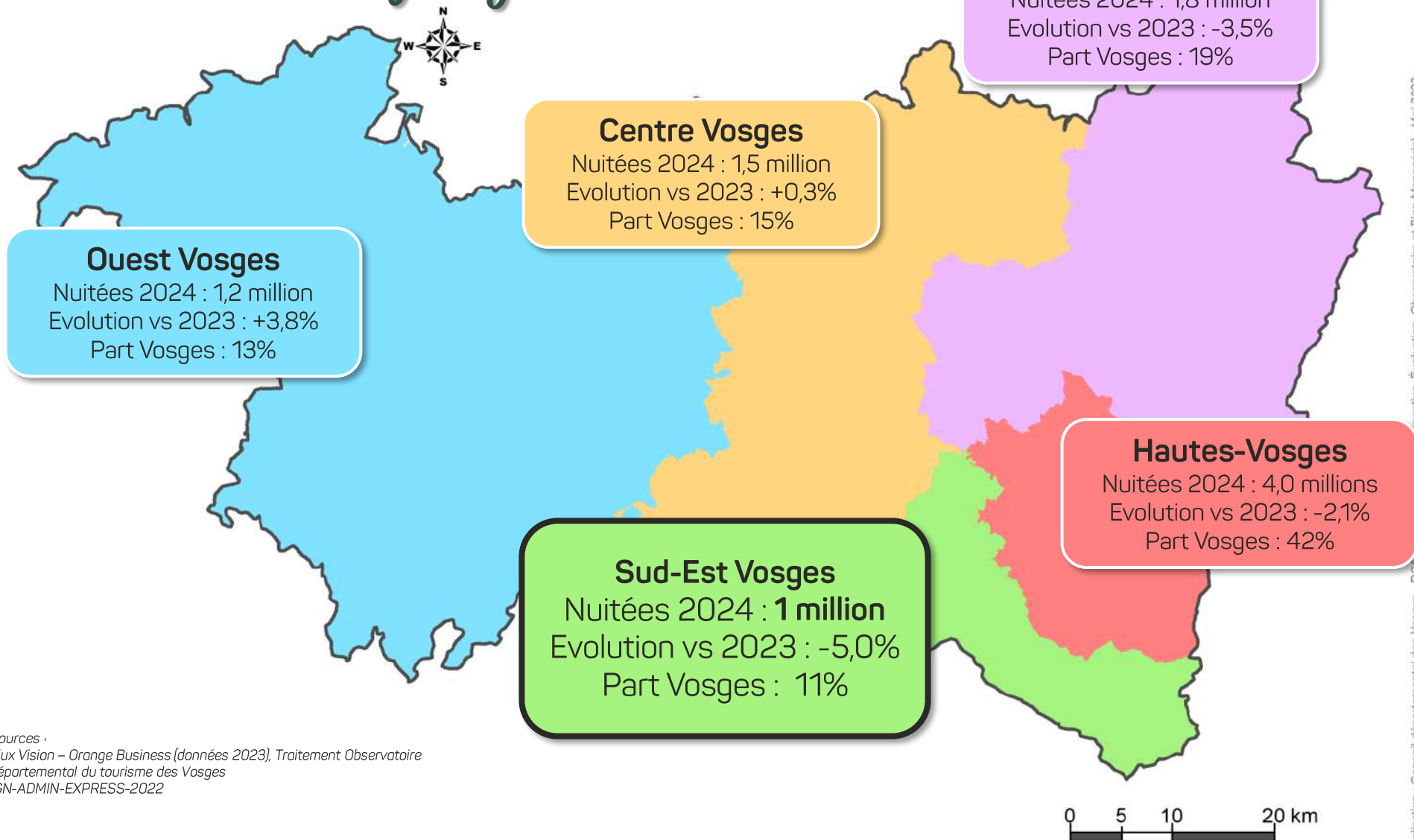
En hébergements marchands

4,4 millions €

montant des investissements touristiques
depuis 2019



Tendances de fréquentation



Sources :
Flux Vision – Orange Business (données 2023), Traitement Observatoire
départemental du tourisme des Vosges
IGN-ADMIN-EXPRESS-2022

Un territoire qui investit

4 385 500 €

Montant des **investissements privés**
subventionnables depuis 2019



307 000 €

Montant des subventions allouées par l'EPCI
et le Département aux projets touristiques
privés depuis 2019



Exemple des principaux investissements réalisés :

- Création d'hébergement insolite
- Création d'un meublé de tourisme
- Rénovation d'un restaurant

Une offre touristique riche qui se diversifie

11

- 3 stations classées de tourisme
- 4 communes touristiques
- 2 communes labellisées Stations vertes
- 1 commune labellisée « Petites cités de caractère »



OFFICE DE
TOURISME

1 office de tourisme et 2 bureaux d'informations touristiques

1 station thermale (en attente de réouverture)



1 casino

1 stade VTT 



17 sites de visite et de loisirs (musées, jardins, sites naturels, activités sportives et de loisirs...)



