TOURISME
VOSGES SECRÈTES

**Dommartin-lès-Remiremont… Eloyes… Girmont-Val-d'Ajol…
Le Val-d'Ajol… Plombières-les-Bains… Remiremont…
Saint-Amé… Saint-Etienne-lès-Remiremont…
Saint-Nabord… Vecoux…**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

QUALITÉ TOURISME

VOSGES SECRÈTES

JE VOIS LA VIE EN VOSGES

ADN Tourisme

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Office de Tourisme est un **E**tablissement **P**ublic **I**ndustriel et **C**ommercial qui assure, depuis le 1er janvier 2017, la promotion touristique du territoire de la **C**ommunauté de **C**ommunes de la **P**orte des **V**osges **M**éridionales et des **10 Communes** qui la composent.

La destination dispose de 2 « **Stations de Tourisme** » : Remiremont et Plombières-les-Bains, et d'une « **Commune Touristique** », Le Val-d'Ajol.

En plus de son rôle d'information et de communication touristique, l'Office de Tourisme met en place les actions proposées par le Schéma de Développement Touristique de la CCPVM .

Il est classé en **catégorie 1** et marqué **Qualité Tourisme™** sur ses 3 bureaux (Remiremont, Plombières-les-Bains, Le Val-d'Ajol) et son Point Info au Girmont Val d'Ajol.

QUALITÉ TOURISME

OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

2016 CLASSEMENT VALABLE 5 ANS MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

QU'EST-CE QU'UN EPIC ?

Un EPIC est une **personne morale de droit public** dotée d'une **autonomie financière**. Il est **mis en place par collectivité locale** : ici, la **CCPVM**, la promotion du tourisme étant, depuis 2017, une compétence communautaire :

- Il est régi par un **principe de spécialité** : il ne peut être soumis à concurrence.
- Ses interventions sont limitées au **territoire de la CCPVM**.
- La **CCPVM** exerce sur lui une **tutelle administrative**, mais il est **indépendant** dans **son fonctionnement** et **ses décisions**.
- Il est chapeauté par un **comité de direction** majoritairement composé **d'élus de la CCPVM**.
- Son **comptable** est le **Trésor Public** : il est soumis aux règles de la comptabilité publique.
- Son **représentant légal** est son **directeur.** Celui-ci assure, sous l'autorité du président et du comité de direction, le fonctionnement de l'OT : exécution des décisions du comité de direction, direction des services, passe tous actes, contrats et marchés en exécution des décisions du comité de direction, embauche du personnel.
- L'OT est autorisé à **commercialiser des prestations touristiques** par le biais d'une immatriculation nationale assurant toute sécurité à ses clients.
- Son **budget** est **préparé par le directeur** et **voté par le comité de direction**.
- Il bénéficie du **reversement direct de la taxe de séjour** perçue sur et par la CCPVM.

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES

NOS MISSIONS

ACCUEILLIR ET GÉRER L'INFORMATION

- Collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique,
- Accueillir les visiteurs par différents modes de contact : guichet, téléphone, e-mail, internet..
- Conseiller les visiteurs sur les activités, sites touristiques, infrastructures d'accueil…
- Développer des outils de diffusion de l'information (édit. guides, site internet, réseaux soc.)

COMMERCIALISER LA DESTINATION

- Proposer annuellement un programme de visites pour valoriser le territoire,
- Concevoir des produits touristiques avec les socio-professionnels de la destination,
- Développer une boutique pour valoriser la production locale,
- Proposer une billetterie de spectacle, pêche, etc.

PROMOUVOIR - VALORISER LES ATOUTS DE LA DESTINATION

- Valoriser et assurer la promotion de l'offre touristique du territoire,
- Développer des stratégies sur les réseaux sociaux,
- Suivre l'e-réputation/référencement sur les moteurs de recherche,
- Concevoir et lancer des campagnes de communication,

COORDONNER SOCIO-PROFESSIONNELS ET ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

- Jouer un rôle d'apporteur d'affaires aux professionnels du tourisme par le renvoi de consommateurs,
- Fédérer les professionnels autour d'une identité de territoire,
- Structurer et contribuer à qualifier l'offre (incitation au classement des meublés)
- Gestion de la taxe de séjour déléguée par la CCPVM

QUALITÉ TOURISME

TOURISME VOSGES SECRÈTES

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

CLASSEMENT ET MARQUE QUALITÉ TOURISME ™

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

Les Offices de Tourisme français sont **classés en 3 catégories**, la **catégorie 1 étant** la plus élevée.

La **marque Qualité Tourisme™** est **obligatoire** pour le classement en Catégorie 1.

Qu'est-ce qu'un OT de Catégorie 1 : C'est une **structure de type entrepreneurial** pilotée par un directeur ayant vocation à fédérer les professionnels et à développer l'économie touristique dans sa zone géographique d'intervention supportant un flux touristique naturel important de provenance nationale et internationale.

Avoir un OT de Catégorie 1 est obligatoire pour les Communes désirant être classées **Station de Tourisme**, ce qui est le cas de Remiremont (2019) et de Plombières-les-Bains (2018).
L'OT est **fortement impliqué dans sa démarche qualité** qui a notamment pour objectif de :

- Professionnaliser l'OT
- Permettre une meilleure organisation interne à la structure
- Valoriser les actions des institutionnels et socio-professionnels
- Adapter les services aux attentes du client
- Fidéliser sa clientèle
- Contribuer à l'augmentation de la fréquentation touristique sur la destination dans sa globalité

QUALITÉ TOURISME

TAXE DE SÉJOUR

TAXE DE SÉJOUR

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

Depuis **le 1er janvier 2017**, la CCPVM exerce la compétence « Promotion du Tourisme », et à ce titre, collecte la taxe de séjour.

La taxe de séjour est entièrement reversée aux OT structurés en EPIC afin que son produit serve exclusivement au développement du tourisme sur le territoire. 10 % sont reversés au Département, pour ses actions touristiques.

Afin d'aider les hébergeurs à faire leurs déclarations et à régler cette taxe, la CCPVM s'est dotée, par le biais du Conseil Départemental, d'une plateforme de gestion et a délégué l'OT pour assister les utilisateurs, gérer les déclarations et les recettes.

RAPPELS AUX HEBERGEURS

- **Déclaration mensuelle** à saisir en ligne sur la plateforme au mois échu,
- **Reversement** à effectuer **tous les 4 mois** s'il y a eu collecte par l'hébergeur,
- RQ : Si la collecte de la TS a été réalisé par un **Opérateur Numérique**, la **déclaration et le reversement seront effectués directement par celui-ci** et l'hébergeur n'a rien à faire hormis enregistrer sa déclaration à « 0 nuitée ».

JE VOIS LA VIE EN VOSGES | VOSGES le Département

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

TAXE DE SEJOUR 2019…

185 628 nuitées ont été enregistrées sur Le territoire de la CCPVM, pour une recette de **135 956 €** :

- **Plombières-les-Bains : 76 812 nuitées (41 %)**
- **Remiremont : 40 466 (22 %)**
- **Le Val-d'Ajol : 26 734 (14 %)**
- Saint-Nabord : 12 692 (7 %)
- Girmont Val d'Ajol : 11 686 (6 %)
- Dommartin-lès-Remiremont : 8 564 (5 %)
- Saint-Etienne-lès-Remiremont : 4 236 (2,5 %)
- Vecoux : 2 627 (1,5 %)
- Eloyes : 970 (0,5 %)
- Saint-Amé : 841 (0,5 %)

Ces chiffres vont nous permettre notamment d'extrapoler la recette du tourisme sur notre destination…

TOURISME VOSGES SECRÈTES

LA VIE EN VOSGES le Département

LORRAINE TOURISME | OBSERVATOIRE

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES Communauté de Communes

QUELQUES CHIFFRES 2019…

Dans le **Massif des Vosges**, la répartition des visiteurs est la suivante :

- **66 % d'excursionnistes** (visiteurs à la journée, sans nuitée)
- **34 % de touristes** (visiteurs séjournant au moins une nuit) dont, pour notre territoire :
  - 57 % = 185 628 nuitées en hébergement marchand (chiffres taxe séjour CCPVM)
  - 43 % = 140 035 nuitées en hébergement non-marchand

Pour un total de 325 663 nuitées en hébergement marchand et non-marchand en 2019

- Dépense moyenne par **touriste = 51 € / jour**
- Dépense moyenne par **excursionniste = 27 € / jour**

Retombées économiques pour les **touristes** : 325 663 x 51 = **16 608 813 €**
Retombées économiques pour les **excursionnistes** (66 %) : 632 169 x 27 = **17 068 572 €**

Soit un total de **33 677 385 €** dépensés par les **touristes et excursionnistes sur la CCPVM** sur **230 000 000 € pour l'ensemble du Massif des Vosges.**

Les retombées économiques du tourisme de la CCPVM représentent 14,64 % des recettes du tourisme dans le Massif des Vosges.

** Données calculées d'après les chiffres de l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est - Observatoire Régional du tourisme et de l'Observatoire du Tourisme des Vosges 2018-2019*

TOURISME VOSGES SECRÈTES

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES Communauté de Communes

LORRAINE TOURISME | OBSERVATOIRE

LA VIE EN VOSGES le Département

ORGANIGRAMME

Comité de Direction composé de

- 10 élus titulaires et 10 suppléants de la CCPVM
- 9 titulaires et 9 suppléants socioprofessionnels

Service Administratif

Laurence MIRE - Directrice

Laurence PARMENTIER
Adjointe de Direction
Chargée de Promotion Touristique
Régisseur Taxe de Séjour

Delphine NASAZZI
Assistante Administrative
Responsable Comptabilité
Suppléante régie Taxe de Séjour

Embauche prévue d'un agent pour la mise en place d'un service communication d'ici 2021

Service Tourisme, Commercial

Régine THIRIET
Chargée de Mission Tourisme

Laurence BALANDIER
Responsable Commerciale

Service Accueil

Camille MARCHAL
Conseillère en séjour
En formation Service Communication

Maeva LAMBERT
Conseillère en séjour

Laurianne PICCININI
Conseillère en séjour

Joël DEANA
Conseiller en séjour

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

L'OFFICE DE TOURISME 2019

866 200 € de recettes

- 48 % de subvention de la CCPVM,
- 17 % de ventes de séjours, éditions, billetterie, boutique, visites guidées…
- 15 % de reversement de la Taxe de Séjour.
- 14 % de reports de l'année 2018

692 934 € de dépenses

- 55 % : charges de personnel
- 38 % : charges de fonctionnement général

dont **48 % de reversements en achat aux partenaires (boutiques, visites, séjours…)**

Plus de 400 partenaires dont

- 120 hébergeurs
- 55 restaurateurs
- 114 sites touristiques
- 25 associations
- 90 commerces