De nombreux circuits de randonnées pédestres et cyclistes

10

Communes comprises dans le périmètre du Massif des Vosges



3

Communes comprises dans le Parc naturel régional des Ballons des Vosges



Une économie touristique dynamique

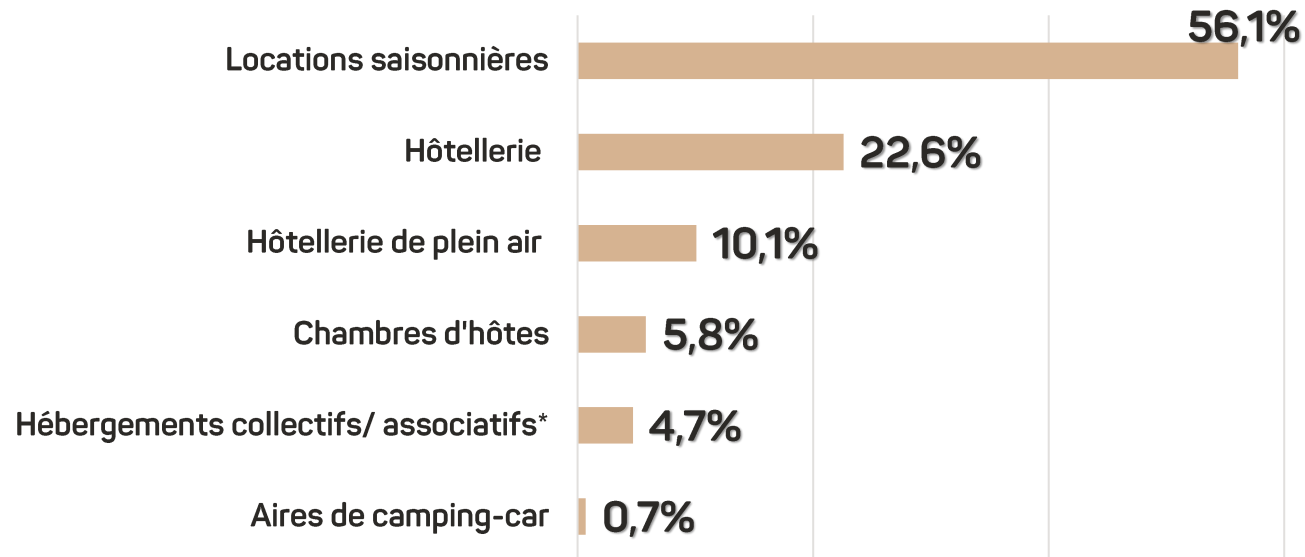


Répartition des emplois touristiques par commune (Top 3)

1. Remiremont (38,9%)
2. Plombières-les-Bains (19,5%)
3. Saint-Etienne-Lès-Remiremont (14,2%)

Une offre complète en hébergements marchands

Répartition des lits marchands par type d'hébergements



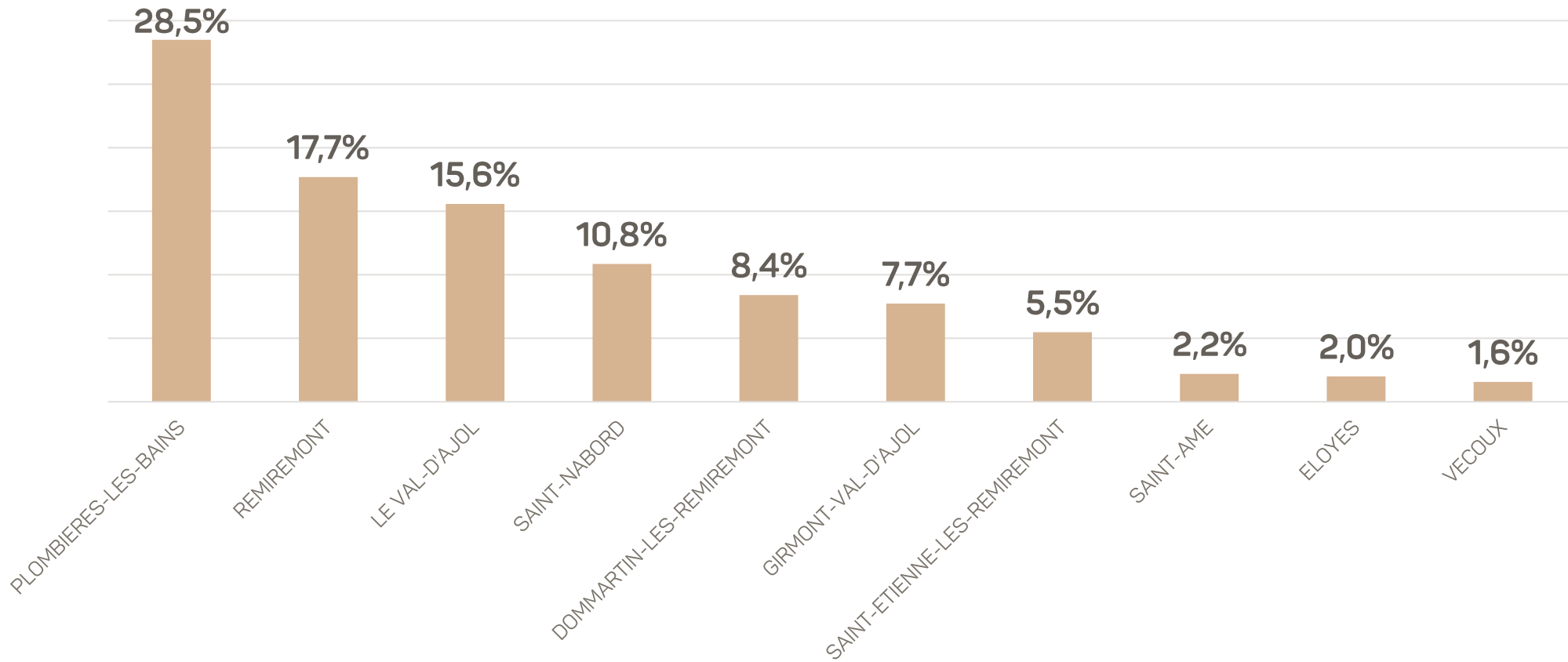
* Hébergements collectifs et associatifs : Résidences de tourisme, Villages vacances, maisons familiales, centres sportifs, auberges de jeunesse, gîtes de groupe, accueils collectifs de mineurs

4 500
lits marchands





RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS EN HÉBERGEMENT MARCHAND PAR COMMUNE



RETROUVEZ CES INFOS ET PLUS ENCORE DANS NOTRE PUBLICATION :



Partie 3

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE MARKETING CLIENTELE



ENQUÊTE MARKETING DES CLIENTÈLES

2024-2025

Les visiteurs touristiques

VOSGES (88)

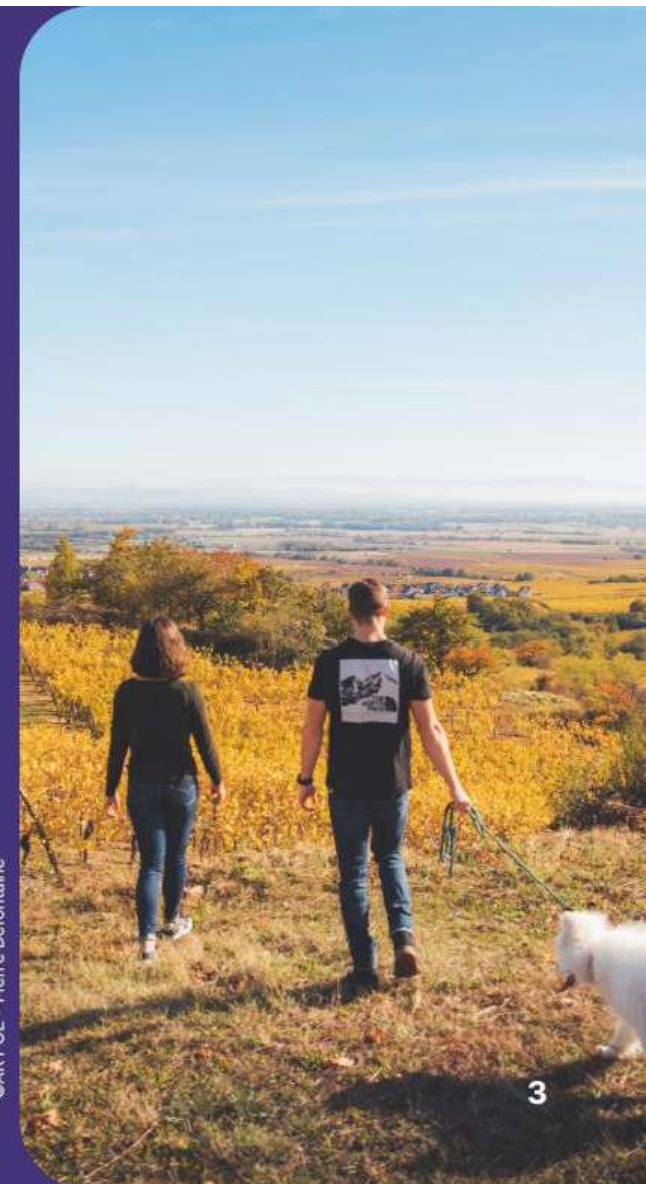
Synthèse des résultats



Financé par
l'Union européenne

Une EMC pour découvrir la **photographie** des visiteurs touristiques du Grand Est (profil, comportement, dépenses, satisfaction...)

- ➔ Éclairer sur les nouvelles pratiques et comportements émergents
- ➔ Aider le marketing des offres
- ➔ Adapter les stratégies de promotion, les axes de développement, les plans de formations...



Questionnaire

traduit en 13 langues*



Qui sont **nos visiteurs** ?
Profil, motifs de visite,
attentes...



Combien **dépendent** les visiteurs ?
Au global, pour leurs activités,
hébergement...



Comment sont les **séjours** ? Mobilité,
durée...



Sont-ils **satisfaits** ? **Recommandent-ils**
la destination ?

Calendrier

Interviews entre avril 2024 et avril 2025 (en variant des jours-semaine, week-ends, jours fériés, périodes de vacances scolaires...) et pour représenter le printemps, l'été, l'automne et l'hiver.

Terrain

Interrogation en face à face par des enquêteurs BVA, et en ligne via Qr Code ou collecte des mails puis envoi du lien vers l'enquête.