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

SERVICE ACCUEIL

Régine THIRIET
Chargée de Mission Tourisme
Responsable marque Qualité Tourisme™
Responsable Labels touristiques

QUALITÉ TOURISME

Camille MARCHAL
Conseillère en séjour
Chargée des réseaux sociaux

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

Laurianne PICCININI
Conseillère en séjour

Maéva LAMBERT
Conseillère en séjour

Joël DEANA
Conseiller en séjour

VISITEURS RENSEIGNÉS EN 2019

Bureau Remiremont	Bureau Plombières-Les-Bains	Bureau Le Val-d'Ajol
20 017	**18 112**	**1 994**
18 864 Français (93 %)	**16 308 Français (90 %)**	**1 587 Français (80 %)**
1. Grand Est (76 %)	1. Grand Est (49 %)	1. Grand Est (51 %)
2. Bourgogne F. Comté (6 %)	2. Bourgogne F. Comté (11 %)	2. Bourgogne F. Comté (13 %)
3. IDF (4 %)	3. IDF (11 %)	3. Hauts de France (9 %)
4. Hauts de France (4 %)	4. Hauts de France (11 %)	4. IDF (8 %)
1 353 Etrangers (7 %) dont :	**1 804 Etrangers (10 %) dont :**	**407 Etrangers (20 %) dont :**
1. Belgique (32 %)	1. Belgique (33 %)	1. Belgique (39 %)
2. Pays-Bas (29 %)	2. Allemagne (24 %)	2. Pays-Bas (38 %)
3. Allemagne (24 %)	3. Pays-Bas (16 %)	3. Allemagne (14 %)

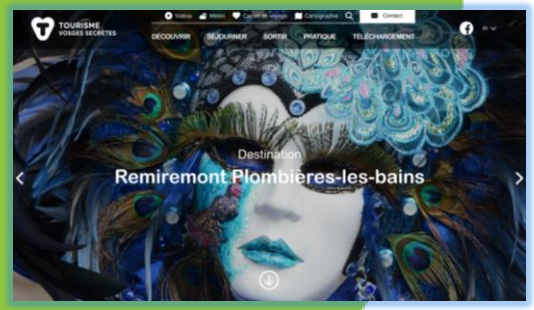
Pour un total de 41 493 visiteurs (35 658 en 2018)

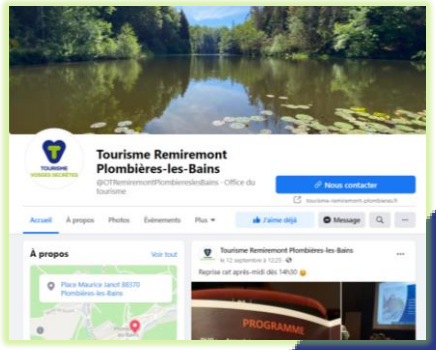
NB : Sont comptabilisées les personnes dont la demande est qualifiée : lieu de résidence, thème de la demande

TOURISME VOSGES SECRÈTES

→ Pas de chiffres de compteur automatique…

STATISTIQUES FRÉQUENTATION ANNÉE 2019





Site Internet 89 504 visites

Baisse de 27 % par rapport à 2018 due à la mise en place RGPD

(NB : l'internaute doit cliquer pas sur le bandeau "Accepter les cookies", pour que sa visite soit enregistrée)

Page Facebook 2 992 abonnés

- **19 600 français touchés par nos publications : 73 % sont des hommes entre 25 et 34 ans, 27 % des femmes entre 35 et 44 ans qui proviennent à 52 % du Grand-Est et Bourgogne FC, 39 % d'IDF et 9 % de la CCPVM.**
- **933 étrangers dont 27 % proviennent des Pays de l'Est, 20 % de la Belgique et le reste de l'Europe en général.**

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

VENTES BOUTIQUES 2019

Nos bureaux, et en particulier celui de Plombières-les-Bains, font la promotion et la commercialisation des producteurs et partenaires locaux.

Un coin librairie, carterie, affiches, topoguides, billetterie, etc. vient compléter la gamme.

Chiffre d'affaire de 19 380 €
Résultat de 6 470 €

Nous avons fait le choix de ne vendre à Remiremont que les produits ne faisant pas concurrence aux commerces locaux.

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

Sitlor et DATAtourisme

SITLOR : **S**ystème d'**I**nformation **T**ouristique **Lor**rain utilisé par les institutionnels du tourisme et plus de 50 Offices de Tourisme de la Région. C'est la référence de l'offre touristique lorraine et le pilier de nombreux supports de communication.

DATAtourisme : Dispositif national de la Direction Générale des Entreprises, qui récupère les données d'information touristique produites dans Sitlor et les diffuse en open-data aux start-ups, agences digitales, médias et autres acteurs publics ou privés.

Comment intégrer le système et mieux communiquer sur vos événements ?