(1) Investissement global ARTGE et partenaires :
475 000€ TTC
- investissement ARTGE : 250 000€ TTC
- projet financé avec le fond européen FEDER

1 enquête
coordonnée par l'ARTGE

Focus Vosges

2 400
questionnaires collectés

20
sites d'enquête répartis sur
l'ensemble du département

21 850€⁽¹⁾
montant participation
Conseil départemental
des Vosges



Précaution

« Touriste » et « excursionniste » sont des notions qui s'apprécient selon la destination analysée

VISITEUR



Dans notre enquête, un VISITEUR est soit EXCURSIONNISTE soit TOURISTE



Excursionniste

Un VISITEUR en excursion à Gérardmer sera EXCURSIONNISTE à l'échelle du département des Vosges, de la destination Lorraine et du Grand Est, s'il n'effectue pas de séjour touristique.



Touriste

Si ce VISITEUR est hébergé dans un hôtel de Strasbourg, il devient TOURISTE à l'échelle de l'agglomération de Strasbourg, de la Collectivité européenne d'Alsace et du Grand Est. Il n'est plus EXCURSIONNISTE.

Les touristes



©INFRA - Massif Des Vosges

Agence d'Attractivité
GRANDEST

La Région
Grand Est

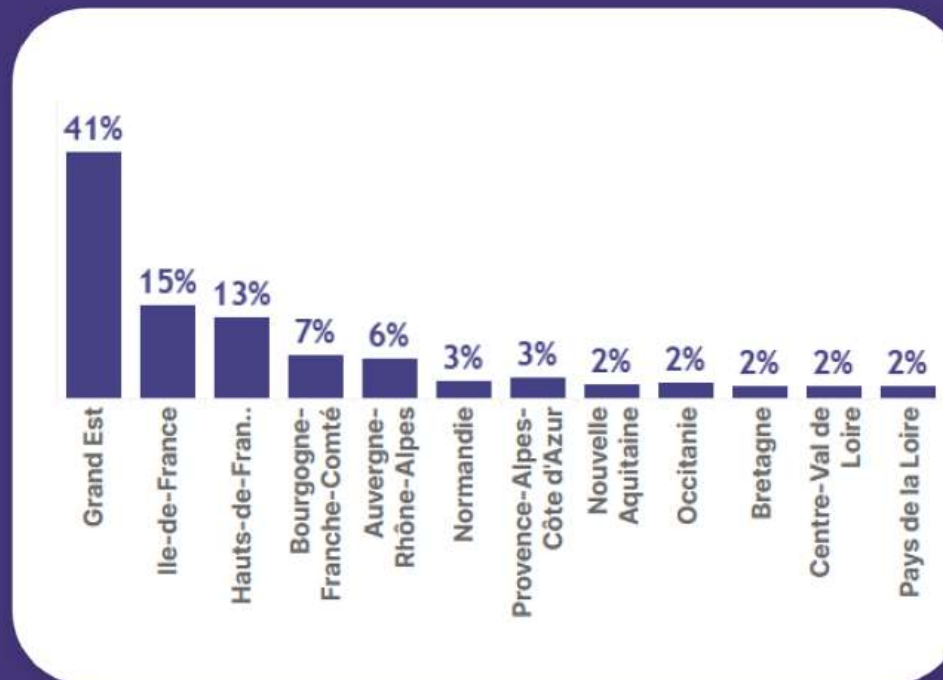
Majorité de nuitées françaises ⁽¹⁾



(1) La répartition des nuitées repose sur des datas issues du dispositif Orange Flux Vision.

Ces données ont été utilisées pour le redressement de l'enquête, elles contribuent à la fiabilité des résultats.

Des nuitées françaises* essentiellement du Grand Est



(*) La répartition des nuitées repose sur des données issues du dispositif Orange Flux Vision. Ces données ont été utilisées pour le redressement de l'enquête, elles contribuent à la fiabilité des résultats.

Des nuitées étrangères essentiellement allemandes*, néerlandaises et Belges



(*) La répartition des nuitées par pays repose sur des datas issues du dispositif Orange Flux Vision. Ces données ont été utilisées pour le redressement de l'enquête, elles contribuent à la fiabilité des résultats.

Origine des nuitées belges :



Wallonie



Flandre



Bruxelles

Les touristes en hébergement marchand



@INFRA - Massif Des Vosges

AGENCE REGIONALE
GRAND EST
D.E. TOURISME

La Région
Grand Est

Au cours de ces 3 dernières années, 1 touriste sur 2 est venu en moyenne 3 fois dans le département des Vosges



Part des primo visiteurs ces 3 dernières années



Le département des Vosges attire principalement des familles



Taille moyenne du groupe : **4,4** visiteurs



Seul

5%



Couple

32%



Famille

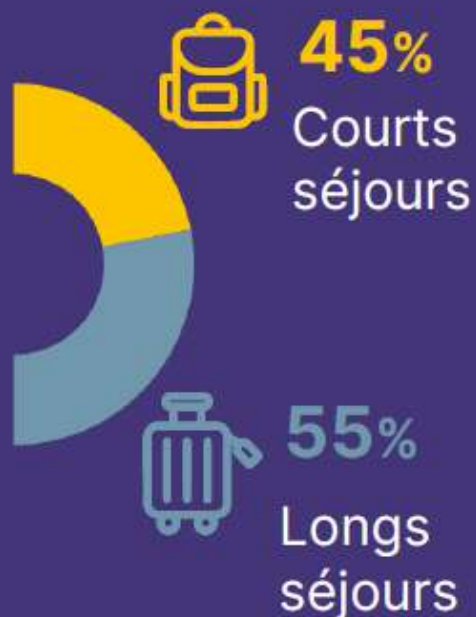
49%



Groupe*

14%

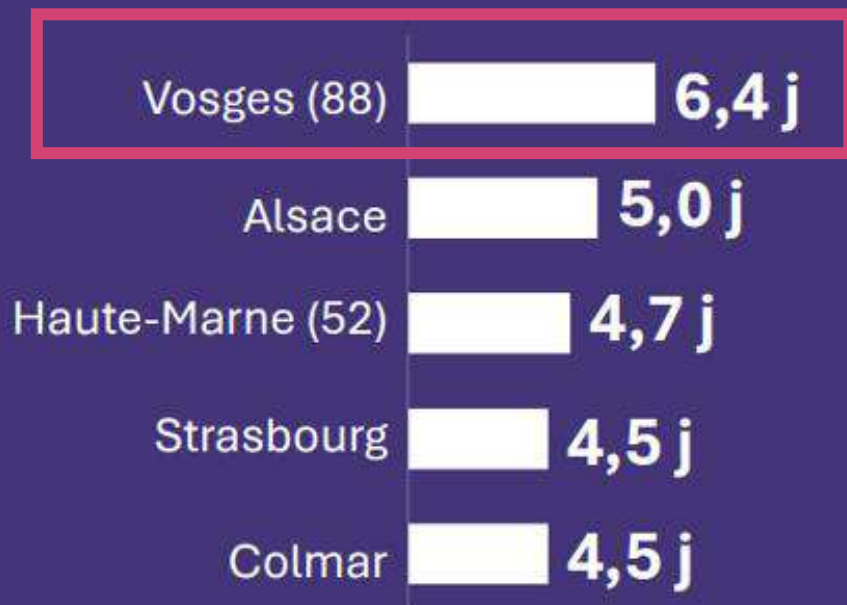
6,4 jours en durée moyenne de séjour pour les séjours marchands



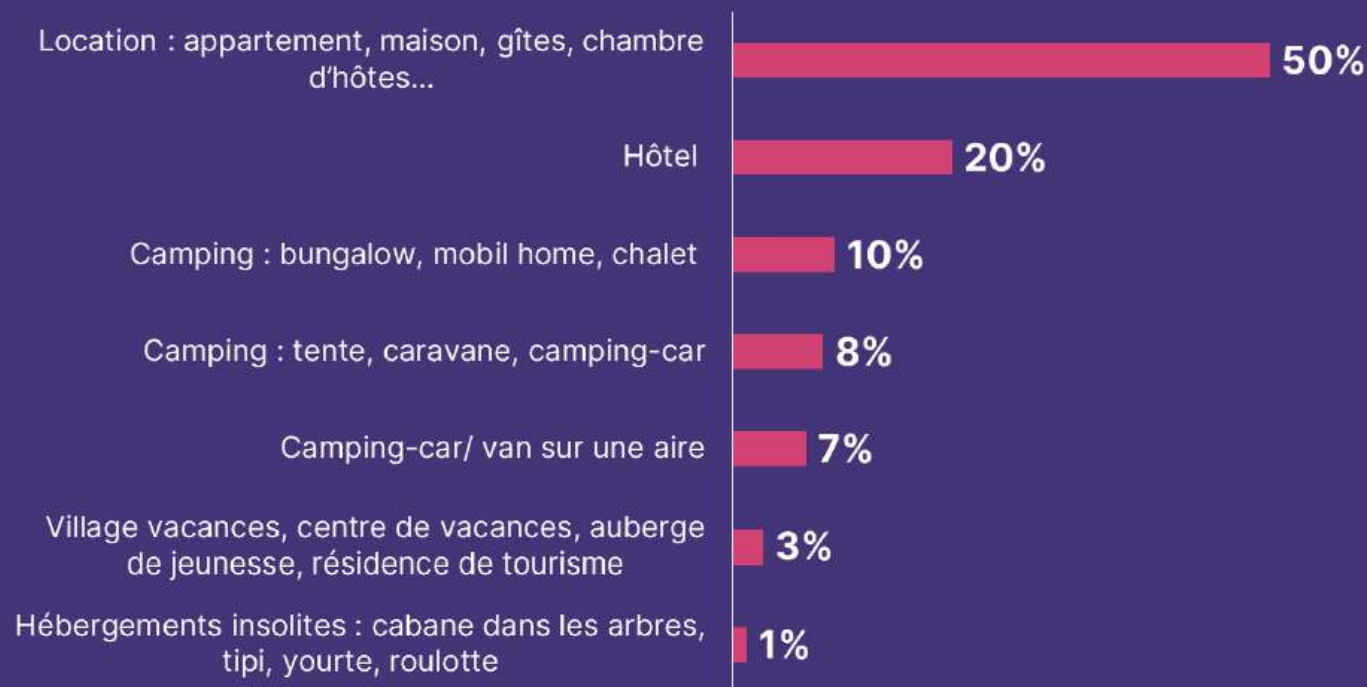
La durée moyenne de séjour en hébergement marchand dans les Vosges estimée à **6,4 jours** correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes* hébergés dans les Vosges.