WIDGET MANIFESTATION
Formulaire mis en ligne sur le site internet de l'OT, qui permet une saisie directe des manifestations par les associations, les mairies, les professionnels...
Lien pour accéder à votre interface : https://widget.tourisme-lorraine.fr/manifestation/19

- **Plus de 200 000 fiches partagées en Lorraine chaque année**
- **327 363 réutilisations des données en 2019**

PARTICIPATION AUX SALONS PROFESSIONNELS 2019

- **Salon autocariste GTV à Besançon** le 25 janvier
- **Foire aux Andouilles** les 16,17 & 18 février
- **Salon Tourissima de Lille – Stand de la Fédération Française des Villages Etapes et Mairie de Plombières-les-Bains** du 24 au 26 janvier
- **Salon Tendance Nature à Reims** du 15 au 17 mars
- **La Lorraine est Formidable** du 18 au 19 mai - Château de Lunéville
- **Salon SITV Colmar** du 9 au 11 novembre
- **Salon du voyage de Groupe** organisé par les autocar Gast & les Express Sundgoviens – 19 novembre à Wesserling

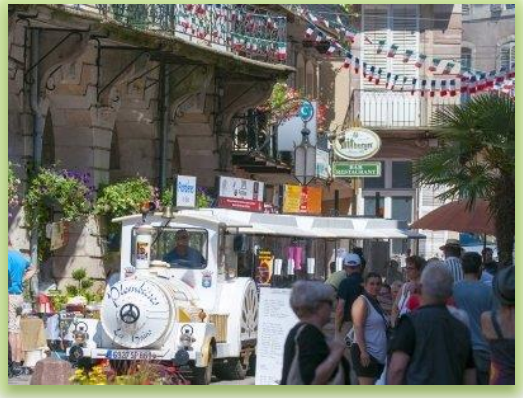
Ces salons nous ont permis de rencontrer plus de 2 000 clients potentiels, en groupe ou en individuel, susceptibles de venir découvrir notre destination.

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

SERVICE COMMERCIALISATION

Régine THIRIET

Laurence BALANDIER



47 dossiers réalisés (curistes ou groupes)

- Nombre de nuitées long séjour : 2 435
- Nombre de nuitées court séjour : 206
- 25 journées groupe

Nombre de visiteurs par thème, en groupe ou individuels

- 1 143 visites guidées de Plombières et 659 de Remiremont
- 539 Petit train dans la ville
- 270 Parc Miniatures
- 193 Thermes
- 81 Ecomusée de la Cerise

Chiffre d'affaire réalisé pour nos partenaires hébergeurs, restaurateurs, prestataires de tourisme : 92 988 €
pour un résultat de 3 050 €.

SERVICE PROMOTION-COMMUNICATION

Laurence PARMENTIER
Adjointe de Direction
Chargée de Promotion Touristique

Editions, encarts publicitaires, site internet…

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

INSERTIONS PUBLICITAIRES 2019

VOSGES MATIN BALADES & DECOUVERTES

60 pages
60 000 exemplaires
Edition : 24 juin 2019
¼ + ½ page + rédactionnel
Coût : 1 464 € HT

SPÉCIAL ÉTÉ 100% VOSGES

66 pages
45 000 exemplaires
Edition : juin 2019
Double page rédactionnelle
Coût : 1 900 € HT

VOSGES MATIN VOSGES HIVER

24 pages
60 000 exemplaires
Edition : 23 novembre 2019
1 page rédactionnelle
Coût : 1 250 € HT

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

COMMUNICATION 2019

DEPLIANT DE LA FOIRE AUX ANDOUILLES

20 pages
10 000 exemplaires
Edition : Février 2019
Encart 1/8 de page
Coût : 100 € HT

MAGAZINE NATUR'ELLE

90 pages
Edition : avril-mai 2019
1 pages rédactionnelle
Coût : gratuit
Exemplaires vendus kiosques/supermarchés
France / Belgique / Luxembourg

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

EDITIONS 2019

GUIDE DECOUVERTE

72 pages
100 annonceurs
20 000 exemplaires
Impression : Octobre 2019

Version anglaise

Version allemande

72 pages
1 000 exemplaires en GB
1 000 exemplaires en D
Impression : Décembre 2019

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

Résultat des éditions trilingues en 22 000 exemplaires : coût de 633 €
Soit un prix de revient par exemplaire de 0,029 €

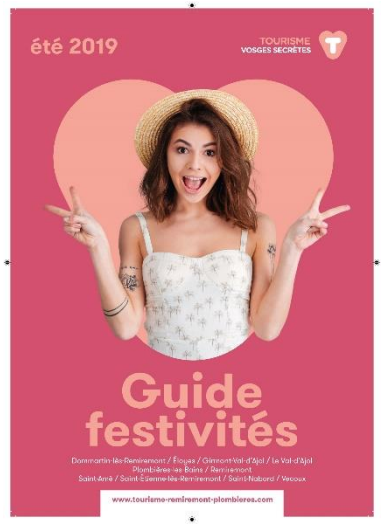
TOURISME
VOSGES SECRÈTES

EDITIONS 2019

GUIDE RESTAURATION

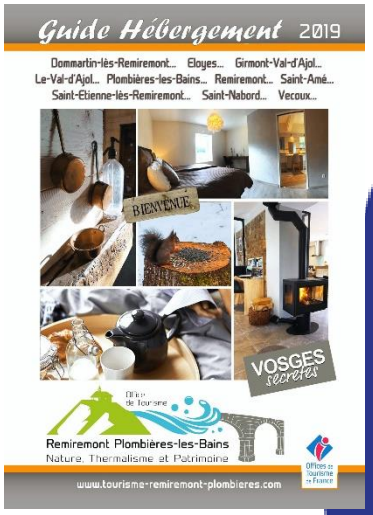
20 pages
51 annonceurs
2 000 exemplaires
Ré-Impression : août 2019
Coût de 870 € soit un prix de revient par exemplaire de 0,43 €

GUIDE FESTIVITÉS – ÉTÉ



32 pages
66 annonceurs
8 000 exemplaires
Impression : 27 juin 2019
Résultat : + 3 944 €

GUIDE HÉBERGEMENT



60 pages
123 annonceurs
6 000 exemplaires
Impression : décembre 2018
Résultat : + 7 857 €

POINT COVID 19 – ÉTÉ 2020

L'Office de Tourisme a décidé de rester fermé pendant le confinement et de mettre tous ses salariés en chômage technique : le travail a effectuer en back office à cette saison étant insuffisant pour occuper l'équipe.