Elle correspond à 45% de courts séjours (1 à 3 nuits) et 55% de longs séjours (4 nuits et plus).

Les séjours les plus longs du Grand-Est



Les locations sont privilégiées pour les séjours en hébergement marchand





Château du Loewenstein ©Clara-Ferrand

Top 3 des activités pratiquées*

31



Randonnée et balade à pied, course à pied, trail



Achat de produits locaux (vins, bières, fromages...)



Visite de villes ou villages

* En dehors de l'activité Restaurant.

Base échantillon Touristes en hébergement marchand : 1423 pour les Vosges. Total > 100%, plusieurs réponses possibles

Source BVA - ARTGE - CDT Vosges. Données annuelles recueillies d'avril 2024 à avril 2025



LA VIE EN
VOSGES
le Département

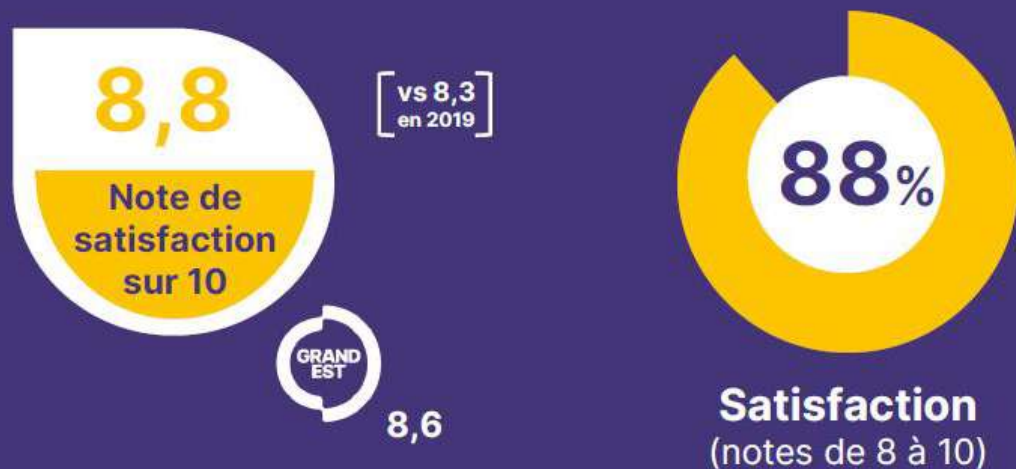


Financé par
l'Union européenne



Observatoire
& Data
TOURISME GRAND EST

Niveau de satisfaction excellent pour les touristes dans les Vosges



Note remarquable pour la « beauté des paysages »



Dépenses des touristes en hébergement marchand

Budget moyen par jour
et par touriste

95 €



120€

Coût moyen* d'un séjour

1280 €



950€

* Coût moyen d'un séjour en hébergement marchand dans les Vosges, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours (comprend hébergement, restauration, achats alimentaires, visites, activités, shopping, achat vin... transport sur place hors frais de transport pour arriver ou pour repartir de la région).

Base échantillon Touristes en hébergement marchand : 1423 pour les Vosges.

Source BVA - ARTGE - CDT Vosges. Données annuelles recueillies d'avril 2024 à avril 2025