Les bureaux ont réouvert leurs portes au public le 2 juin, avec une amplitude d'ouverture réduite, et ce n'est qu'au 1er juillet que le rythme 100 % a repris.

Nous avons effectué un gros travail de communication dès la fin du mois de mai, afin de capter les touristes pour la saison estivale, avec notamment une vidéo d'ouverture partagée sur les réseaux sociaux et le site internet.

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

Ouverture de la Saison touristique le 1er juin 2020 À Plombières-les-Bains

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

COMMUNICATION COVID

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

HOHNECK MAGAZINE

110 pages
14 000 exemplaires
Edition : 26 juin 2020
4 pages rédactionnelles
Coût : 2 600 €

SUPPLÉMENT VOSGES ÉTÉ 2020

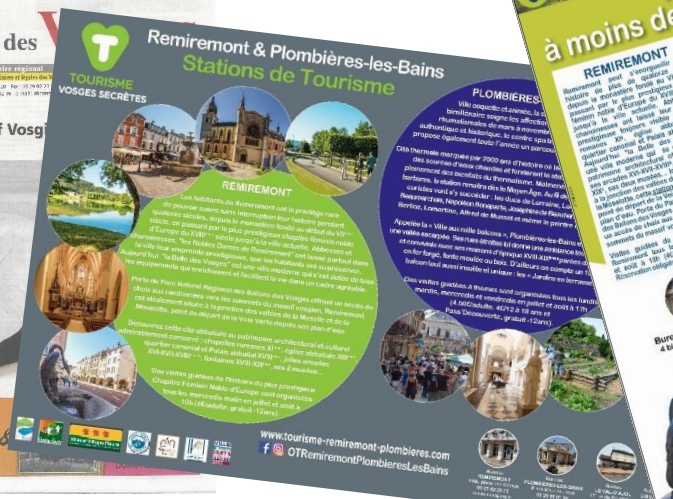
66 pages
45 000 ex Print + Web
Edition : 16 juin 2020
1 double page rédactionnelle
Coût : 1 950 €

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

COMMUNICATION COVID

ECHO DES VOSGES + L'ABEILLE DES VOSGES



110 pages
14 000 exemplaires
Edition : 25 juin 2020
Double page rédactionnelle éditions Remiremont, Epinal, St-Dié, Gérardmer
Coût : 4 284 €

SUPPLÉMENT LE MAG 57, 54, 55

28 pages
108 500ex pour le 57, 62 500ex pour le 54,
23 100ex pour le 55
Edition : 12 juillet 2020
1 page rédactionnelle Dos de couverture
Coût : 4 419 €

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

FREQUENTATION ET 2020 POST CONFINEMENT

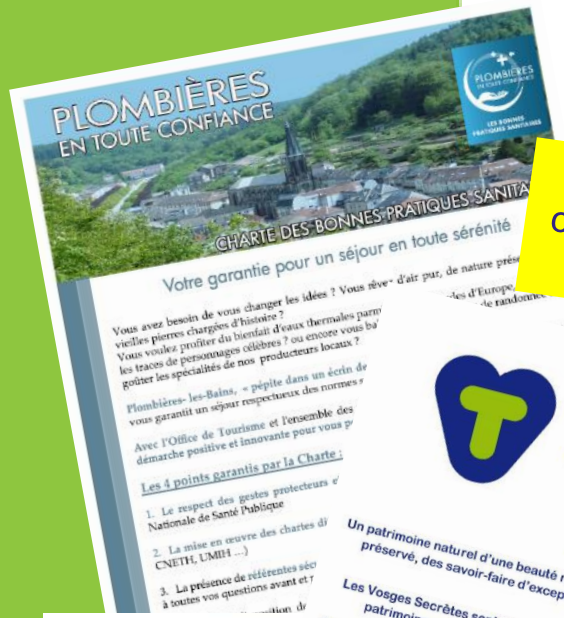
	2019		2020	
	Nombre de personnes juillet	Nombre de personnes août	Nombre de personnes juillet	Nombre de personnes août
Remiremont	1 440	1 496	1 066	1 103
Plombières-Les-B	1 689	2 551	1 521	2 305
Le Val-d'Ajol	373	573	455	481
	3 502	**4 620**	**3 042 - 13 %**	**3 889 - 16 %**
	8 120		**6 931 - 14,5 %**	

Clientèle française à 88 % (Grand Est, Bourgogne FC, Hauts des France, Ile de France)
Clientèle étrangère 12 % : Belges, Néerlandais, baisse de la clientèle allemande
NB : La thermes ont ouvert leurs portes le 6 juillet aux curistes.

Visites organisées par l'OT (max 9 personnes par visite)	Participants
Comité de sauvegarde du Fort du Parmont	Visites annulées par l'association 196 en 2019
Randonnées Club Vosgien lundi, mercredi et jeudi	37
Remiremont : Visite guidée de la ville	72
Remiremont : Visite guidée pour enfants	3
Visite guidée Nicole Nappé	200
Randonnée commentée Mme Queney Le Val-d'Ajol	24
TOTAL	336

AMENAGEMENT DES LOCAUX ET CHARTE SANITAIRE

Mise en place d'une charte sanitaire par l'OT et ses partenaires



TOURISME
VOSGES SECRÈ

Vivez l'Inattendu !

Un patrimoine naturel d'une beauté rare, entre histoire et légendes, un patrim
préservé, des savoir-faire d'exception, des événements incontournables &

Les Vosges Secrètes sont un écrin de verdure formé de dix villes et villages pr
patrimoine naturel, culturel, thermal ainsi que des activités pour toute la fa

Des centaines de kilomètres de circuits de randonnée balisés par le Club Vosgien,
historiques pittoresques ayant accueillis les plus grands de ce monde, les bienfaits
thermale parmi les plus chaudes d'Europe et des produits locaux de qualité.

Votre Office de Tourisme adopte une démarche positive et innovante pour vous perme
venir en toute confiance et sérénité.

Nous avons élaboré pour vous une Charte sanitaire des bonnes pratiques et nous no
engageons auprès de vous à appliquer un dispositif de prévention contre les risques
sanitaires dans tous nos bureaux :

- Les mesures préconisées par l'Agence Nationale de Santé Publique en matière de gestes barrières,
- L'application des règles de distanciation physique,
- La mise en œuvre des chartes promulguées par les instances professionnelles (ADN Tourisme, ART ...),
- La présence, dans la structure, d'un référent sécurité sanitaire au fait des procédures et protocoles pour répondre à toutes vos questions avant et pendant votre séjour.
- La diffusion et la mise à disposition de toutes les informations sanitaires indispensables : services médicaux, hôpitaux, centres de dépistage, urgences... à nos visiteurs, mais également à nos partenaires socio-professionnels afin qu'ils vous reçoivent en toute sécurité ☺

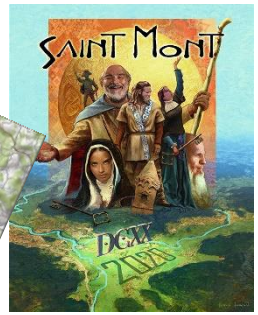
Aménagement des locaux

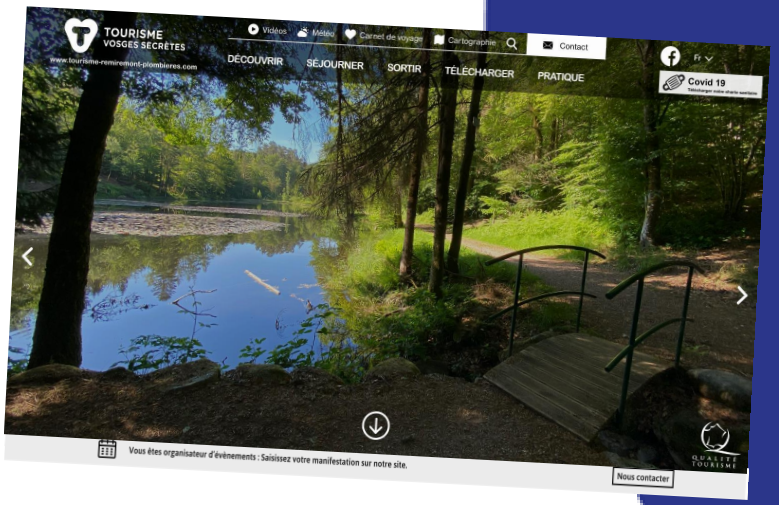
TOURISME
VOSGES SECRÈTES

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

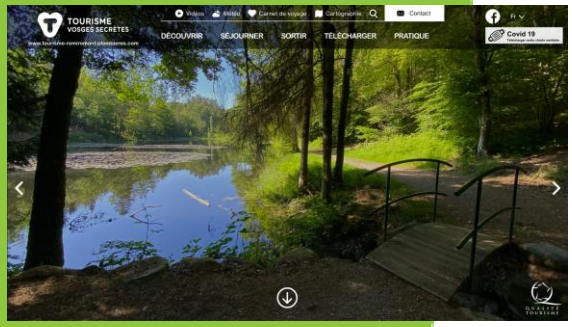
PROJETS 2020-2021

- Evolution du Site Internet de l'OT (en cours)
- Plaques informations touristiques (en cours)
- Topoguide gratuit sur la destination (réalisé)
- Réédition topoguide sur les ex Vosges Méridionales (réalisé)
- 1400ème anniversaire du Saint-Mont (en cours)
- Véhicule Tourisme Vosges Secrètes (en cours)
- Labels Accueil Vélo et Tourisme & Handicap (en cours)
- Présentoirs à documentation Vosges Secrètes (en cours)
- Lancement label CCPVM Vosges Secrètes (en cours)