LA VIE EN
VOSGES
le Département

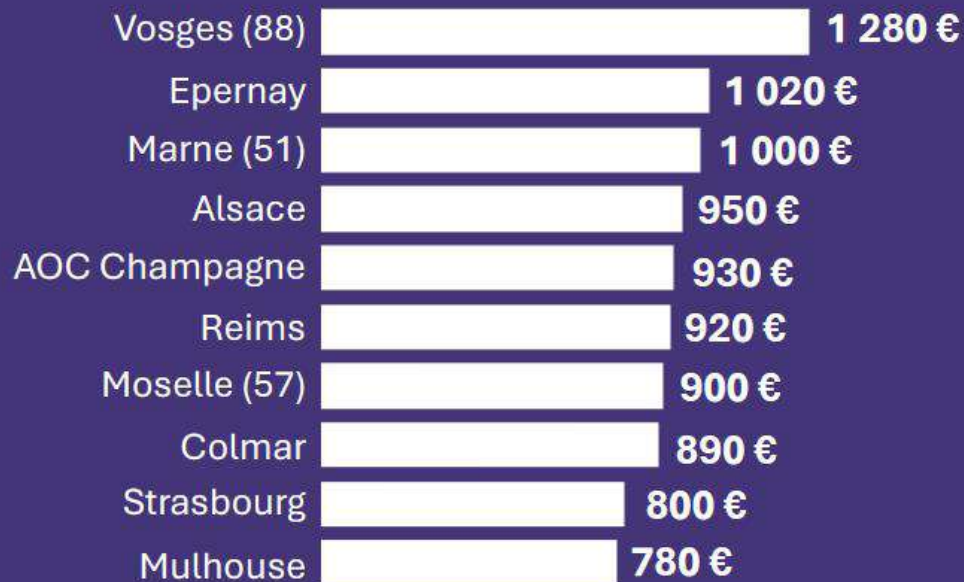


Financé par
l'Union européenne



Observatoire
& Data
TOURISME GRAND EST

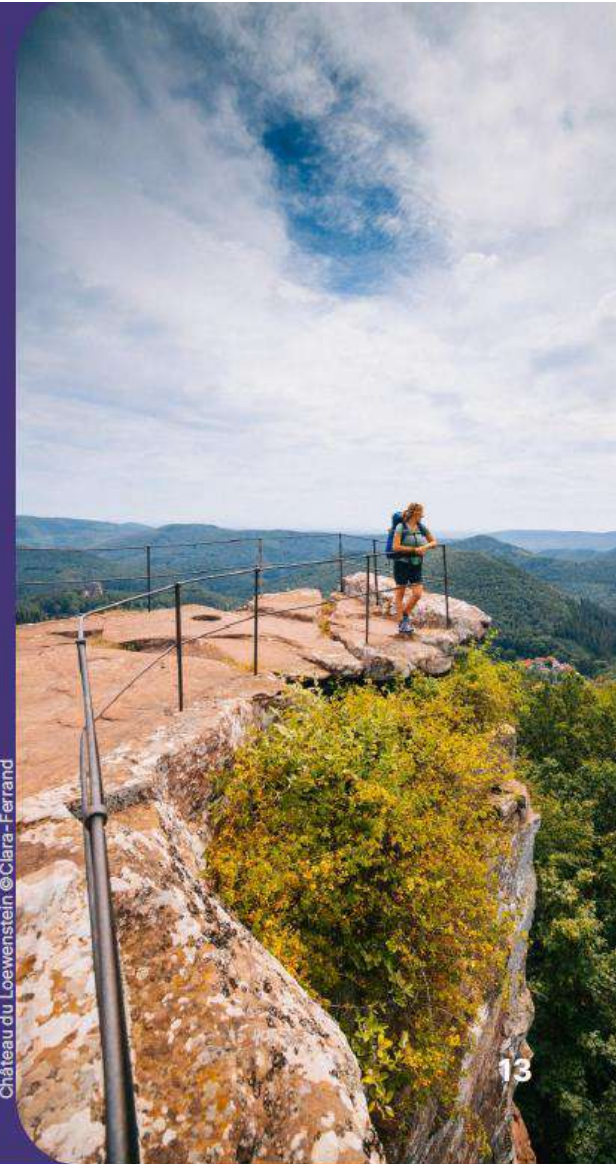
Les dépenses ont nettement progressé avec de grandes différences **selon la destination**



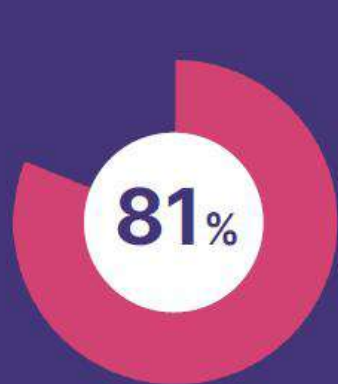
* Coût moyen d'un séjour en hébergement marchand dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours (comprend hébergement, restauration, achats alimentaires, visites, activités, shopping, achat vin Champagne... transport sur place hors frais de transport pour venir et repartir de la région).

Base échantillon Touristes en hébergement marchand : 8 450 dans le Grand Est.

Source BVA – ARTGE. Données annuelles recueillies d'avril 2024 à avril 2025



La voiture, mode de transport principal une fois sur place*



Voiture





La consommation locale, numéro 1 des pratiques éco responsables



A consommé local



A pratiqué le tri sélectif



A privilégié des modes de transport doux (vélo, marche à pied...)

© pexels-hiaryh-38012

Base échantillon Touristes en hébergement marchand : 1423 pour les Vosges. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.
Source BVA - ARTGE - CDT Vosges. Données annuelles recueillies d'avril 2024 à avril 2025



LA VIE EN VOSGES
Le Département



Financé par l'Union européenne



Observatoire & Data
TOURISME GRAND EST

Les excursionnistes



@Anthony Dimitri

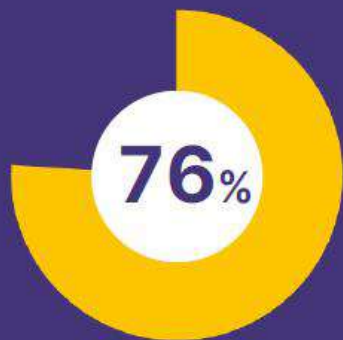
UNION DÉPARTEMENTALE
GRAND EST
DES TERRITOIRES

La Région
Grand Est



©ARTGE - Bertrand Jamot

Les visiteurs, principalement excursionnistes*



Excursionnistes



Touristes

Les excursionnistes (visiteurs à la journée) représentent 76% des visiteurs, et les touristes 24% (qu'ils soient hébergés en hébergement marchand ou pas).

(*) La répartition selon touriste / excursionniste repose sur des données issues du dispositif Orange Flux Vision. Ces données ont été utilisées pour le redressement de l'enquête, elles contribuent à la fiabilité des résultats.

Source : Orange Flux Vision – ARTGE et ADT/CDT du Grand Est- Traitements ARTGE



LA VIE EN VOSGES
le Département



Financé par l'Union européenne



Observatoire & Data
TOURISME GRAND EST

Les Français* majoritaires

77%  Français

23%  Etrangers

Grand Est



Allemagne



(*) La répartition des excursions par origine repose sur des données issues du dispositif Orange Flux Vision. Ces données ont été utilisées pour le redressement de l'enquête, elles contribuent à la fiabilité des résultats.