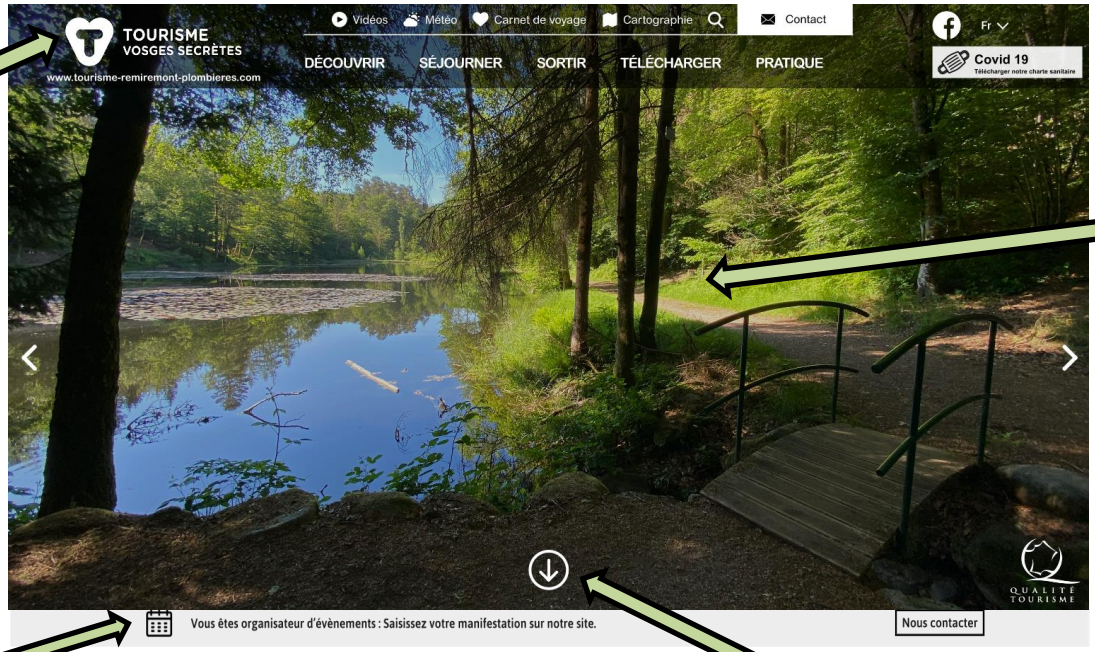


PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes



EVOLUTION DU SITE INTERNET

LE HEADER OU HAUT DE PAGE D'ACCUEIL



Intégration du nouveau logo «Tourisme Vosges Secrètes»

Carroussel d'images rotatives en format plein écran

Intégration d'un bandeau info pour la saisie en ligne des manifestations par les organisateurs d'évènements

Conception avec navigation déroulante verticale depuis le bas de la page d'accueil pour plus de convivialité

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

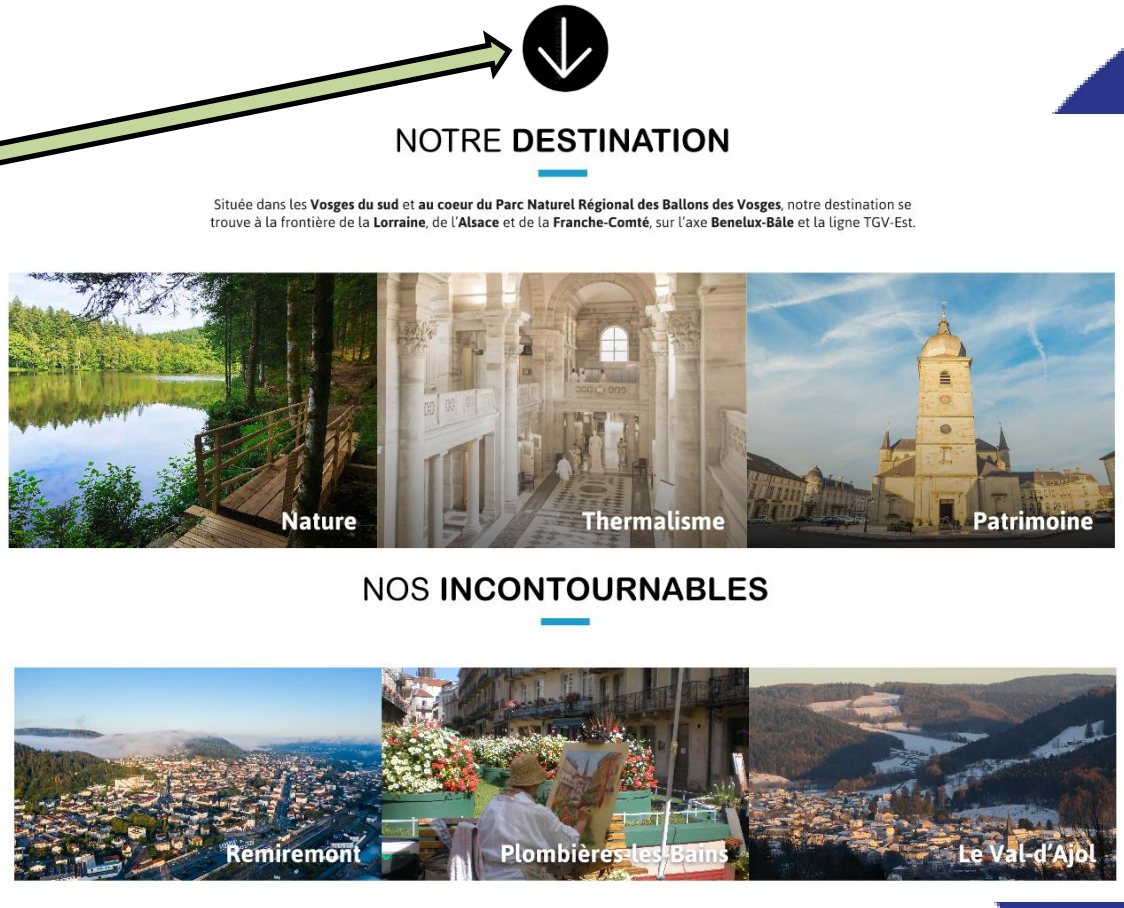
TOURISME
VOSGES SECRÈTES

EVOLUTION DU SITE INTERNET

LE CORPS DE PAGE

Scrolling (ou défilement vers le bas) est l'ergonomie qui s'impose comme la plus familière dans le mode mobile

Conception avec Design responsif optimisé pour les smartphones et les tablettes



TOURISME
VOSGES SECRÈTES

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

EVOLUTION DU SITE INTERNET

Structure attractive avec blocs images et « fil » convaincant pour faire passer le message et capter l'audience

Présentation de l'offre touristique verticale pour une lecture linéaire et fluide, à des fins d'exploration et de découverte

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

EVOLUTION DU SITE INTERNET

LE FOOTER OU PIED DE PAGE

Lien vers un formulaire pour les demandes de réservation de séjour

Questionnaire de satisfaction en ligne obligatoire pour la Marque qualité

Liens vers les réseaux sociaux

Informations de contacts des 3 bureaux

Localisation avec carte de situation

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

TOURISME
VOSGES SECRÈTES

Plaques informations touristiques

Relais d'Information Service connecté, qui peut être installé aux endroits stratégiques pour les touristes :

- Devant un site touristique,
- Une mairie,
- En centre ville…

Basé sur le principe de la puce NFC (principe du paiement sans contact des CB) coulée dans du Béton Fibré ultra Performant.
Le simple passage d'un smartphone au-dessus d'un symbole localisant la puce permet à l'utilisateur de bénéficier immédiatement et dans SA langue des données intégrées par nos soins.
Ex : Histoire du Saint-Mont par une plaque installée sur site.

L'Office de Tourisme équipera gracieusement d'une plaque connectée les Communes qui le désirent, et les accompagnera dans le choix de l'emplacement et des liens à fournir.
L'OT contactera prochainement les Mairies de la CCPVM.

Coût estimé à 5 000 € pour 10 plaques personnalisées (intégration d'un visuel au choix sur la plaque)

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

Topoguide gratuit sur la destination & réédition du topoguide sur les ex Vosges Méridionales

Carte recto-verso : Rando et VTT avec 2 fiches randonnées sur chacune des communes de la CCPVM, réalisées avec l'aide précieuse du Club Vosgien. Gratuit

Réédition des 25 fiches rando sur Le Val-d'Ajol, Girmont et Plombières-les-Bains balisées par le Club Vosgien : 1 € à l'unité, 10 € les 25

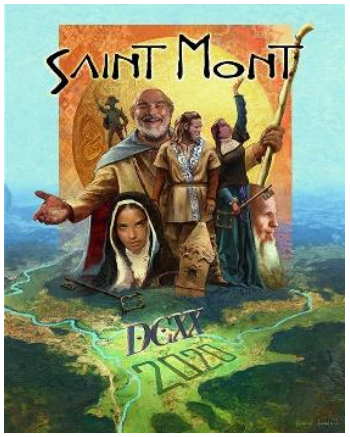
TOURISME
VOSGES SECRÈTES

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

1400ÈME ANNIVERSAIRE DU SAINT MONT

SAINT MONT

TOURISME
VOSGES SECRÈTES



1. **Quatre** manifestations **ont pu avoir lieu** avant le confinement :
- 25 novembre : plantations sur le Saint-Mont
- 4 janvier : célébration à l'Abbatiale
- 7 février : conférence SHR de Gérard Dupré
- 8 mars : hommage à Évelyne Sullerot

sans oublier l'opération « fèves »

2. **Trois** manifestations ont été **annulées** :
- 31 mai : fête du Saint-Mont
- 4 juillet : nuit des églises
- 31 août-4 septembre : pèlerinage sur les pas de Saint Amé

3. **Cinq** manifestations **sont reportées** (sans date encore) :
- conférence sur les corps saints
- conférence sur Saint Arnould
- conférence sur les prieurs du Saint-Mont
- marche sur les pas d'Amé et Romaric
- invitation aux peintres sur le Saint-Mont

4. **Onze** manifestations **programmées** :
- 9 septembre : Racontines (médiathèque)
- 12 septembre : colloque "Saintetés vosgiennes" & publication d'un ouvrage
- 19 septembre au 17 décembre : expo "Le Saint-Mont, Trace et mémoire 1" (archives municipales)
- 6 octobre au 17 décembre : expo "Le Saint-Mont, Trace et mémoire 2" (archives municipales)
- 17 octobre au 7 novembre : Carnets de voyage (médiathèque)
- 29 octobre : atelier d'écriture (médiathèque)
- 11 et 12 décembre : colloque « Entre ciel et terre »
- 17 février au 16 mai : expo sur les fouilles archéologiques (musée)
- 25 au 27 février : colloque Corps et âmes
- 24 mai : les Kyriolés
- 1er au 6 juin : expo "Le Saint-Mont et les peintres"

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Rendez-vous au Grand Salon de l'Hôtel de Ville pour le lancement officiel de la marque Vosges Secrètes !

JE VOIS LA VIE EN VOSGES

PORTE des VOSGES MÉRIDIONALES
Communauté de Communes

TOURISME
VOSGES SECRÈTES