Lac de la Maix ©ART GE - Pierre Defontaine

Dépenses des excursionnistes

Budget moyen d'une excursion par excursionniste

55 €



60€

Coût moyen* d'une excursion

190 €



160€

* Coût moyen d'une visite d'une journée dans les Vosges, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes (comprend restauration, achats alimentaires, visites, activités, shopping, achat vin... transport sur place hors frais de transport pour arriver ou pour repartir du lieu de l'excursion).

Base échantillon Excursionnistes : 716 pour les Vosges

Source BVA - ARTGE - CDT Vosges. Données annuelles recueillies d'avril 2024 à avril 2025



LA VIE EN VOSGES
le Département



Financé par
l'Union européenne



Observatoire
& Data
TOURISME GRAND EST

A retenir

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

La Région
Grand Est

Profil de la clientèle

- Une clientèle fidèle
- Française et de proximité
- Familiale
- Qui reste longtemps (6,4j)

Un niveau de satisfaction excellent

- Note de 8,8/10, en progression depuis 2019
- Beauté des paysages et qualité de l'accueil

Un niveau de dépense élevée de la clientèle

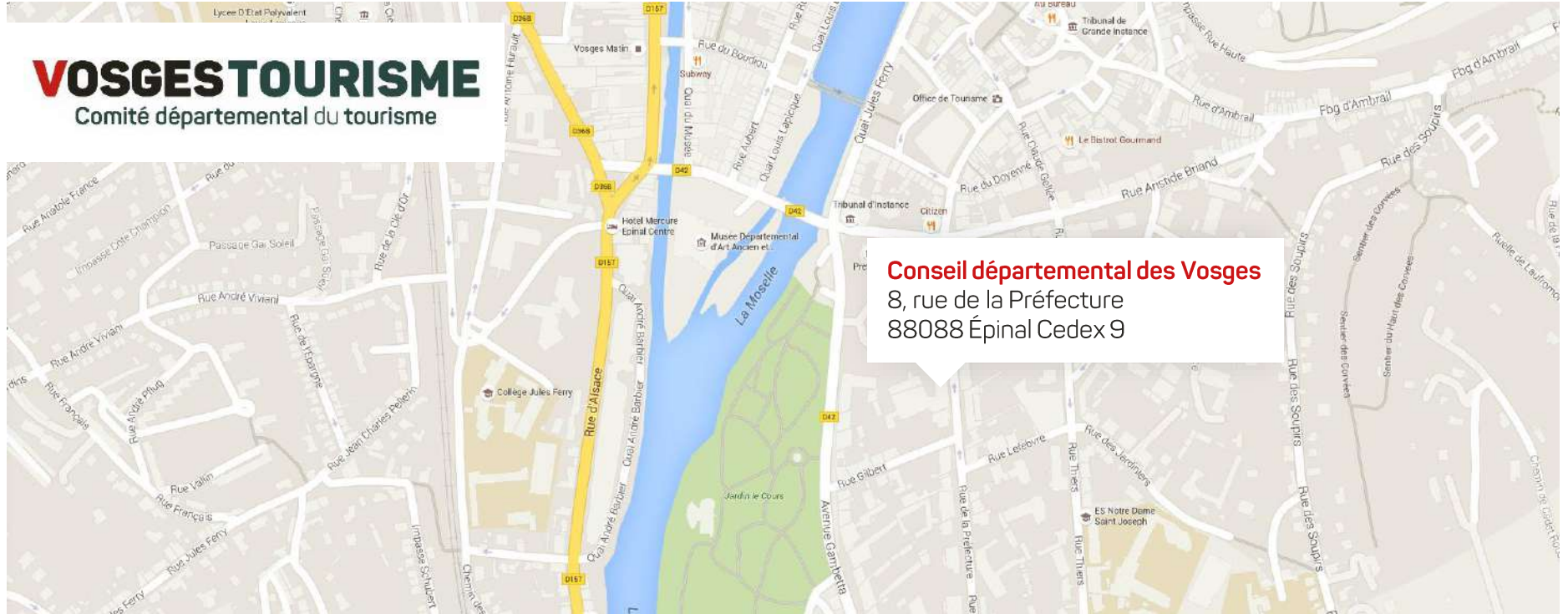
- Coût moyen d'une excursion (190€) et d'un séjour (1 280€) les plus élevés de la RGE
- En progression

Une sensibilité environnementale élevée

- Forte consommation locale
- Bon niveau en matière de tri des déchets
- Déplacements doux quand c'est possible

VOSGESTOURISME

Comité départemental du tourisme



Conseil départemental des Vosges
8, rue de la Préfecture
88088 Épinal Cedex 9

CONTACT

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES VOSGES
Observatoire départemental du tourisme

Manon JACQUOT



mjacquot1@vosges.fr



+33(0)3 29 38 53 59

Professionnels du tourisme, rejoignez-nous sur :



[@VosgesTourismePro](https://www.facebook.com/VosgesTourismePro)

Et sur notre site internet :
Tourisme Vosges.fr

VOSGESTOURISME
Comité départemental du tourisme

**JE VOIS
LA VIE EN
VOSGES**